



TRENDS IM E-COMMERCE CROSS-BORDER

**Der Preis ist heiss – Preiswettbewerb im Online- und Offline-Handel
Update zum Recht im Online-Handel Schweiz & Deutschland**

GEMEINSAME VERANSTALTUNG

Bühlmann Rechtsanwälte AG, Zürich und HÄRTING Rechtsanwälte, Berlin

am 21. August 2013 in Zürich und am 3. September 2013 in Berlin

EINLADUNG

Wir laden herzlich ein zur vierten E-Commerce-Veranstaltung von Bülmann Rechtsanwälte AG (Zürich) und HÄRTING Rechtsanwälte (Berlin).

TRENDS IM E-COMMERCE CROSS BORDER & PREISWETTBEWERB IM ONLINE- UND OFFLINE-HANDEL

Der grenzüberschreitende (Online-)Handel ist für viele deutsche und Schweizer Händler eine grosse Chance. Gleichzeitig führt er aber auch zu mehr Preistransparenz und verschärft den Preiswettbewerb erheblich.

In diesem Jahr wollen wir einen intensiven Blick werfen auf Preisbildung und Marketingaktivitäten von Schweizer und deutschen Online-Händlern und wie weit hier der Einfluss der Hersteller reicht. Unter welchen Voraussetzungen sind Vertriebsbeschränkungen im Online-Handel rechtlich zulässig? Darf ein Markenhersteller auf die verlangten Preise Einfluss nehmen? Wie geht die Praxis mit der Thematik um? Wir werden diese Themen einerseits aus der rechtlichen Sicht beleuchten, andererseits aber auch Händler, Hersteller und Plattformbetreiber zu Wort kommen lassen.

Neben dem Schwerpunktthema wollen wir auch in diesem Jahr ein Update über die Entwicklungen im E-Commerce-Recht in Deutschland und der Schweiz geben. Was hat sich gesetzgeberisch getan? Welche wichtigen Urteile gibt es? Wohin wird die Reise gehen? Und vor allem: Welche konkreten Folgen hat das für die Shopbetreiber, die im grenzüberschreitenden Online-Handel tätig sind?

mit Unterstützung durch:



AN WEN RICHTET SICH DIE VERANSTALTUNG?

Die Veranstaltung richtet sich an Entscheidungsträger in Online-Unternehmen und solche, die es in Zukunft sein werden. Teilnehmer sind Geschäftsführer, Vertriebsleiter, Marketing- oder Online-Verantwortliche. Angesprochen sind auch Mitarbeiter von Web-Agenturen. In diesem Jahr wenden wir uns besonders auch an die strategisch Verantwortlichen in Markenartikel-Unternehmen.

PROGRAMM & REFERENTEN 21. AUGUST 2013 IN ZÜRICH

VORMITTAG

- ab 8:45 Uhr **Registrierung**
- 9:15 Uhr **Begrüssung**, Lukas Bühlmann, Bühlmann Rechtsanwälte AG
- 9:20 Uhr **E-Commerce & Recht Schweiz – Deutschland – Update & Trends**
Lukas Bühlmann & Martin Schirnbacher, HÄRTING Rechtsanwälte
- 9:50 Uhr **Direktlogistik – grenzüberschreitender Versand und Retourenmanagement**
Milo Stössel, CEO, MS Mail Service
- 10:10 Uhr **Hohe Preise in der Schweiz? Einfluss auf Preise und Marketing durch Hersteller in Deutschland und der Schweiz**
Patrick Kessler, Präsident Verband des Schweizerischen Versandhandels (vsv)
- 10:30 Uhr **Kaffee-Pause**
- 11:00 Uhr **Vertragliche Preisregelungen durch den Hersteller? Wo sind die Grenzen?**
Michael Schüepp, Bühlmann Rechtsanwälte AG
- 11:20 Uhr **Der Preis ist noch das kleinste Problem: Strategische Herausforderungen im Umgang mit dem Preis**
Joachim Graf, Zukunftsforscher und Herausgeber iBusiness.de
- 12:00 Uhr **Preiswettbewerb im Online-Handel**
Kevin Klak, Leiter E-Commerce, Wearlite AG
- 12:20 Uhr **Mittagspause**

NACHMITTAG

- 13:20 Uhr **Vorgaben zum Internetvertrieb und im Online-Marketing - Wo kann der Hersteller Einfluss nehmen? Was muss der Händler sich nicht gefallen lassen?**
Lukas Bühlmann & Martin Schirnbacher
- 14:00 Uhr **Chancen nützen: Schweizer Omni-Channel kontra internationale Pure Players**
Martin Wunderli, veloplus.ch, Gründer und VRP
- 14:20 Uhr **Kaffee-Pause**
- 14:50 Uhr **Herausforderung für Markenartikel-Unternehmen auf dem Schweizer Markt**
Anastasia Li-Treyer, Direktorin, ProMarca Schweizer Markenartikelverband
- 15:10 Uhr **Praktische Herausforderungen des Internetvertriebs durch Handelspartner aus der Perspektive eines Fashion-Herstellers**
Michael Riha, CBR Fashion
- 15:30 Uhr **Kaffee-Pause**
- 16:00 Uhr **Online-Handel – ausgewählte Aspekte aus der Praxis der schweizerischen Wettbewerbsbehörden**
Kenji Izumi, Sekretariat der Wettbewerbskommission (WEKO)
- 16:20 Uhr **Der Blick aus der Praxis: Wie gehen Hersteller und Händler bei der Durchsetzung der unterschiedlichen Interessen vor?**
Lukas Bühlmann & Martin Schirnbacher
- 16:40 Uhr **Paneldiskussion mit allen Referenten und Fragen aus dem Publikum**
Moderation: Thomas Lang, Carpathia Consulting
- ca. 17.15 Uhr **Schlusswort**, Lukas Bühlmann
anschliessend Apéro

PROGRAMM & REFERENTEN 3. SEPTEMBER 2013 IN BERLIN

VORMITTAG

- ab 9:00 Uhr **Registrierung**
9:30 Uhr **Begrüßung**, *Martin Schirnbacher, HÄRTING Rechtsanwälte*
- 9:40 Uhr **E-Commerce & Recht Deutschland – Schweiz – Update & Trends**
Lukas Bühlmann, Bühlmann Rechtsanwälte AG & Martin Schirnbacher
- 10:10 Uhr **Direktlogistik – grenzüberschreitender Versand und Retourenmanagement**
Milo Stössel, CEO, MS Mail Service
- 10:30 Uhr **Einfluss auf Preise und Marketing durch Hersteller in Deutschland und der Schweiz**
Interview mit Christoph Wenk-Fischer, Geschäftsführer Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh) und Patrick Kessler, Präsident Verband des Schweizerischen Versandhandels (vsv)
- 10:50 Uhr **Kaffee-Pause**
- 11:20 Uhr **Vertragliche Preisregelungen durch den Hersteller? Wo sind die Grenzen?**
Philipp C. Redlich, HÄRTING Rechtsanwälte
- 11:40 Uhr **Herstellerpreisvorgaben und Preisstabilität im Online-Handel**
Georg Rainer Hofmann, Hochschule Aschaffenburg und Gesellschafter design3000.de
- 12:10 Uhr **Praktische Herausforderungen des Internetvertriebs durch Handelspartner aus der Perspektive eines Fashion-Herstellers**
Christoph Kalt, CBR Fashion
- 12:30 Uhr **Mittagspause**

NACHMITTAG

- 13:30 Uhr **Vorgaben zum Internetvertrieb und im Online-Marketing - Wo kann der Hersteller Einfluss nehmen? Was muss der Händler sich nicht gefallen lassen?**
Lukas Bühlmann & Martin Schirnbacher
- 14:15 Uhr **Der Preis ist noch das kleinste Problem: Strategische Herausforderungen im Umgang mit dem Preis**
Joachim Graf, Zukunftsforscher und Herausgeber iBusiness.de
- 14:45 Uhr **Kaffee-Pause**
- 15:15 Uhr **Preisunterschiede Deutschland – Schweiz – Wie geht windeln.ch damit um?**
Marie-Christin Kamann, Geschäftsführerin, windeln.ch
- 15:40 Uhr **Vertriebsbeschränkungen aus Sicht eines Plattformbetreibers**
Nikolaus Lindner, Leiter Government Relations, eBay Europe
- 16:00 Uhr **Kaffee-Pause**
- 16:30 Uhr **Der Blick aus der Praxis: Wie gehen Hersteller und Händler bei der Durchsetzung der unterschiedlichen Interessen vor?**
Lukas Bühlmann & Martin Schirnbacher
- 16:50 Uhr **Paneldiskussion mit allen Referenten und Fragen aus dem Publikum**
- ca. 17:15 Uhr **Schlusswort**, *Martin Schirnbacher*
anschliessend Sektempfang

DIE REFERENTEN



Lukas Bühlmann

Lukas Bühlmann ist Rechtsanwalt und Inhaber von Bühlmann Rechtsanwälte AG in Zürich. Er berät Unternehmen im E-Commerce-, Vertriebs-, Werbe- und Medienrecht und verfügt über beträchtliche Erfahrung im Bereich des internationalen E-Commerce-Rechts. Lukas Bühlmann publiziert und hält regelmässig Vorträge zu Themen seiner Tätigkeitsgebiete, insb. dem E-Commerce-Recht. Er verfügt über einen Nachdiplomabschluss (LL.M.) in Europäischem Wirtschaftsrecht des College of Europe in Brügge, Belgien.



Kenji Izumi

Kenji Izumi studierte an der Universität Zürich und erwarb das zugerische Anwalts- und Notariatspatent. Er ist Referent im Sekretariat der Wettbewerbskommission (WEKO) und stellvertretender Dienstleiter im Dienst Produktemärkte. Herr Izumi ist seit mehreren Jahren zuständig für die Uhrenindustrie und vertikale Wettbewerbsabreden (Preisbindungen der zweiten Hand, Vertriebssysteme), namentlich betreffend die Elektronikbranche.



Patrick Kessler

Patrick Kessler ist Geschäftsführer und Präsident des Verbands des Schweizerischen Versandhandels (vsv). Er war u.a. Geschäftsführer von Quelle Versand AG und ist regelmässiger Referent an diversen E-Commerce- und Versandhandelsveranstaltungen. Patrick Kessler hat Marketing studiert und schloss sein Studium mit einem MBA HSG ab.



Joachim Graf

Joachim Graf ist Zukunftsforscher und Herausgeber von iBusiness.de. Er hilft den Entscheidern der Internet- und E-Commerce-Branche seit über zwei Jahrzehnten dabei, die richtigen strategischen Entscheidungen zu treffen, um in konvergenten und disruptiven Märkten erfolgreich zu sein.



Christoph Kalt

Christoph Kalt studierte Jura in Bochum. Im Anschluss an sein Referendariat in Bochum und Leeds war er bei der Discountkette Plus im Bereich Gewerblicher Rechtsschutz tätig. Seit 2010 betreut er bei der CBR Fashion Group als Legal Counsel insbesondere die Bereiche eCommerce, Vertrieb und Marketing der Marken CECIL und Street One.



Kevin Klak

Kevin Klak ist bei Wear-Lite AG verantwortlich für den Aufbau des Online-Shops. Wear-Lite produziert Brillengläser mit einer eigens entwickelten Technologie am Standort in Cham. Vor seiner Tätigkeit bei Wear-Lite war Kevin Klak u.a. Geschäftsführer Multichannel / E-Commerce bei Media Markt Schweiz.



Prof. Dr. Georg Rainer Hofmann

Georg Rainer Hofmann studierte Informatik und Volkswirtschaftslehre in Darmstadt. Nach Stationen im Fraunhofer-Institut IGD und bei der KPMG Unternehmensberatung in Frankfurt und Berlin ist er seit 1996 Professor an der Hochschule in Aschaffenburg. Seine Lehrgebiete umfassen u.a. E-Commerce und Strategie der betrieblichen IT. Zudem ist er Gesellschafter bei der design3000 GmbH.



Marie-Christin Kamann

Marie-Christin Kamann baut seit Anfang 2013 den Onlineshop windeln.ch in der Schweiz auf, nachdem Sie vier Jahre ihr eigenes Unternehmen geleitet hat. Frau Kamann hat einen Abschluss lic.oec. der Universität St. Gallen, bei Gemini Consulting AG und UBS AG in Zürich gearbeitet und ist Mutter von zwei Kindern.



Thomas Lang

Geschäftsführer und Inhaber der Carpathia Consulting GmbH, der unabhängigen und neutralen Unternehmensberatung für E-Business und E-Commerce. Autor von zahlreichen Fachartikeln und -studien, Dozent für Onlinevertriebskanäle sowie Referent an Konferenzen zum Thema E-Commerce.

DIE REFERENTEN



Dr. Nikolaus Lindner

Nikolaus Lindner leitet bei eBay den Bereich Government Relations für den deutschsprachigen Raum. Der 37-Jährige Jurist kümmert sich in dieser Position um alle rechts- und gesellschaftspolitischen Belange von eBay. Nikolaus Lindner arbeitet seit 2007 bei eBay. Vor seiner Tätigkeit bei eBay war Herr Lindner beim Verband Privater Rundfunk und Telemedien (VPRT) beschäftigt.



Anastasia Li-Treyer

Anastasia Li-Treyer studierte in Zürich, Oxford und St. Gallen und schloss ihr Studium mit einem Bachelor in Business Administration und einem Executive MBA HSG ab. Seit 2006 ist sie Direktorin des Schweizerischen Markenartikelverbandes Promarca und vertritt die Interessen von 95 nationalen und internationalen Markenunternehmen. Zudem ist sie seit sechs Jahren Präsidentin von STOP PIRACY, der Schweizer Plattform gegen Fälschung und Piraterie.



Philipp C. Redlich

Philipp C. Redlich hat in München, Berlin und London studiert und ist seit 2010 Rechtsanwalt und Partner bei HÄRTING Rechtsanwälte. Er ist vor allem auf dem Gebiet des Gewerblichen Rechtsschutzes tätig und berät Mandanten bei urheber- und wettbewerbsrechtlichen Fragestellungen. Er besitzt erhebliche Erfahrung bei der kartellrechtlichen Beratung.



Dr. Michael Riha

Michael Riha studierte Jura und BWL in München. Nach Referendariat und Promotion arbeitete er zunächst bei Freshfields Bruckhaus Deringer und später bei Hengeler Mueller als Rechtsanwalt im Bereich Corporate. Seit 2010 ist er bei der CBR Fashion Group als Head of Legal & Compliance tätig und betreut einerseits mit seinem Team die Marken Street One und CECIL umfassend in rechtlicher Hinsicht, andererseits verantwortet er die Einhaltung von Compliance.



Dr. Martin Schirnbacher

Martin Schirnbacher ist Fachanwalt für IT-Recht und Partner bei HÄRTING Rechtsanwälte. Er berät Unternehmen im E-Commerce-, Vertriebs- und IT-Recht bei Vertragsverhandlungen und der Ausgestaltung von Geschäftsideen. Darüber hinaus hält er zahlreiche Vorträge auf verschiedenen Kongressen und ist unter anderem Autor des Buches: "Online-Marketing und Recht".



Michael Schüepp

Michael Schüepp ist Jurist (MLaw) und arbeitet als juristischer Mitarbeiter bei Bühlmann Rechtsanwälte. Er studierte an den Universitäten Luzern, Lausanne, Paris Dauphine sowie an der Zürcher Hochschule Winterthur. Michael Schüepp ist Autor, resp. Co-Autor von verschiedenen Publikationen zum Kartell- und Wettbewerbsrecht sowie zum Online-Handelsrecht. Vor seinem juristischen Studium arbeitete Herr Schüepp bei einem grösseren Industriekonzern im Bereich der internationalen Logistik.



Milo Stössel

Milo Stössel lenkt seit 2008 die Geschicke der MS Mail Service AG, eines der führenden Unternehmen im Schweizer Versand- und Onlinehandel. Herr Stössel ist zudem Präsident des Schweizer Dialogmarketing Verbands. 2005 hat er den Master of Law an der Universität St. Gallen abgeschlossen.



Christoph Wenk-Fischer

Seit Sommer 2010 ist Christoph Wenk-Fischer bvH-Hauptgeschäftsführer, zuvor seit Oktober 2009 stellvertretender Hauptgeschäftsführer. Vor seiner Tätigkeit beim bvH arbeitete Christoph Wenk-Fischer in Frankfurt am Main als Chefredakteur der renommierten juristischen Fachzeitschrift NJW (Neue Juristische Wochenschrift). Ausgewiesenes Branchenwissen sammelte der Rechtsanwalt zuvor bei einem grossen Hamburger Handelsunternehmen.



Martin Wunderli

Martin Wunderli gründete nach einer kaufmännischen Ausbildung und Anstellung im Marketing bei 3M, Schweiz das Unternehmen Veloplus, das von 2 Mitarbeitern im Jahre 1987 auf inzwischen über 100 Mitarbeiter an 6 Standorten gewachsen ist.

DIE VERANSTALTER

Bühlmann Rechtsanwälte AG, Zürich, ist eine wirtschaftsrechtlich ausgerichtete Schweizer Kanzlei mit einem Beratungsfokus in den Bereichen Vertrieb, E-Commerce, Werbung und Internet.

HÄRTING Rechtsanwälte, Berlin, stehen ihren Mandanten seit 1996 mit Rat und Tat zur Seite. Bekannt ist die deutsche Wirtschaftskanzlei vor allem durch Mandate und Veröffentlichungen in den Bereichen IT, Internet und Medien.

Bühlmann Rechtsanwälte AG und HÄRTING Rechtsanwälte beraten gemeinsam grenzüberschreitend tätige Online-Portale bei der Ausgestaltung ihrer Internetpräsentationen, prüfen Online- Geschäfts- und Werbekonzepte und zeigen Wege zu deren rechtssicheren Ausgestaltung auf. Hierzu gehört regelmässig auch die Beratung in Bezug auf die Ausgestaltung internationaler Vertriebskonzepte und grenzüberschreitende Online-Shops.

ANMELDUNG

Für Zürich (21.08.2013):

Bühlmann Rechtsanwälte AG

Neustadtgasse 7 T +41 43 500 62 90
Postfach 755 F +41 43 500 62 99
CH-8001 Zürich event@br-legal.ch

Bitte bis zum 17. August 2013 [per e-mail](#) anmelden.

Veranstaltungsort: Zentrum Karl der Grosse,
Kirchgasse 14, 8001 Zürich
[Lageplan](#)

Für Berlin (3.09.2013):

HÄRTING Rechtsanwälte

Chausseestrasse 13 T +49 (30) 28305740
D-10115 Berlin F +49 (30) 28305744
mail@haerting.de

Bitte bis zum 30. August 2013 [per e-mail](#) anmelden.

Veranstaltungsort: HÄRTING Rechtsanwälte
Chausseestrasse 13, 10115 Berlin
[Lageplan](#)

VERANSTALTUNGSPARTNER



DIE SPONSOREN



MS Mail Service: Die MS Mail Service AG ist führender Outsourcing-Partner im Distanzhandel mit Sitz in der Schweiz. Das Unternehmen bietet B2C- und B2B-Shops professionelle Unterstützung im Backend an. Die Lösungen decken sämtliche Bereiche rund um den Versand von Waren und Mailings sowie der Kundenpflege ab. Mit MS Mail Service bedienen Sie den helvetischen Markt direkt aus Ihrem Zentrallager in der EU. Der Transport, die Verzollung sowie das Retourenmanagement stammen aus einer Hand. Ein Schweizer Customer Care Team beantwortet Anfragen online und offline. Zu unserer umfassenden Leistungspalette gehören die Bereiche E-Commerce, Customer Interaction Center, Direktlogistik, Fulfillment und Direktmarketing.

Weitere Informationen



CRIF: CRIF ist ein weltweit tätiges Unternehmen, das sich auf Identifikations-, Bonitäts- und Wirtschaftsinformationen sowie auf Lösungen zur Unterstützung von Entscheidungsprozessen spezialisiert hat.

Internethändler unterstützt CRIF in der Zahlungsmittelsteuerung, insbesondere in der Identifikations- und Bonitätsprüfung für den Kauf auf Rechnung.

Die marktführende Informationsplattform ermöglicht Online-Shops einen einfachen, schnellen und zuverlässigen Zugriff auf flächendeckende Bonitäts- und Wirtschaftsinformationen zu Privatpersonen und Firmen der Schweiz, Deutschland, Österreich und Liechtenstein. Es bestehen zahlreiche Module und Adapter zu allen marktüblichen Shop-Lösungen sowie einfach integrierbare Standardschnittstellen.

Der konsequente Fokus auf ein umfassendes Datenuniversum mit hochqualitativen Verknüpfungen sowie die hohe Kompetenz bei der Daten-Interpretation ergeben optimale Entscheidungsgrundlagen für die Kundenbeurteilung. CRIF reduziert Ihr Ausfallrisiko und steigert Ihre Annahmequote, damit Sie Ihren Gewinn maximieren.

Ausserdem unterstützt CRIF zahlreiche E-Commerce-Unternehmen in der Betrugsprävention, beim Waschen von Adressen, sowie der Kundendaten-Analyse.

www.crif.ch



Deltavista: Mit den Order Check Produkten der Deltavista GmbH können Sie Ihre Bonitätsprüfung auftragsindividuell und nach wirtschaftlichen Gesichtspunkten steuern. Dank unserer einzigartigen Serviceplattform sind unsere Produkte einfach und schnell zu integrieren. Sie lassen sich flexibel auf die Anforderungen unserer Kunden zuschneiden. Selbst Daten aus weiteren Auskunfteien und Ländern lassen sich einbinden. Deltavista stärkt als führende Wirtschaftsauskunftei Ihr Risikomanagement: Die Kosten für Bonitätsprüfungen sinken, das Ausfallrisiko reduziert sich, und Sie erhöhen gleichzeitig Ihre Auftragsannahmequote.

www.deltavista.com