



## E-COMMERCE CROSS BORDER DEUTSCHLAND – SCHWEIZ

**Online-Handel Cross Border – wie gehen wir es (rechtlich) an?**

**GEMEINSAME VERANSTALTUNG**

Bühlmann Rechtsanwälte AG, Zürich und HÄRTING Rechtsanwälte, Berlin;  
sowie Bundesverband des Deutschen Versandhandels e.V. (bvvh) und  
Verband des Schweizerischen Versandhandels (vsv)

**am 25. Oktober 2011 in Zürich, Swisscom-Tower, Hardturmstrasse 3, 8005 Zürich**  
**am 29. November 2011 in Berlin, HÄRTING Rechtsanwälte, Chausseestrasse 13, 10115 Berlin**

# EINLADUNG

---

*Wir laden herzlich ein zur zweiten Abendveranstaltung von Bühlmann Rechtsanwälte AG (Zürich) und HÄRTING Rechtsanwälte (Berlin).*

## **E-COMMERCE CROSS BORDER DEUTSCHLAND – SCHWEIZ**

*Immer mehr Online-Händler beliefern ihre Kunden grenzüberschreitend zwischen Deutschland und der Schweiz. Damit wird im E-Commerce der Blick über die Ländergrenzen hinaus immer bedeutender. Dieser Blick lohnt sich, weil er hilft, sich im Ausland bietende Vorteile zu erkennen und Fehler zu vermeiden.*

Für Schweizer und deutsche Händler drängt es sich geradezu auf, ihre Produkte und Dienstleistungen auch im jeweils anderen Land anzubieten und zu verkaufen. Häufig wirft dies auf den ersten Blick komplizierte rechtliche und praktische Fragen auf, die die Chancen rasch als Risiken erscheinen lassen. Das muss nicht sein. Auf viele der Fragen gibt es klare Antworten und Empfehlungen, die die Risiken minimieren. Wir wollen die wichtigsten Fragestellungen im Cross Border-Vertrieb aufgreifen und Lösungsmöglichkeiten aufzeigen.

Auf folgende Fragen dürfen Sie gespannt sein: Welche Marktchancen bieten sich? Welche geschäftlichen und rechtlichen Unterschiede zwischen der Schweiz und Deutschland gibt es? Welchem Recht unterstehen wir eigentlich bei einer Lieferung ins Ausland? Welche rechtlichen Unterschiede sind zu beachten bei der Ausgestaltung unseres Angebotes? Welche Schwierigkeiten gibt es bei der Verzollung und wie können wir das einfacher gestalten? Gibt es Besonderheiten bei der Behandlung von Retouren aus dem Ausland?

Dies sind nur einige der vielen möglichen Themenfelder, auf die wir gemeinsam mit unseren beiden Veranstaltungspartnern, dem Bundesverband des Deutschen Versandhandels e.V. (bvh) sowie dem Verband des Schweizerischen Versandhandels (vsv), eingehen werden.

mit Unterstützung  
durch:



# AN WEN RICHTET SICH DIE VERANSTALTUNG?

---

Die Teilnehmer der Veranstaltung sind Unternehmer, Geschäftsführer, Vertriebsleiter und Rechtsanwälte aus KMUs und Großunternehmen, die Entscheidungen im E-Commerce treffen. Angesprochen sind auch Entscheidungsträger in Marketing- und Online-Abteilungen.

## PROGRAMM 29. NOVEMBER 2011 IN BERLIN

---

ab 16:30	Registrierung
17:00	Begrüßung: Dr. Martin Schirmbacher Grußwort des Gesandten der Schweizerischen Botschaft in Berlin Dr. Urs Hammer  <b>Online-Handel Cross Border – Bedeutung für den Deutschen Versandhandel</b> Entwicklungen im Cross Border E-Commerce – Bedeutung für deutsche Händler, Marktentwicklung <i>Christoph Wenk-Fischer, Präsident Bundesverband des Deutschen Versandhandels e.V. (bvh), Berlin</i>
17:20	<b>Schweiz – Marktchancen für Deutsche Online-Händler</b> Besonderheiten für deutsche Händler, kulturelle Unterschiede, Trends <i>Patrick Kessler, Präsident des Verbandes des Schweizerischen Versandhandels (vsv), Meilen</i>
17:50	<b>Online-Handel Cross Border – wie gehen wir es (rechtlich) an?</b> Anwendbares Recht, AGB, Widerrufsrecht, Preisangabe, Umgang mit Schweizer Kundendaten – wie können die rechtlichen Risiken minimiert werden; konkrete Ausgestaltungsvarianten <i>Lukas Bühlmann, Bühlmann Rechtsanwälte AG, Zürich &amp; Dr. Martin Schirmbacher, HÄRTING Rechtsanwälte, Berlin</i>
19:00	<b>Do's und Don'ts bei der Verzollung in die Schweiz</b> Kleinsendungen, Unterschiede CH- und EU-Zoll (Gewichtszoll, Präferenzrecht, Tarifierung), Retouren <i>Lukas Bühlmann, Bühlmann Rechtsanwälte AG, Zürich</i>
19:30	<b>Fragen an die Referenten</b> <i>Alle Referenten</i>
Anschließend:	Networking bei Drinks & Fingerfood

# DIE VERANSTALTER

---

**HÄRTING Rechtsanwälte**, Berlin stehen ihren Mandanten seit 1996 mit Rat und Tat zur Seite. Bekannt ist die deutsche Wirtschaftskanzlei vor allem durch Mandate und Veröffentlichungen in den Bereichen IT, Internet und Medien.

**Bühlmann Rechtsanwälte AG**, Zürich ist eine wirtschaftsrechtlich ausgerichtete Schweizer Kanzlei mit einem Beratungsfokus in den Bereichen Vertrieb, E-Commerce, Werbung und Internet.

HÄRTING Rechtsanwälte und Bühlmann Rechtsanwälte AG beraten gemeinsam grenzüberschreitend tätige Online-Portale bei der Ausgestaltung ihrer Internetpräsentationen, prüfen Online-Geschäfts- und Werbekonzepte und zeigen Wege zu deren rechtssicheren Ausgestaltung auf. Hierzu gehört regelmäßig auch die Beratung in Bezug auf die Ausgestaltung internationaler Vertriebskonzepte und grenzüberschreitende Online-Shops.

# ANMELDUNG

---

Für Berlin (29.11.2011):

**HÄRTING Rechtsanwälte**

Chausseestrasse 13 T +49 (30) 28305740  
D-10115 Berlin F +49 (30) 28305744  
[mail@haerting.de](mailto:mail@haerting.de)

Bitte bis zum 26. November 2011 anmelden.

Veranstaltungsort: **HÄRTING Rechtsanwälte**,  
Chausseestrasse 13, 10115 Berlin

Für Zürich (25.10.2011):

**Bühlmann Rechtsanwälte AG**

Neustadtgasse 7 T +41 43 500 62 90  
Postfach 755 F +41 43 500 62 99  
CH-8001 Zürich [event@br-legal.ch](mailto:event@br-legal.ch)

Bitte bis zum 25. Oktober 2011 anmelden.

Veranstaltungsort: **Swisscom-Tower**,  
Hardturmstrasse 3, 8005 Zürich

# VERANSTALTUNGSPARTNER

---

