

Online-Handel Cross-Border-
wie gehen wir es (rechtlich) an?

Lukas Bühlmann, LL.M., Zürich
Dr. Martin Schirnbacher, Berlin
Zürich, 25. Oktober 2011

- Einführung
- Ausrichtung auf deutsche Kunden
- Folgen der Ausrichtung
 - Pflicht zur Beachtung von deutschem Recht
 - Inanspruchnahme in Deutschland und/oder in der Schweiz
 - Schreckgespenst: Abmahnungen aus Deutschland
- Optionen im Umgang mit den Folgen der Ausrichtung
 - Verschiedene Lösungsmöglichkeiten
- Ausgewählte rechtliche Themen im E-Commerce
 - Allgemeine Geschäftsbedingungen
 - Preisangaben im Shop
 - Deutsches Widerrufsrecht des Konsumenten



	Zuständiges Gericht	Anwendbares Recht
Wettbewerber Verbände (UWG)	<ul style="list-style-type: none">• Sitz des Händlers• auch in Deutschland (Erfolgsortprinzip)	<ul style="list-style-type: none">• Ausrichtung maßgeblich
Konsumenten (Vertragspartner)	<ul style="list-style-type: none">• Sitz des Konsumenten (Gerichtsstandsvereinbarung hilft nicht)• auch Sitz des Händlers	<ul style="list-style-type: none">• Ausrichtung massgeblich• Rechtswahl ist nach IPRG nicht zulässig

Ausrichtung eindeutig gegeben

- Ausdrücklicher Hinweis auf Lieferungen nach Deutschland
- Gebietsspezifische Online-Werbung (z.B. Google-AdWords)
- Explizite Angabe von Versandkosten nach Deutschland

Ausrichtung klar nicht gegeben

- Klare lokale Ausrichtung eines Angebotes auf die Schweiz, dessen Nutzung in Deutschland nicht möglich ist
- Händler erklärt, Lieferungen nach Deutschland auszuschliessen (Disclaimer) und es erfolgen tatsächlich keine Lieferungen

- Frage der Ausrichtung ist Ergebnis einer Gesamtabwägung
- Kriterien, die für die Ausrichtung auf Deutschland sprechen:
 - Verwendete Sprache
 - Angabe der Preise in Euro oder deutscher Bankverbindungen
 - Zuschnitt des Anbieters (lokaler vs. internationaler Händler)
 - Länderspezifische Top-Level-Domains (.de oder .eu)
 - After-Sales-Leistungen für Kunden in Deutschland
 - Platzierung von Werbung auf deutschen Websites, Print-Medien oder Online-Verzeichnissen
 - Zahl der Nutzer aus Deutschland (im Verhältnis)
 - Verweis auf deutsche oder europäische Rechtsvorschriften

Deutsche Richter und ausländische Websites

HÄRTING ●●●

B | **R**
Bühlmann | Rechtsanwälte

RYANAIR

BOOKING.COM
Einfach mehr Hotel

DocMorris

HOTEL
ALPENHOF
ZAUCHENSEE
★ ★ ★

adRom

GoogleTM

facebook[®]

amazon.com[®]

HOTEL
MARITIME
★ ★ ★

airBaltic

Deutsche Richter und ausländische Websites

HÄRTING ●●●

B | **R**
Bühlmann | Rechtsanwälte

Eintragen oder einloggen: E-Mail Sprache: Deutsch

airBaltic

airline of the year 2009/10 an era:gold award | AWARDED ATW PHOENIX AWARD 2010

→ Tickets → Service → BalticMiles → Reiseinformationen → Wir empfehlen → Über uns → **Sonderangebot!**

Flug
 Flug + Hotel **Flug + Hotel buchen & mindestens 20% sparen!**
 Nur Hotel

Von Nach

Hin und Zurück Einfacher Flug

Abflug Datum: 27 Juni 2010
Rückflug Datum: 27 Juni 2010
Flüge ansehen: Genaues Datum

Erw. 1 Kinder 0 Kleinkinder 0

Gutschein-/ E-Voucher Code/s

WEITER →

Finden Sie Ihre Destination im Streckennetz | Heiße **ANGEBOTE** abonnieren | Folgen Sie uns auf

Riga, Vilnius, Tallinn
ab **EUR 175** Flug + Hotel
Entdecken Sie das Baltikum – Riga, Vilnius oder Tallinn

Wellnestag in Riga
ab **EUR 235** Flug + Hotel
Die heißeste Art, Dampf in Riga abzulassen!

Hotel Buchen
Auto Vermietung
BalticMiles beitreten
Online Check-In
Für Gepäck Bezahlen
Essen Vorbestellen
airBaltic Shop
Zum und vom Flughafen Riga
Regional Transport

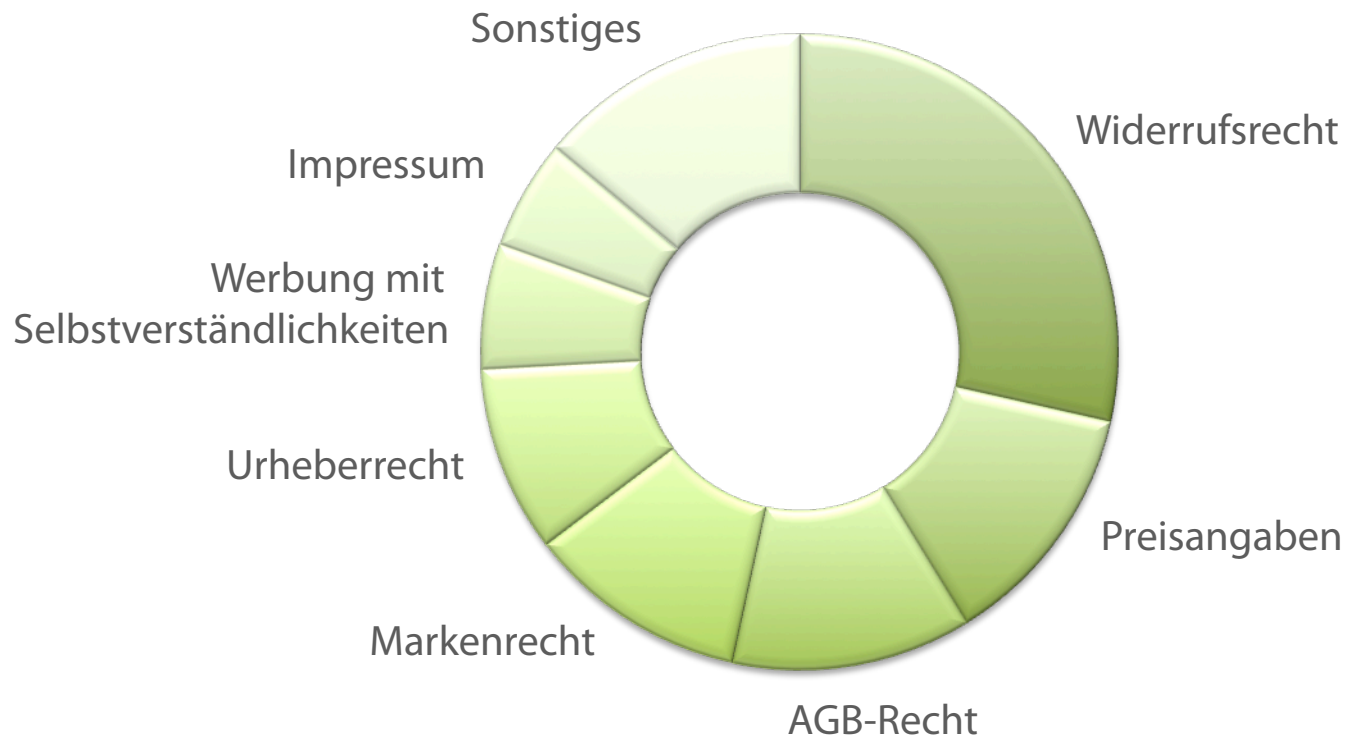
airBalticHotels
Jetzt 10 Hotels in 4 Ländern!

The screenshot shows the DocMorris website interface. At the top, there are navigation links: Startseite, Mein DocMorris, Kontakt, Hilfe, and Übersicht. Below this is a search bar with a 'Name' field and a dropdown menu. To the right, there is a phone number: 0180 5 - 48 44 44, with a note: (*14 ct/min aus dem dt. Festnetz, max. 42 ct/min aus dem dt. Mobilfunknetz). The main navigation bar includes: DocMorris-Shop, Rezept einlösen, Vorteile, Service, and Über uns. On the left, there is a 'Ihr Warenkorb' section showing '0 Artikel' and a 'Zur Kasse' button. Below that is a 'Top-Themen' section with links like 'Pflanze des Monats', 'Reise-Apotheke', 'Mobilität', 'Partnerschaft & Sexualität', 'Diabetes', 'Naturheilkunde', 'Abnehmen & Diät', and 'Mehr Themen'. At the bottom left is a search bar with the text 'Suchbegriff eingeben'. The main content area features a large banner for '15 Euro Bonus pro Rezept' with the headline 'Jetzt Rezept portofrei einsenden!' and a 'zum Download' button. Below this is a section titled 'Clever sein und Bonus sichern!' with three sub-sections: 'Neu hier?', 'Einkaufen', and 'Rezept einlösen'. To the right of the main banner is a 'Rezeptbonus' section with a '15 Euro Bonus pro Rezept' graphic and a list of actions: 'Rezept einlösen', 'Freienschlag anfordern', 'Folgerezepte anfordern', 'Download Freienschlag', and 'Download Bestellschein'. Below that is a 'Preisvorteil' section with a '50% unter UVP' graphic and text: 'Alles mindestens 10% unter UVP, ausgewählte Artikel bis zu 50%'. At the bottom right is a 'Lieferung frei Haus?' section. The footer of the page contains the text 'Unsere Jubiläums-Aktionen:' followed by three bullet points: 'DankeZehn-Angebote', 'Jubiläums-Gewinnspiel', and 'Extra-Vorteile bei Preisen und Versand'. There is also a 'DankeZehn' logo and a small image of two women celebrating.

- Pflicht der Beachtung zwingender deutscher Vorschriften (Territorialitätsprinzip)
- Einschränkung Vertragsfreiheit gegenüber deutschen Verbrauchern nach deutschem / europäischen Recht
- Möglichkeit der Inanspruchnahme vor Gerichten in Deutschland oder der Schweiz nach deutschem oder Schweizer Recht
 - Vollstreckung deutscher Urteile in der Schweiz unproblematisch
 - Gerichtsstandsklauseln und Rechtswahlklauseln in AGB helfen nicht

- Eine Abmahnung...
 - ...ist eine Aufforderung zur Unterlassung eines rechtswidrigen Verhaltens
 - ...dient der Vermeidung von Gerichtsverfahren
 - ...verlangt die Abgabe einer strafbewehrten Unterlassungserklärung
 - ...darf in UWG-Sachen ausgesprochen werden u.a. von der Konkurrenz, Wettbewerbsverbänden, Industrie- und Handelskammern und Verbraucherschutzverbänden – nicht von Konsumenten
 - ...kann auch die Forderung von Rechtsanwaltskosten enthalten
 - ...ist aber nicht mehr per se eine Arbeitsbeschaffungsmaßnahme für verarmte Juristen
 - ...ist rechtsmissbräuchlich, wenn der Rechtsverstoß nur gerügt wird, um Abmahnkosten geltend machen zu können

Gründe für Abmahnungen

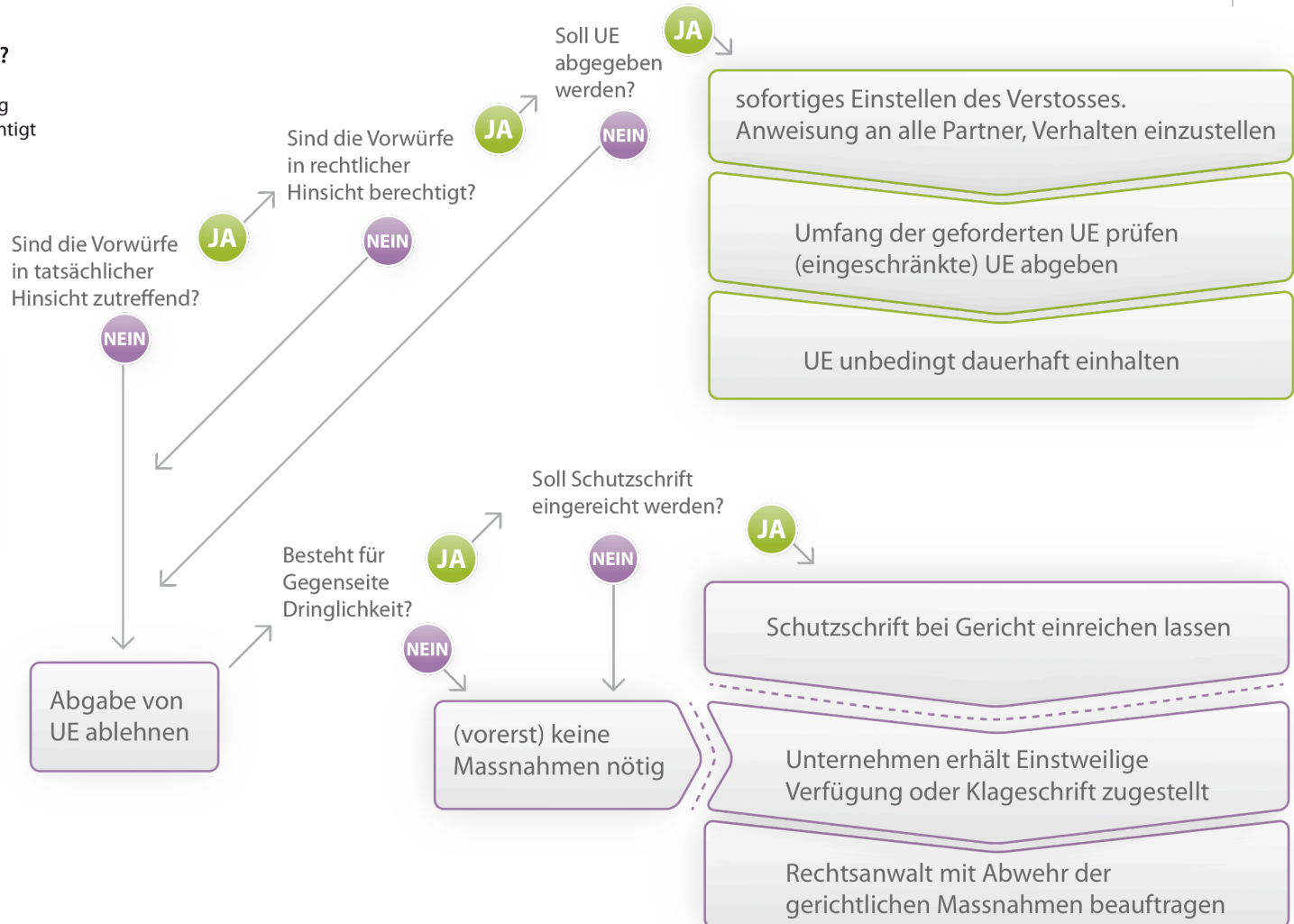


Abmahnung erhalten – Was nun?

Abmahnung berechtigt?

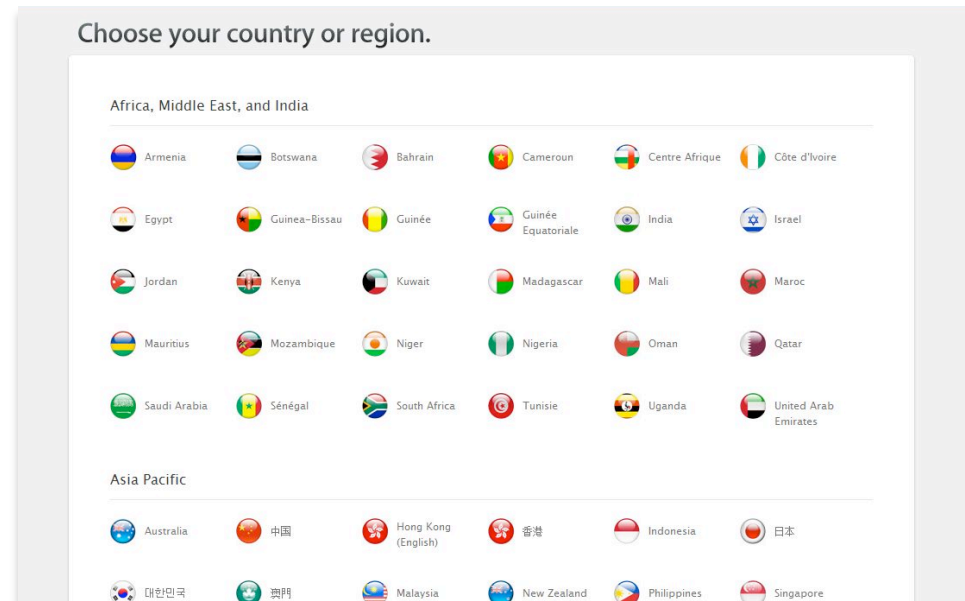
- Verstoß gegen Rechtsnorm
- erhebliche Beeinträchtigung
- Abmahner anspruchsberechtigt
- kein Missbrauch

Unternehmen erhält Abmahnung mit Aufforderung zur Abgabe einer Unterlassungserklärung (UE)



- „Abmahnungen“ gibt es auch in der Schweiz, aber:
 - „Abmahnkosten“, d.h. Rechtsberatungskosten können i.d.R. nicht geltend gemacht werden.
 - Schweizer Abmahnungen sind deshalb besonders ernst zu nehmen. Erfolgen i.d.R. gestützt auf dem Willen, notfalls gerichtlich vorzugehen.
- Abmahnungen aus Deutschland sind ernst zu nehmen, denn:
 - Bei gegebener Ausrichtung (siehe oben) kann auch deutsches Recht Anwendung finden.
 - Deutsche Gerichte sind oft zuständig (insb. im B2C-Handel).
 - Deutsche Urteile werden in der Schweiz i.d.R. ohne materielle Beurteilung vollstreckt.
 - Deshalb: „Kopf in den Sand“ ist keine Lösung! Bei richtiger Reaktion bleibt die deutsche Abmahnung oft ein Gespenst.

- Vorgängige Selektion nach nationalen Shops (inkl. jeweils angepasster AGB's, Datenschutzerklärung, etc.)



- Vollständig einheitliche AGB für bestimmte Rechtsräume („Race to the Bottom of the Top“)
- Geltung von Spezialregeln in AGB's etc. für Kunden mit Wohnsitz im Ausland / Bestellungen aus dem Ausland (erfasst nur den vertraglichen Bereich)

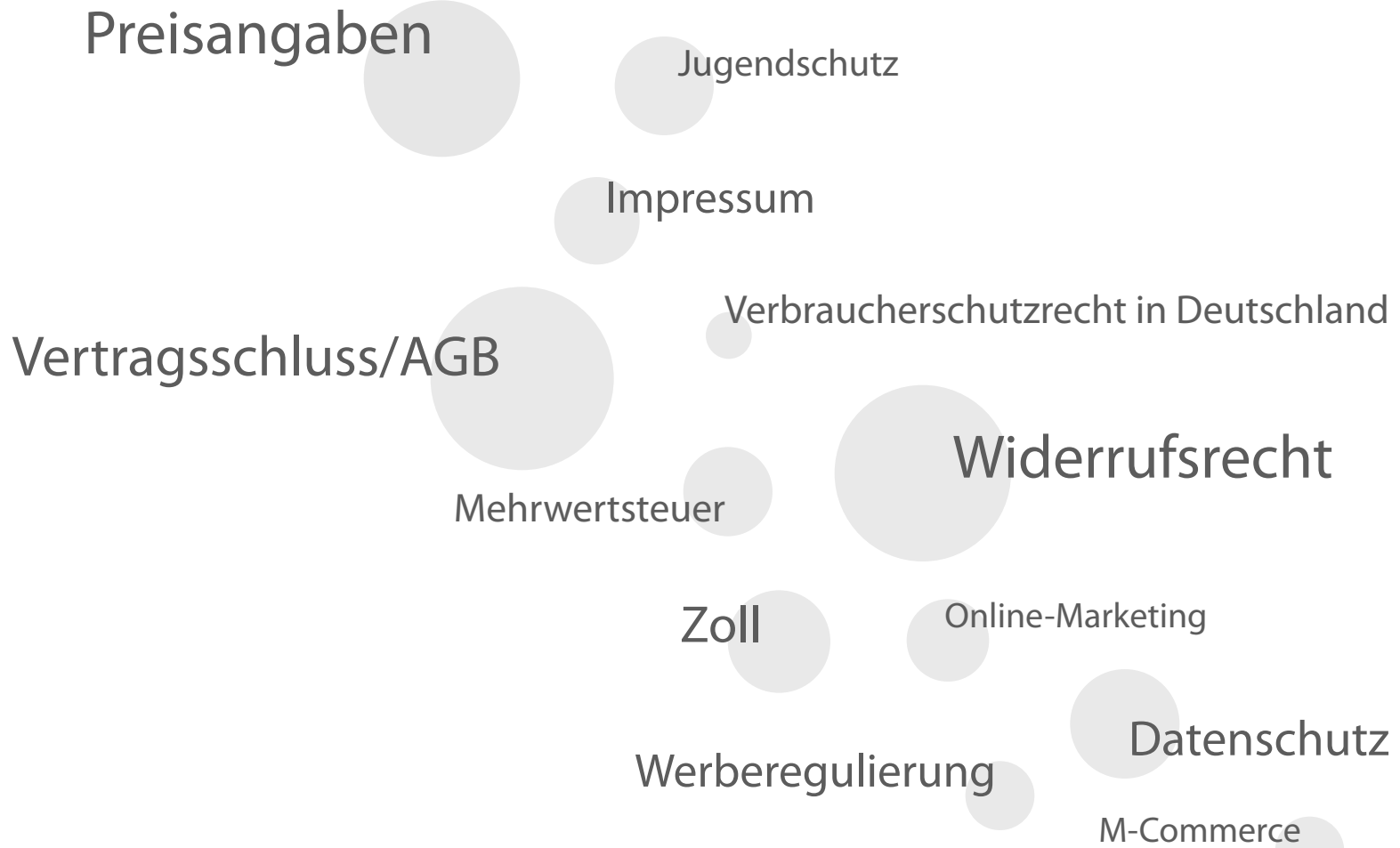
Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie im Fall zwingender gesetzlicher Regelungen.

§ 20 Schriftform, anwendbares Recht und Gerichtsstand

- Sämtliche Erklärungen, die im Rahmen des mit eBay abzuschließenden Nutzungsvertrags übermittelt werden, müssen in Schriftform oder per E-Mail über das **eBay-Kontaktformular** erfolgen: Wählen Sie als Betreff "Mein Mitgliedskonto, Anmeldung und Passwort" und dann "Fragen zu den eBay-AGB und der Datenschutzerklärung".
- Die postalische Adresse sowie die E-Mail-Adresse eines Mitglieds sind diejenigen, die als aktuelle Kontaktdaten im Mitgliedskonto des Mitglieds von diesem angegeben wurden.
- Hat das Mitglied seinen Wohnsitz oder Sitz in Österreich, unterliegt der Nutzungsvertrag einschließlich dieser AGB dem materiellen Recht Österreichs unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Hat das Mitglied seinen Wohnsitz oder Sitz in der Schweiz, unterliegt der Nutzungsvertrag einschließlich dieser AGB dem materiellen Recht der Schweiz unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Für alle anderen Mitglieder unterliegt der Nutzungsvertrag einschließlich dieser AGB dem materiellen Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
- Für Mitglieder, die Kaufmann im Sinne des Handelsgesetzbuchs, ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen oder eine juristische Person des öffentlichen Rechts sind, ist Potsdam ausschließlicher Gerichtsstand für alle aus dem Nutzungsvertrag und diesen AGB entstehenden Streitigkeiten.
- Für Mitglieder, die Verbraucher sind, besteht ein Gerichtsstand am jeweiligen Wohnsitz des Mitglieds. Für alle aus dem Nutzungsvertrag und diesen AGB entstehenden Streitigkeiten ist zusätzlicher Gerichtsstand für Verbraucher mit Wohnsitz in Deutschland Potsdam, für Verbraucher mit Wohnsitz in Österreich Wien und für Verbraucher mit Wohnsitz in der Schweiz Bern.

§ 21 Änderung dieser AGB, Salvatorische Klausel



- Einheitliche AGB nach Schweizer Recht mit Geltungsanspruch gegenüber allen Kunden
- Wenn Ausrichtung auf einen ausländischen Markt gegeben ist, besteht ein erhebliches Risiko, dass AGB's nicht durchsetzbar, resp. einzelne Klauseln nichtig
- Rechtlich keine korrekte Lösung, da Gefahr des Verstosses gegen lokale zwingende Bestimmungen
- Bewusstes unternehmerisches Risiko, nur vertretbar bei sehr geringem, eher zufälligem Auslandsumsatz
- Wichtig: Kulanz, falls Anspruch eines EU-Verbrauchers auf seine Verbraucherrechte (bspw. Widerrufsrecht)
- Kulanz nützt gegen Wettbewerberklage nichts! Hier ist ein „Plan B“ gefragt.





- Zumutbare Möglichkeit der Kenntnissnahme vor Abgabe der Bestellung
- Deutlicher Hinweis auf die AGB im Bestellprozess
- gute Lesbarkeit (keine kleine Schrift), möglichst kurz und verständlich; übersichtliche Gestaltung mit Zwischenüberschriften und Hervorhebungen

The screenshot shows the Vistaprint website's terms and conditions page. The header includes the Vistaprint logo, navigation links (Home, Sonderangebote, Bestellstatus, Hilfe, Schweiz - Deutsch), and user options (Anmelden, Mein Konto, Warenkorb). A search bar is also present. The main content area is titled 'Vistaprint Geschäftsbedingungen' and features a list of key points: ZUSTIMMUNG DER GESCHÄFTSBEDINGUNGEN, STANDARD FÜR ELEKTRONISCHE TRANSAKTIONEN, URHEBERRECHTLICH GESCHÜTZTES MATERIAL FÜR BESCHRÄNKTE NUTZUNG, NUTZUNG DER SEITE, TRANSFER DES RECHTSTITELS, HAFTUNGSFREISTELLUNG, GEWÄHRLEISTUNGSAUSSCHLUSS, SEITENFEEDBACK, ANWENDBARES RECHT, and ZAHLUNGSMETHODEN. The page is structured with clear headings and sub-sections, including 'ZUSTIMMUNG DER GESCHÄFTSBEDINGUNGEN', 'STANDARD FÜR ELEKTRONISCHE TRANSAKTIONEN', and 'URHEBERRECHTLICH GESCHÜTZTES MATERIAL FÜR BESCHRÄNKTE NUTZUNG'. Each section is followed by a 'Zurück zum Seitenanfang' link. The text is legible and well-organized, demonstrating good readability and clear structure.

- Vermutung der Globalübernahme (keine effektive Kenntnisnahme notwendig)
- Checkbox nicht gesetzlich bestimmt, aber empfehlenswert
- Druck- und Speicherbarkeit der AGB
 -  Deutschland: gesetzlich vorgeschrieben
 -  Schweiz: nicht explizit gesetzlich vorgeschrieben, aber empfehlenswert

- § 7 Haftungsausschluss

- „Jede Haftung des Shops für Vertragsverletzungen wird wegbedungen.“

- unzulässig nach Schweizer Recht
- unzulässig nach deutschem Recht

- Rechtsfolge im Vertragsverhältnis

- Schweiz: Reduktion auf des zulässige Mass = Haftung für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit (nicht für leichte Fahrlässigkeit)
- Deutschland: Klausel ist insgesamt unwirksam, an die Stelle tritt die gesetzliche Regelung = volle Haftung für schuldhafte Vertragsverletzungen (auch für leichte Fahrlässigkeit)

- Lösungsmöglichkeiten:
 - Ländershop
 - Zwei verschiedene AGB
 - Einheitliche AGB
 - Möglichkeit 1: „Race to the bottom of the top“ – gerade noch zulässige Regelung in Deutschland
 - Möglichkeit 2: Ausdrückliche Differenzierung nach Wohnort des Konsumenten
 - Möglichkeit 3: „Sockellösung“
 - Schweizer AGB

„Race to the Bottom of the Top“:

- § 7 Haftungsausschluss
 - (1) Der Shop schliesst die Haftung für leicht fahrlässige Pflichtverletzungen aus, sofern diese keine vertragswesentlichen Pflichten, Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder Garantien betreffen oder Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz berührt sind.
- Rechtsfolge im Vertragsverhältnis
 - Gesamte Klausel ist zulässig nach Schweizer Recht und nach deutschem Recht
 - Klausel geht jedoch über die Mindesthaftung nach Schweizer Recht hinaus

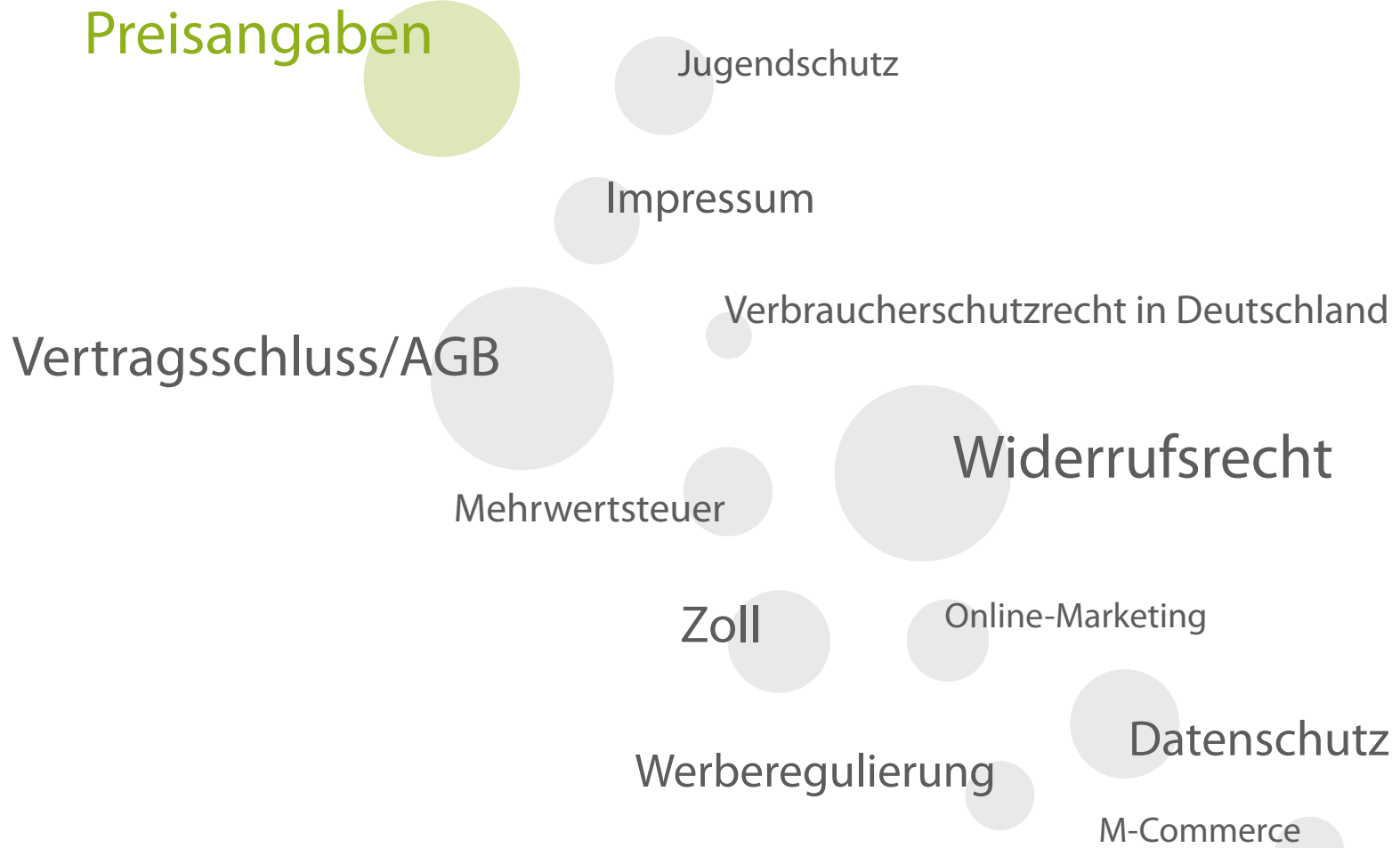
„Differenzierungslösung“:

- § 7 Haftungsausschluss
 - (1) Der Shop haftet bei Vertragsverletzungen nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.
 - (2) Für Kunden mit Wohnsitz in Deutschland gilt dies für die Haftung für leicht fahrlässige Pflichtverletzungen nur, sofern diese keine vertragswesentlichen Pflichten, Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder Garantien betreffen oder Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz berührt sind.
- Rechtsfolge im Vertragsverhältnis
 - Gesamte Klausel ist zulässig nach Schweizer Recht
 - Für deutsche Kunden ist (1) nicht relevant, (2) ist nach deutschem Recht zulässig.
 - Gegenüber deutschen und Schweizer Kunden wird die Haftung auf das zulässige Mass beschränkt.

Sockellösung:

- § 7 Haftungsausschluss
 - (1) Der Shop haftet bei Vertragsverletzungen nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.
 - (2) Insbesondere ist auch die Haftung für leicht fahrlässige Nebenpflichtverletzungen ausgeschlossen, die nicht auf der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, der Verletzung von Garantien oder des Produkthaftungsgesetzes beruht.
- Rechtsfolge im Vertragsverhältnis
 - Gesamte Klausel ist zulässig nach Schweizer Recht
 - Abs. (1) ist nach deutschem AGB-Recht im B2C-Handel unwirksam
 - Aber: nur Abs. (1) fällt im Verhältnis zum deutschen Konsumenten weg; dennoch keine volle Haftung, sondern Haftungsausschluss nach Abs. (2) bleibt bestehen

- Rechtsfolge im Konkurrentenverhältnis
 - Abmahnungen aus Deutschland?
 - Hier: Verwendung letztlich unwirksamer AGB = Wettbewerbsverstoss
 - → Abmahnung genau genommen berechtigt
 - Handlungsbedarf des Händlers
 - Abgabe Unterlassungserklärung: Verpflichtung des Händlers, den Haftungsausschluss gegenüber deutschen Verbrauchern nicht mehr zu verwenden
 - Änderung der AGB, z.B. Verwendung einer Klausel, die nach deutschem Recht zulässig ist; Differenzierung nach Wohnsitz
- Vorteile
 - Möglichkeit der zulässigen AGB-Gestaltung in kurzer Frist vorhanden
 - Keine gravierenden Eingriffe in die AGB-Struktur
 - Keine zusätzlichen Nachteile durch erheblichen Zeitdruck



- Pflicht, Detailpreise anzugeben: alle Steuern, Gebühren und Zuschläge müssen enthalten sein
- Pflicht, Versandkosten, resp. eine Berechnungsgrundlage, direkt beim Detailpreis anzugeben
- Preise müssen unmittelbar bei der abgebildeten Ware angezeigt werden
- Wenn Werbebannern direkt zu Vertragsschluss führen, müssen Preise bereits auf dem Banner angegeben werden
- Besondere Vorgaben für die Werbung mit Preisreduktionen
- Besonderheit Währungsangabe

The screenshot shows the ALPRAUSCH online shop interface. At the top, there is a navigation bar with the brand name 'ALPRAUSCH' and a language selector set to 'German'. Below this is a secondary navigation bar with links for 'FIRMA', 'ONLINE SHOP', 'LOOKBOOK', 'SHOPS', 'BLOG', and 'A-PLUS'. A search bar contains the text 'Gesamten Shop durchsucht' and a 'GO!' button. A shopping cart icon indicates 'items in your cart: Fr. 0.00'. The main content area is titled 'HERREN' and shows a list of products. The first product is a red hooded sweatshirt, 'Hooded Buecherwalti (tango red)', priced at 'Fr. 119.00'. The second product is a grey t-shirt, 'Basic Arnold Läbzumfahre (lt. grey mel)', priced at 'Fr. 49.00'. Both products have an 'IN DEN WARENKORB' button and a link to 'Auf den Wunschzettel'. A left sidebar contains a 'Währung wählen' dropdown menu with options for CHF, EUR, USD, and a 'Kategorie' list with item counts for various clothing types.

+ ALPRAUSCH

German

Shopfinder Mein Konto Wunschzettel

items in your cart: Fr. 0.00

Gesamten Shop durchsucht GO!

FIRMA ONLINE SHOP LOOKBOOK SHOPS BLOG A-PLUS

Startseite / ONLINE SHOP / HERREN

Währung wählen

- Schweizer Franken - CHF
- Euro - EUR
- Schweizer Franken - CHF
- US-Dollar - USD

Kategorie

- BEACHWEAR (3)
- HOSEN&SHORTS (7)
- POLO-SHIRTS (4)
- SWEAT JACKETS (8)
- T-SHIRTS (37)
- JACKEN (15)
- KAPUTZENPULLI (9)
- STRICK-JACKEN (1)
- STRICK PULLOVER (11)
- UNDERWEAR (4)

HERREN

Artikel 1 bis 10 von 109 gesamt Seite: 1 2 3 4 5 ▶

Zeige 10 pro Seite

Sortierung Position ↓

Hooded Buecherwalti (tango red)

Fr. 119.00 **IN DEN WARENKORB**

Material: 100% Cotton Color: tango red Erfahren Sie mehr



- Auf den Wunschzettel

Basic Arnold Läbzumfahre (lt. grey mel)

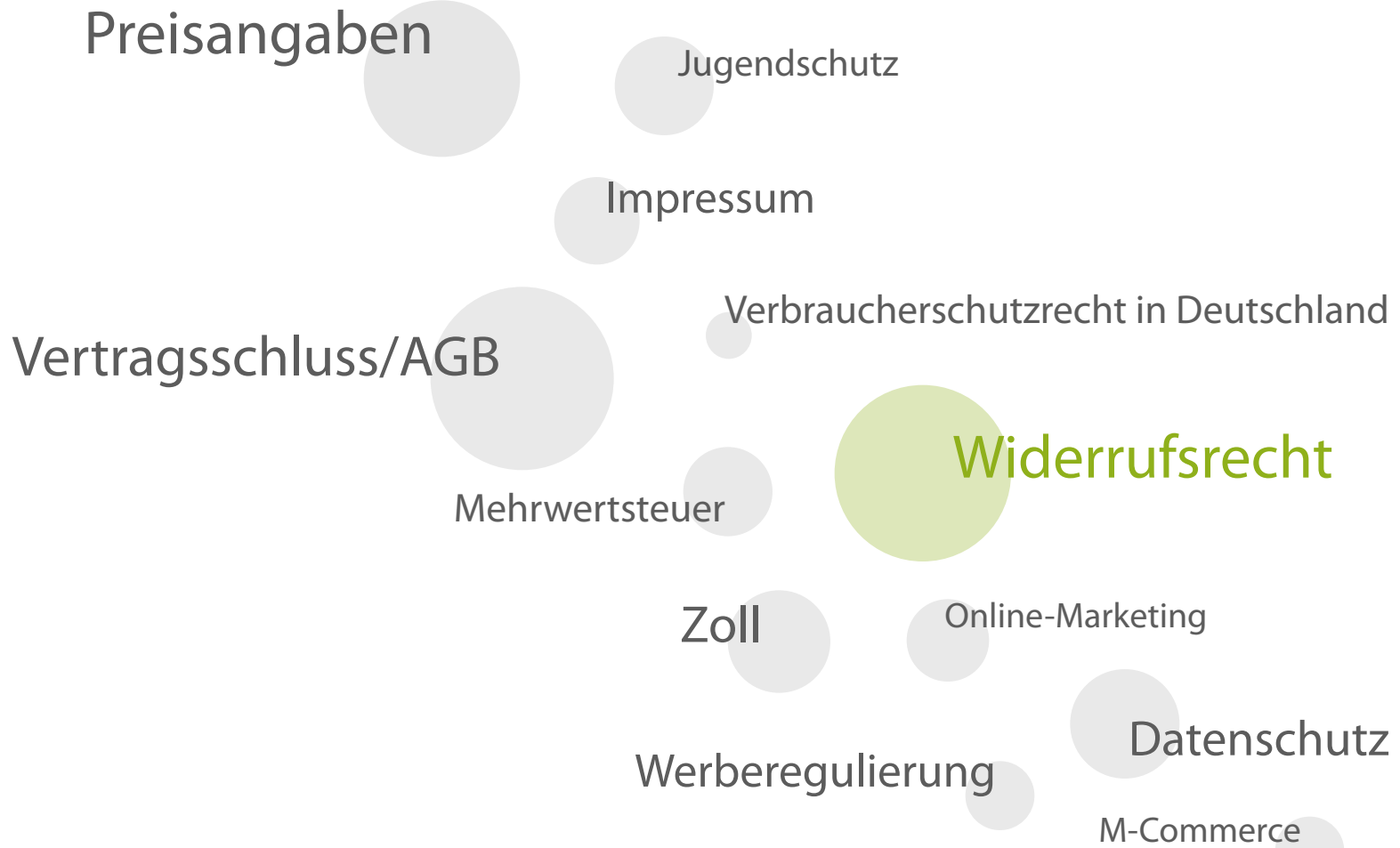
Fr. 49.00 **IN DEN WARENKORB**

Material: 100% Cotton Color: lt. grey mel Erfahren Sie mehr

- Auf den Wunschzettel

- Schweiz: Detailpreis in CHF (zusätzliche Währung möglich)
- Deutschland: Endpreis muss in der Währung angegeben werden, in der bezahlt werden muss
- Achtung bei Bestellmöglichkeit aus dem Ausland:
 -  Deutsche Shops: Preise in Euro und CHF zwingend bei Lieferung in die Schweiz
 -  Schweizer Shops: Preise nur in CHF, zusätzlich in Euro nur, wenn auch in Euro bezahlt werden kann

- Lösungsmöglichkeiten
 - Entsprechend gestaltete Ländershops
 - Preisangabe in beiden Währungen direkt bei der Warenpräsentation
 - Transparente Auswahlmöglichkeit des Kunden, in welcher Währung die Preise angezeigt werden



- Kein gesetzliches Widerrufsrecht im Schweizer Recht
 - Widerrufsrecht bei Haustürgeschäften (Art. 40a ff. OR) nicht anwendbar
- Lauterkeitskommission und Best-Practice-Vorschriften der Branche (insbesondere vsv und Trusted Shops) fordern Gewährung eines Rückgaberechts
- Bei entsprechender Ausrichtung auf den deutschen Markt: Deutsches Widerrufsrecht zwingend gegenüber Konsumenten aus Deutschland

- Grundsatz
 - Widerrufsrecht im B2C-Fernabsatz
 - Rücksendung ohne Grund binnen 14 Tagen
- Beginn der Widerrufsfrist
 - Widerrufsbelehrung in Textform
 - Wareneingang bei dem Verbraucher
 - Erfüllung aller Informationspflichten in Textform
- Erfordernis einer Widerrufsbelehrung
 - Strenge formale Vorgaben
 - Musterwiderrufsbelehrung

Widerrufsbelehrung

Widerrufsrecht

Sie können Ihre Vertragserklärung innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen in Textform (z.B. Brief, Fax, E-Mail) oder - wenn Ihnen die Sache vor Fristablauf überlassen wird - durch Rücksendung der Sache widerrufen. Die Frist beginnt nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht vor Eingang der Ware beim Empfänger und auch nicht vor Erfüllung unserer Informationspflichten gemäß Artikel 246 § 2 in Verbindung mit § 1 Abs. 1 und 2 EGBGB sowie unserer Pflichten gemäß § 312e Abs. 1 Satz 1 BGB in Verbindung mit Artikel 246 § 3 EGBGB, jedoch nicht, bevor der Kaufvertrag durch Ihre Billigung des gekauften Gegenstandes für Sie bindend geworden ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder der Sache. Der Widerruf oder die Rücksendung der Ware sind zu richten an: Otto (GmbH & Co KG), 20088 Hamburg.

Die Rücksendung paketfähiger Ware kann auch durch Abgabe in einem PaketShop erfolgen (Die Adressen nennt Ihnen gerne unsere Kundenbetreuung unter Telefon: 0180-53030 (Anrufrufen: Festnetz 14 Cent/Min., Mobilfunk max. 42 Cent/Min.) oder schauen Sie ins Internet unter www.otto.de) oder an Hermes, der die Ware bei Ihnen abholt - Telefon: 0180-53030 (Anrufrufen: Festnetz 14 Cent/Min., Mobilfunk max. 42 Cent/Min.).

Widerrufsfolgen

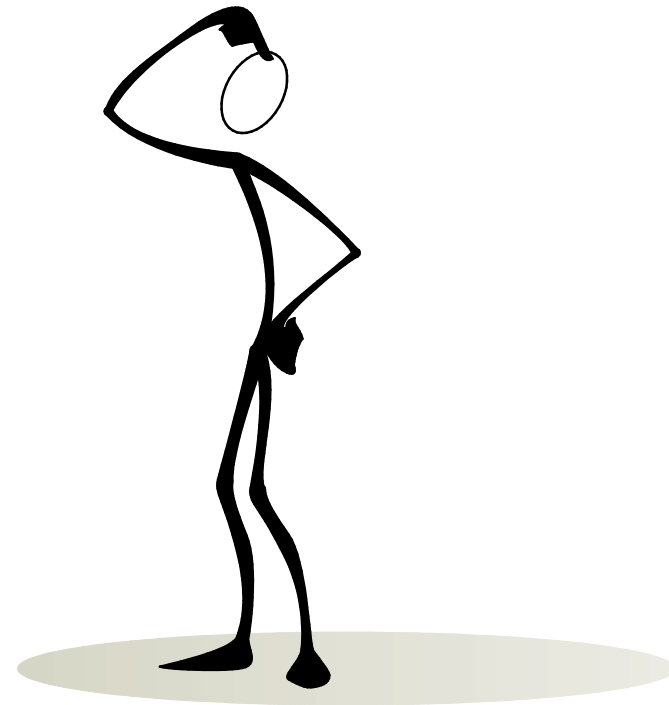
Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen (z.B. Zinsen) herauszugeben. Können Sie uns die empfangene Leistung ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, müssen Sie uns insoweit ggf. Wertersatz leisten. Bei der Überlassung von Sachen gilt dies nicht, wenn die Verschlechterung der Sache ausschließlich auf deren Prüfung - wie sie Ihnen etwa im Ladengeschäft möglich gewesen wäre - zurückzuführen ist. Im Übrigen können Sie die Pflicht zum Wertersatz für eine durch die bestimmungsgemäße Ingebrauchnahme der Sache entstandene Verschlechterung vermeiden, indem Sie die Sache nicht wie Ihr Eigentum in Gebrauch nehmen und alles unterlassen, was deren Wert beeinträchtigt.

Paketversandfähige Sachen sind auf unsere Gefahr zurückzusenden. Sie haben die Kosten der Rücksendung zu tragen, wenn die gelieferte Ware der bestellten entspricht und wenn der Preis der zurückzusendenden Sache einen Betrag von Euro 40 nicht übersteigt oder wenn Sie bei einem höheren Preis der Sache zum Zeitpunkt des Widerrufs noch nicht die Gegenleistung oder eine vertraglich vereinbarte Teilzahlung erbracht haben. Anderenfalls ist die Rücksendung für Sie kostenfrei. Nicht paketversandfähige Sachen werden von Hermes (siehe oben) bei Ihnen abgeholt. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb von 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt für Sie mit der Absendung Ihrer Widerrufserklärung oder der Sache, für uns mit deren Empfang.

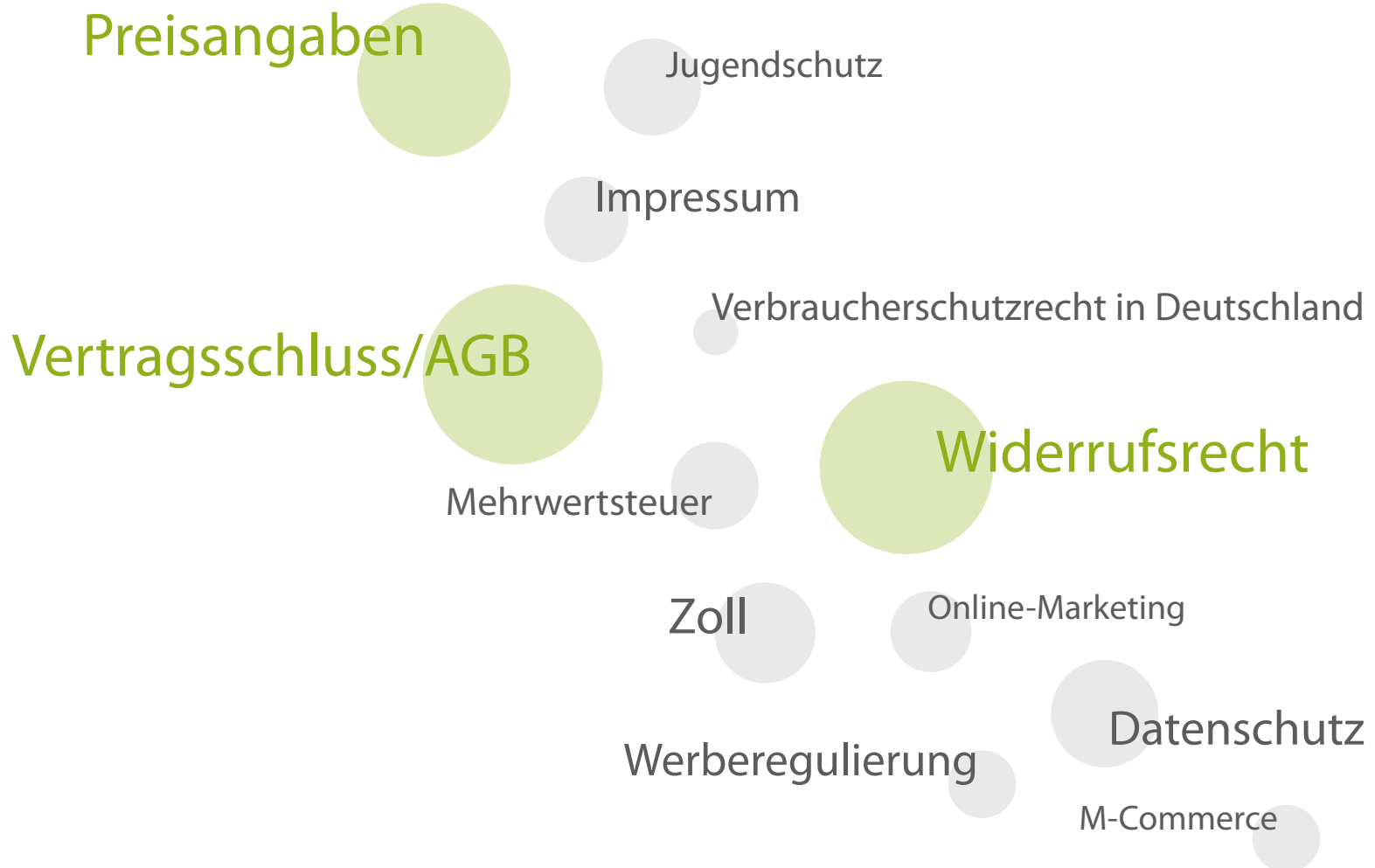
Finanziertes Geschäft

Haben Sie diesen Vertrag durch ein Darlehen finanziert und widerrufen Sie den finanzierten Vertrag, sind Sie auch an den Darlehensvertrag nicht mehr gebunden, wenn beide Verträge eine wirtschaftliche Einheit bilden. Dies ist insbesondere anzunehmen, wenn wir gleichzeitig Ihr Darlehensgeber sind oder wenn sich Ihr Darlehensgeber im Hinblick auf die Finanzierung unserer Mitwirkung bedient. Wenn uns das Darlehen bei Wirksamwerden des Widerrufs oder der Rückgabe bereits zugeflossen ist, tritt Ihr Darlehensgeber im Verhältnis zu Ihnen hinsichtlich der Rechtsfolgen des Widerrufs oder der Rückgabe in unsere Rechte und Pflichten aus dem finanzierten Vertrag ein. Letzteres gilt nicht, wenn der vorliegende Vertrag den Erwerb von Finanzinstrumenten (z.B. von Wertpapieren, Devisen oder Derivaten) zum Gegenstand hat. Wollen Sie eine vertragliche Bindung so weitgehend wie möglich vermeiden, widerrufen Sie beide Vertragserklärungen gesondert.

Ende der Widerrufsbelehrung



- Ländershops
- Einräumung eines Widerrufsrechts, das den inhaltlichen Vorgaben standhält, aber nicht die strengen formalen Vorgaben des deutschen Rechts beachtet
- Differenzierung nach Wohnort der Konsumenten:
 - § 5 Widerrufsrecht
 - (1) Sie haben das Recht, den Vertrag durch Rücksendung der Ware innerhalb von 14 Tagen nach Eingang der Ware bei Ihnen zu widerrufen.
 - (2) Für Verbraucher mit Wohnsitz in Deutschland gilt folgende Widerrufsbelehrung:
 - ...Musterwiderrufsbelehrung...



- E-Commerce Cross Border bietet erhebliche Chancen
- Rechtliche Risiken sind in den Griff zu bekommen
- Es müssen nicht immer echte Ländershops sein
- Adressierung rechtlicher Themen in einheitlich gestaltetem Shop möglich
 - Möglichkeit: einheitliche AGB
 - Möglichkeit: Differenzierung in AGBs ist möglich und zulässig
- Einzelheiten hängen vom konkreten Einzelfall ab

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Lukas Bühlmann
Rechtsanwalt LL.M.
buehlmann@br-legal.ch

Dr. Martin Schirnbacher
Rechtsanwalt
schirnbacher@haerting.de