



VSV – VERBAND DES  
SCHWEIZERISCHEN VERSANDHANDELS

# VSV ASVPC

Verband des Schweizerischen Versandhandels  
Association Suisse de Vente par Correspondance

General Wille-Strasse 144  
CH-8706 Meilen

[info@vsv-versandhandel.ch](mailto:info@vsv-versandhandel.ch)

+41 58 310 07 17



VSV – VERBAND DES  
SCHWEIZERISCHEN VERSANDHANDELS



# Inhalt

- Kurzportrait VSV
- Marktsituation Schweiz
- Entwicklungen zum Thema cross-border e-commerce in der EU
- Bedeutung für die Schweiz
- Situation aus der Sicht des Schweizer Handels



VSV – VERBAND DES  
SCHWEIZERISCHEN VERSANDHANDELS



## VSV – Kurzportrait

### 105 Mitglieder berichten für 2010

- CHF 3' 227 Mio Umsatz davon CHF 2' 334 Mio B2C
- 21.2 Mio Bestellungen B2C – davon 50 % online
- Ca. 15 Mio Zahlungen (Transaktionen) / Jahr
- 23.2 Mio economy Pakete zum Kunden + 5 Mio Retourenpakete



# Marktsituation Versandhandel Schweiz

- Entwicklung der ersten 6 Monate liegt **in etwa im Rahmen** der gesamten **Detailhandelsentwicklung** (- 1.6 % gem. GfK)
- Einzelmonate Juli – August waren schlecht bis sehr schlecht
- 2011 dürfte eine **Stagnation** im B2C Online–Versandhandel zeigen
- **Channel-Shift (Bestellungen)** geht weiter, jedoch mit kleineren Veränderungsraten als bisher
- Auch im Online-Versandhandel sind Umsatzrückgänge insbesondere in den **Grenzregionen** zu spüren
- Grosszügige Schweizer Zoll- und MWST-Freigrenzen und schwacher EURO verschaffen **reinen Online-Anbietern ohne Standort in der Schweiz Vorteile** (insbesondere im Bereich Bücher / Audio / CD / DVD sowie anderen „günstigen“ Produkten)



## Marktsituation Versandhandel Schweiz

- Die Schweiz ist bereits ein **ausgeprägter cross-border** Markt!
  - ca. 12 bis 14 Mio Pakete der VSV-Mitglieder kommen bereits heute aus dem Ausland
  - verzollt und versteuert
- Gesamtes **Paketvolumen** der Schweizerischen Post **nimmt** in den ersten 6 Monaten **um 1.6 % ab!**
- Swiss Post International vermeldet für Jan – Aug 2011 32 % Volumenwachstum im Paketverkehr von Deutschland in die Schweiz (Basis-Schätzung für 2010 ca. 400 '000 Pakete – Service wird erst seit 2009 in dieser Form angeboten)
- Richtiger Cross-Border-Handel EU-Schweiz nimmt in absoluten Zahlen wohl zu – der **physische Einkaufstourismus wirkt jedoch stärker**



VSV – VERBAND DES  
SCHWEIZERISCHEN VERSANDHANDELS



# Insel der Glückseligkeit?



**.... aber was passiert um uns herum?**



## Fragen aus Sicht des CH-Händlers

1. Was passiert gerade in Europa in Bezug auf cross-border e-commerce?
2. Was erwartet mich als Händler in der EU resp. Deutschland?
3. Macht eine cross-border operations aus der Schweiz heraus Sinn?
4. Wenn ja, in welchem Umfang und mit welchen Risiken?
5. Wenn nein, macht es allenfalls Sinn die „Seiten“ zu wechseln oder beide Seiten getrennt zu pflegen?



VSV – VERBAND DES  
SCHWEIZERISCHEN VERSANDHANDELS



## Vision cross-border e-commerce in der EU

Cross-border Handel wird von einzelnen MEP/Kommissaren zu einem „Symbol“ für das Funktionieren des EU-Wirtschaftsraums („single market“)

***„wenn wir es im Online-Handel nicht schaffen einen Wirtschaftsraum zu kreieren, wo denn sonst....“***

*(frei übersetzt aus einer Tisch-Rede von Meglena Kuneva – EU Kommissarin für Verbraucherschutz anlässlich einer Tischrede im November 2010 in Brüssel)*

ähnliche Aussagen finden sich unter: <http://www.hss.de/index.php?id=2085>





## Status cross-border e-commerce in der EU

### JA - ABER....

innerhalb der EU-Mitgliedsstaaten gelten immer noch unterschiedliche Vorschriften und Eigenheiten, welche „behindern“

- Mehrwertsteuer?
- Hohe Versandkosten bei grenzüberschreitendem Versand?
- Sprachen?
- Zahlungsmethoden?
- Transferpreis-Anforderungen des „Absenderstaates“?
- Konsumentenschutz?
- Postanforderungen (Formate, Gewichte etc.)



## Forcierung cross-border e-commerce in der EU

### Abgeschlossene und laufende Initiativen mit dem Ziel Cross Border Handel zu forcieren:

- Consumer Rights Directive – verabschiedet am 23.06.2011
- Überarbeitung „Data Protection Directive“ aus dem Jahre 1995 im Herbst 2011
- European Contract Law Initiative lanciert (Mitte 2010)
- EC antitrust investigation opened for e-payment (September 2011)
- Communication on the future VAT-Strategy (December 2011 or beginning of 2012)
- ADR – alternative dispute resolution (Alternative Streitbeilegung)



VSV – VERBAND DES  
SCHWEIZERISCHEN VERSANDHANDELS



## Forcierung cross-border e-commerce in der EU

**Echter cross-border e-commerce innerhalb der EU hat noch einen  
langen Weg vor sich !**



**Der Wille der Politiker ist da – machen die Kunden auch mit?**



## Bedeutung der EU-Entwicklungen für die Schweiz?

### **EU-Einfluss spürbar – gesetzlich und medial**

- UWG ab Q1 2012: Art 3 UWG lehnt sich an die EU-Richtlinien an (elektronischer Geschäftsverkehr)
- Die Bewegungen in der EU werden von der CH-Politik und Konsumentenschutz wahrgenommen und eingebracht (Bsp. SKS zum Thema Widerrufsrecht, AGB )
- Der CH-Konsument nimmt nach und nach wahr, dass in der EU andere Konsumentenrechte gelten als in der Schweiz (Bsp. Gratis-Retouren in Deutschland)
- Tendenziell dürfte die Schweiz früher oder später weitere EU-Vorgaben ausgewählt adaptieren!

### **Kompatibilität mit EU-Richtlinien kann für einen CH-Händler zum Vorteil werden**

(Bsp. Double opt-in, cookies, Adressen etc.)



VSV – VERBAND DES  
SCHWEIZERISCHEN VERSANDHANDELS



## Cross-border aus Sicht des CH-Händlers?



.... die Barrieren werden nicht weniger - im Gegenteil



## Cross-Border aus Sicht des CH-Händlers?

- Der CH-Händler sieht sich im Ausland mit steigender Regulierungsdichte konfrontiert – der Gap zur Schweizer Gesetzgebung wird immer grösser!
  - Unterschiedliche Gesetzgebungen: Gebotsgesetz vs. Verbotsgesetz
  - Rechtlich höhere Hürden von CH nach D als umgekehrt
- CH-Politik unternimmt nichts bezüglich Zollharmonisierung (MWST- und Zoll) mit der EU – im Gegenteil: EU zieht Zügel an, CH lässt die Zügel schleifen
- Keine Abkommen bezüglich freiem Warenverkehr in Aussicht
- Starker CHF belastet den Handelsstandort Schweiz direkt und schnell
- In der „politischen“ EU wartet derzeit niemand auf Händler aus der Schweiz
- Cross-border Handel CH – EU unter Ausnutzung der EU-MWST- und Zollfreigrenzen ist kritisch und mit Risiken behaftet



VSV – VERBAND DES  
SCHWEIZERISCHEN VERSANDHANDELS



## Cross-Border aus Sicht des CH-Händlers?



**.... der Zaubertrank liegt leider nicht bereit....**



# Chancen aus Sicht des CH-Händlers?

## 1. Nischenangebote

- Spezialsortimente Bücher/CD (Sprachen, Themen), Einzelanfertigungen, etc.

## 2. Innovationen

- Nespresso, High-Tech Textilien

## 3. Hochwertige / kultige Güter made in Switzerland:

- Freitag Taschen, Betty Bossi, Traditions Handwerk, hochwertige Textilien

## 4. Marke Schweiz (Klischees)

- Victorinox, Uhren, Schokolade



# Forcierung cross-border e-commerce in der EU

## Informationsquellen:

- [http://www.euractiv.com/food/commerce-growth-sluggish-commission-finds-news-503083?utm\\_source=EurActiv%20Newsletter&utm\\_campaign=070c661496-my\\_google\\_analytics\\_key&utm\\_medium=email](http://www.euractiv.com/food/commerce-growth-sluggish-commission-finds-news-503083?utm_source=EurActiv%20Newsletter&utm_campaign=070c661496-my_google_analytics_key&utm_medium=email)
- [http://ec.europa.eu/consumers/ecc/docs/mystery\\_shopping\\_report\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/consumers/ecc/docs/mystery_shopping_report_en.pdf)
- <http://www.eppgroup.eu/press/showpr.asp?prcontroldoctypeid=1&prcontrolid=10610&prcontentid=17879&prcontentlg=en>
- <http://www.europarl.europa.eu/en/pressroom/content/20110622IPR22326/html/Consumer-Rights-Parliament-approves-new-EU-wide-rules-for-on-line-shopping>
- [http://ec.europa.eu/information\\_society/digital-agenda/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/information_society/digital-agenda/index_en.htm)