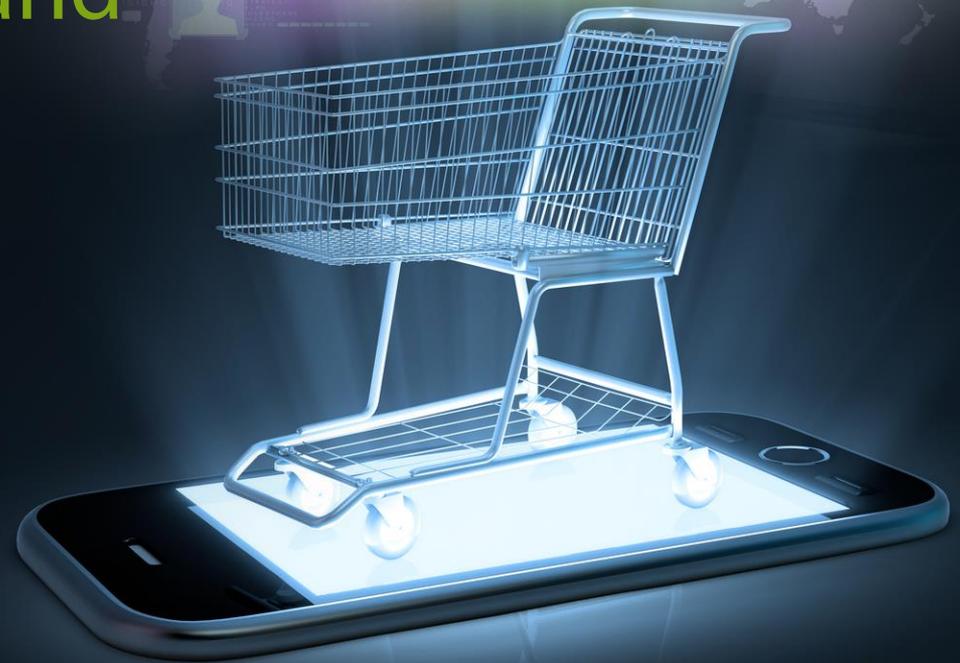


# E-Commerce & Recht Schweiz – Deutschland

## Update & Trends

Lukas Bühlmann, LL.M., Zürich  
Bühlmann Rechtsanwälte AG  
[www.br-legal.ch](http://www.br-legal.ch)

Dr. Martin Schirnbacher, Berlin  
HÄRTING Rechtsanwälte  
[www.haerting.de](http://www.haerting.de)



# Überblick

- Ausländisches Recht für deutsche Websites?
- Folgen der Ausrichtung – Aktuelle Beispiele
  - AGB-Gestaltung
  - Gewinnspiele
- Social Media
- Verbraucherrechterichtlinie
- Trends im E-Commerce in der Schweiz und Deutschland

Wohnmobil  
vermieten in  
Deutschland-  
Klagen in  
Holland?



Einstweilige  
Verfügung  
gegen Amazon  
in Deutschland  
wegen Button-  
Gesetz...



**Testen Sie Amazon Prime 1  
Monat kostenlos:**

- ✓ Gratis-Lieferung am nächsten Tag
- ✓ Versandkostenfrei - auch für Prime-Artikel unter 20 EUR
- ✓ Morning- oder Evening-Express für nur 5 EUR/Artikel
- ✓ Leihen Sie ein Kindle-Buch gratis pro Monat aus der Kindle-Leihbücherei

Nach Ihrem Gratis-Monat kostet Amazon Prime nur 29 EUR im Jahr.

**Jetzt kostenlos testen**

- > [Amazon Student](#)
- > [Amazon Family](#)
- > [Hilfe und FAQs](#)
- > [Bereits Mitglied bei Amazon Prime?](#)

# Schweizer Reiseportal vor Berliner Gerichten...

[Gefällt mir](#) 223 Tsd. | [Mobile Apps](#) | [registrieren](#) | [einloggen](#)

[Suchen](#)

[Erweiterte Hotelsuche](#)

[Ihr Merkzettel](#)

[Startseite](#) | [Reiseangebote](#) | [Bewertung abgeben](#) | [Reiseforum](#)

[Startseite](#) > [Europa](#) > [Deutschland](#) > [Berlin](#) > [Berlin - Tempelhof - Schöne...](#) > [Hotel Berliner Bär](#) > [Hotellbewertungen](#) > Wanzen,schlechte Hygiene, v...

[« Alle Infos zum Hotel](#)

[\\* Dieses Hotel bewerten](#)



**Bewertungen**  
(24)

[Hotelbilder](#)  
(23)

[Hotelvideos](#)  
(0)

**78%**  
Weiterempfehlung

**4.8** von 6  
Gesamtbewertung

[Hotel auf Karte anzeigen](#)

[\\* Hotel bewerten](#)

**Angebote für  
Eigene Anreise**

Eigene Anreise **ab 63.- €**

[Hotel merken](#)

## Hotellbewertungen Hotel Berliner Bär

[Hotel bewerten](#)

[Alle Hotellbewertungen des Hotels](#)

Archivierte Bewertung für Hotel Berliner Bär

**Wanzen,schlechte Hygiene, veraltete Möbel**

Hotel allgemein

\*
\*
\*
\*
\*
\*

1.0

Ist nicht weiter zu empfehlen, da es an Hygiene leider stark zu wünschen übrig lässt !

Lage & Umgebung

\*
\*
\*
\*
\*
\*

2.0

Autobahn leider zu nah , dadurch starke Lärmbelästigung .

Service

\*
\*
\*
\*
\*
\*

6.0

Da lässt sich nichts negatives sagen sehr freundlich und hilfsbereit .



von Tobias  
Alter 26-30

Noch nicht registriert  
[Fragen an Tobias?](#)

Gesamtbewertung

Weiterempfehlung

Preis/Leistungsverhältnis

Bewertetes Zimmer:  
Zimmerkategorie:  
Mit Ausblick:  
Hotelsterne waren berechtigt:  
Entsprach Reisekatalog:

2.5 von 6

☹️

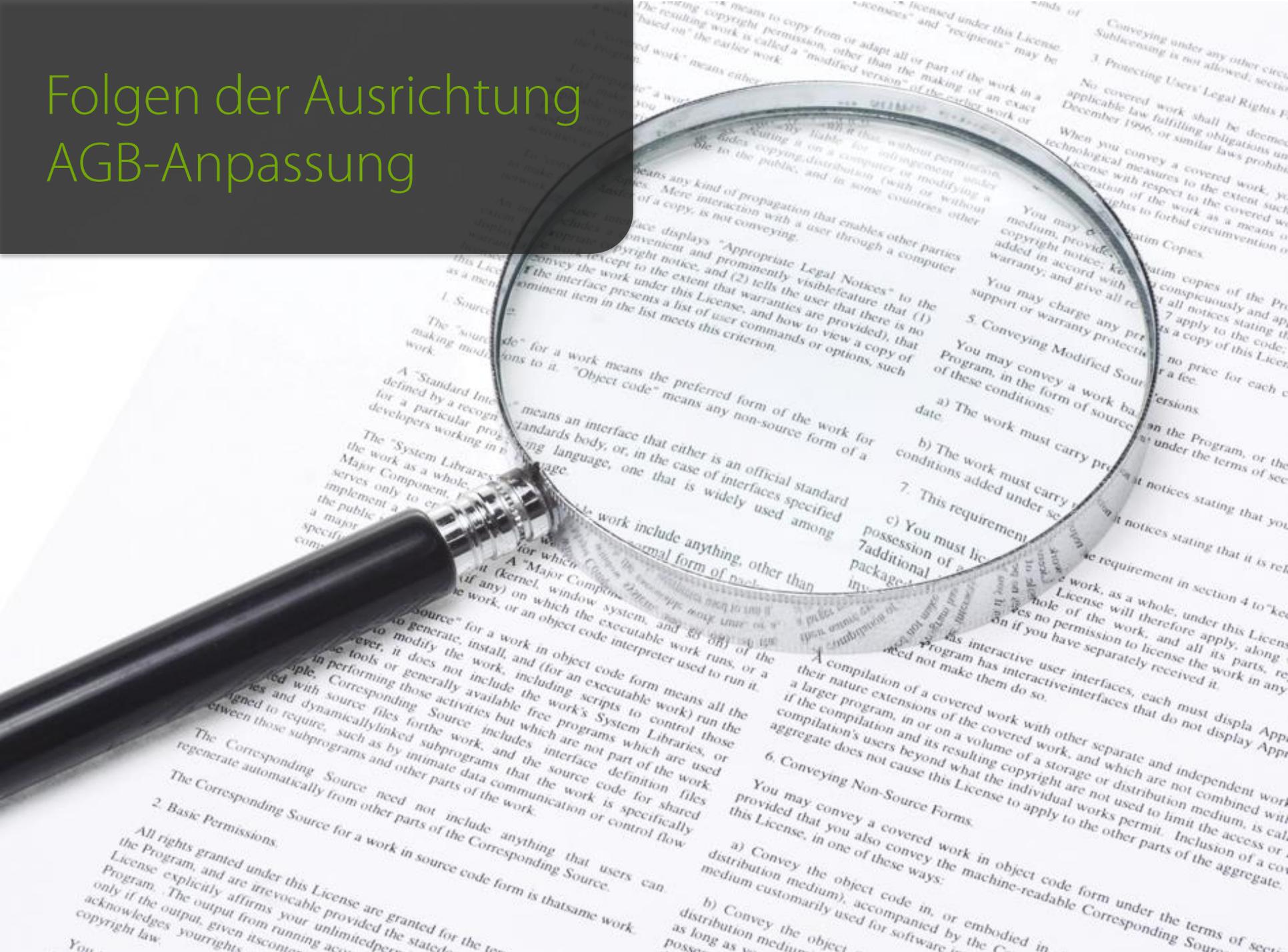
sehr schlecht

Einzelzimmer  
Standard  
zur Strassenseite  
Nein, schlechter  
Nein, schlechter

# Ausländisches Recht für deutsche Websites?

- Frage, wann Ausrichtung vorliegt, ist Ergebnis einer Gesamtabwägung
  - Doch: Ausrichtung auf das Ausland lässt sich nach aktueller Rechtsprechung kaum noch vermeiden
  - Einziger effektiver Ausschluss: Keine Lieferung an ausländische Adressen
- Aber: Internationale Ausrichtung nicht gleichbedeutend mit Ausrichtung auf einzelne Länder
- Konsequenzen der Ausrichtung auf Schweizer Kunden
  - Inanspruchnahme vor Schweizer Gerichten und
  - Anwendbarkeit schweizerischen Rechts
- Fazit: Schweizer Recht für deutsche Online-Shops im B2C-Verkehr fast immer maßgeblich
  - Gerichtsstandsvereinbarungen und Rechtswahlklauseln in AGB helfen nicht

# Folgen der Ausrichtung AGB-Anpassung



## 5. Conveying Modified Source

You may charge any price for support or warranty protection.

You may convey a work based on the Program, or the Program, in the form of source code, under the terms of section 7, provided that you meet these conditions:

- The work must carry prominent notices stating that you have received the work in accordance with this License.
- The work must carry prominent notices stating that it is derived from the work to which this License is applied, including, but not limited to, the date of receipt of the work.
- You must license the entire work, as a whole, under this License to all recipients of the work, and all its parts, regardless of how they are received.

## 6. Conveying Non-Source Forms

You may convey a covered work in object code form under the terms of section 7, provided that you also convey the machine-readable Corresponding Source for the work, in one of these ways:

- Convey the object code in, or embodied in, a distribution medium, accompanied by the Corresponding Source in the same distribution medium, as long as you also possess a copy of the Corresponding Source.
- Convey the object code in, or embodied in, a distribution medium, accompanied by a written offer, valid for at least three months, to provide all the Corresponding Source for the work (either on a physical distribution medium, or by electronic means) at no charge to the general public, as long as you also possess a copy of the Corresponding Source.

## 7. This Requirement

You must license the entire work, as a whole, under this License to all recipients of the work, and all its parts, regardless of how they are received.

A compilation of a covered work with other separate and independent works, in or on a volume or distribution medium, is called an aggregate, and the copyrightable elements of the aggregate are referred to as the work for the purpose of this License. This requirement in section 4 to "keep intact all notices" applies to the work for the purpose of this License, and all its parts, regardless of how they are received.

## 2. Basic Permissions

All rights granted under this License are granted for the term of the copyright in the Program, and are irrevocable and exclusive to the licensee. The licensee is authorized to copy, distribute, and modify the Program, subject to the restrictions in sections 3, 4, 5, 6, and 7. The licensee is authorized to sublicense the Program, subject to the restrictions in sections 3, 4, 5, 6, and 7. The licensee is authorized to convey the Program, subject to the restrictions in sections 3, 4, 5, 6, and 7. The licensee is authorized to convey the Program, subject to the restrictions in sections 3, 4, 5, 6, and 7.

# Lösungsmöglichkeiten: Ländershops

**BRAX**  
FEEL GOOD

PLEASE SELECT

-  [DEUTSCHLAND](#) 
-  [ÖSTERREICH](#) 
-  [INTERNATIONAL](#)
-  [RUSSIA | РОССИЯ](#)
-  [CHINA | 中国](#)

PRIVAT

# Lösungsmöglichkeiten: Race to the bottom of the top



## MARKENREIFEN ZU SUPERKONDITIONEN

[Startseite](#)[Angebote](#)[Lieferbedingungen](#)[Wir über uns](#)[Reifensuche](#)[AGB](#)[Kontakt](#)[Impressum](#)

### Wahl der Währung



Gewählte Währung:  
Euro

Bitte wählen Sie die  
Währung bevor Sie  
Artikel in den  
Warenkorb legen.

### Schnellsuche

z.B.: s1856515hfu

### Angebote



› Anzeigen

### Sommer

› Pkw

› Lkw

› Offroad

### Winterreifen

### AGB

Online-Shop – Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)  
[www.reifen-pneus24.ch](http://www.reifen-pneus24.ch)

#### § 1 Geltungsbereich und Vertragspartner

Die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Verträge, die zwischen Ihnen als Kunde und uns als Betreiber des Online-Shops [www.reifen-pneus24.ch](http://www.reifen-pneus24.ch) (nachfolgend „reifen-pneus24.ch“) abgeschlossen werden. Im Rahmen des Bestellvorgangs erkennen Sie die AGB in der zum Zeitpunkt der Abgabe der Bestellung geltenden Fassung an. Betreiber des Online-Shops [www.reifen-pneus24.ch](http://www.reifen-pneus24.ch) und Ihr Vertragspartner ist:

reifen-pneus24  
Richard Giger  
Culögnas 21  
7502 Bever

#### § 2 Vertragsschluss

1. Unsere Warenpräsentation im Online-Shop ist kein verbindliches Verkaufsangebot. Das Angebot zum Abschluss eines Kaufvertrages geht von Ihnen aus, indem Sie nach vollständigem Ausfüllen der Bestellsseite den Button „Kaufen“ anklicken. An Ihre Bestellung bleiben Sie 1 Woche gebunden. Der Vertrag kommt verbindlich zustande, wenn wir Ihre Bestellung innert dieser Frist gemäss Ziffer 2 annehmen.

2. Nach Absenden der Bestellung erhalten Sie durch eine automatisierte E-Mail eine Bestätigung über den Zugang der Bestellung bei uns, die jedoch noch keine Vertragsannahme darstellt (Bestellbestätigung). Die Vertragsannahme erklären wir, in dem wir Ihnen per E-Mail bestätigen, dass die Ware durch unsere Lieferanten versandt werden (Versandbestätigung) oder spätestens durch Auslieferung der Ware.

3. Der Leistungsumfang ergibt sich abschliessend aus unserer Vertragsbestätigung. Sofern Ihre Bestellung mehrere Artikel umfasst, kommt der Vertrag nur über diejenigen Artikel zustande, die in unserer Rechnung oder Versandbestätigung ausdrücklich aufgeführt sind.

### Warenkorb



1 Positionen im  
Warenkorb

**Bearbeiten**

### Kunden-Login

Kd.Nr.

Passw:

**Login**

Sie haben noch keine  
Zugangsdaten?  
Klicken Sie bitte hier!  
Zugangsdaten vergessen?

Wiederverkäufer  
Registrierung

# Lösungsmöglichkeiten: Differenzierung in den AGB



3. Hat das Mitglied seinen Wohnsitz oder Sitz in Österreich, unterliegt der Nutzungsvertrag einschließlich dieser AGB dem materiellen Recht Österreichs unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Hat das Mitglied seinen Wohnsitz oder Sitz in der Schweiz, unterliegt der Nutzungsvertrag einschließlich dieser AGB dem materiellen Recht der Schweiz unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Für alle anderen Mitglieder unterliegt der Nutzungsvertrag einschließlich dieser AGB dem materiellen Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

A complex network diagram with numerous white nodes and connecting lines on a green background. The nodes are represented by circles and ovals of varying sizes, and the lines are thin and white, creating a dense web of connections.

**ECT**  
E-Commerce-  
Terms.com

RECHTSSICHERE UND LAUFEND  
AKTUALISIERTE E-COMMERCE-TERMS –  
BRANCHENSPEZIFISCH UND VERLÄSSLICH

Ausführliche Informationen finden Sie hier in Kürze!  
→ [Info-PDF hier downloaden](#)

E-Commerce-Terms.com

# Folgen der Ausrichtung Gewinnspiele

## Hawaii Gewinnspiel

Gewinnen Sie eine Reise nach Hawaii für 2 Personen inklusive Luxushotel



**Teilnahme  
GRATIS**



# Grundregeln bei Gewinnspielen

- Gewinnspiele liegen vor, wenn der Gewinner ausschließlich nach dem Zufallsprinzip ermittelt wird
- Teilnahmebedingungen müssen klar und verständlich angegeben werden
- Deutsches Recht weniger streng als Schweizer Recht
- In der Schweiz ist jede Form der Kopplung von Gewinnspielen an den Erwerb von Waren verboten (auch im b2b-Bereich)

Fazit: In Deutschland zulässige Gewinnspiele sind bei gleichartiger Durchführung in der Schweiz oft unzulässig.

# Lösungsmöglichkeiten

# Crunchips

## Herzlich willkommen bei der großen Crunchips-Aktion!



### Aktion

Hier kannst du **einmalige Preise gewinnen**. Z.B.:

### Gewinne

- ▶ 1 von 3 Oktoberfest-VIP-Trips für dich + 9 Freunde
- ▶ 1 von 33 SONY PS VITA Konsole inkl. LittleBigPlanet (Gamecard)
- ▶ 1 von 3.333 x-mini mobile Lautsprecher
- ▶ 1 von 33.333 eBooks

### Kontakt / Hilfe

### Bedingungen

### Produkte

Oder einen von über 3 Mio. weiteren Sofortgewinnen – garantiert! Du hast 2 Codes von den Crunchips-Aktionspackungen und bist über 18 Jahre alt, dann klick dich zur Gewinneinlösung.

**VIEL ERFOLG**



[zur Lorenz Website](#)

[Gewinneinlösung](#)

# Lösungsmöglichkeiten: Ausschluss von Schweizern

# Crunchips

## Herzlich willkommen bei der großen Crunchips-Aktion!



### Aktion

Hier kannst du **einmalige Preise gewinnen**. Z.B.:

### Gewinne

- ▶ 1 von 3 Oktoberfest-VIP-Trips für dich + 9 Freunde
- ▶ 1 von 33 SONY PS VITA Konsole inkl. LittleBigPlanet
- ▶ 1 von 3.333 x-mini mobile Lautsprecher
- ▶ 1 von 33.333 eBooks

### Kontakt / Hilfe

### Bedingungen

### Produkte

Oder einen von über 3 Mio. weiteren... – garantiert! Du hast 2 Codes von den Crunchips... und bist über 18 Jahre alt, dann klick dich...ung.

**VIEL ERFOLG**

**Keine Teilnahme für Kunden mit Wohnsitz in der Schweiz**

[zur Lorenz Website](#)

[Gewinneinlösung](#)



# Lösungsmöglichkeiten: Verändertes Gewinnspiel in der Schweiz

# Crunchips

## Herzlich willkommen bei der großen Crunchips-Aktion!



### Aktion

Hier kannst du **einmalige Preise gewinnen**. Z.B.:

### Gewinne

- ▶ 1 von 3 Oktoberfest-VIP-Trips für dich + 9 Freunde
- ▶ 1 von 33 SONY PS VITA Konsole inkl. LittleBigPlanet (Gamecard)
- ▶ 1 von 3.333 x-mini mobile Lautsprecher
- ▶ 1 von 33.333 eBooks

### Kontakt / Hilfe

### Bedingungen

### Produkte

Oder einen von über 3 Mio. weiteren Sofortgewinnen – garantiert! Du hast 2 Codes von den Crunchips-Aktionspackungen und bist über 18 Jahre alt, dann klick dich zur Gewinneinlösung.

**VIEL ERFOLG**

**Für Kunden in der Schweiz: Gratisteilnahme möglich**

[zur Lorenz Website](#)

[Gewinneinlösung](#)



# Lösungsmöglichkeiten: Race to the Bottom of the Top

# Crunchips

## Herzlich willkommen bei der großen Crunchips-Aktion!



### Aktion

Hier kannst du **einmalige Preise gewinnen**. Z.B.:

### Gewinne

- ▶ 1 von 3 Oktoberfest-VIP-Trips für dich + 9 Freunde
- ▶ 1 von 33 SONY PS VITA Konsole inkl. LittleBigPlanet (Gamecard)
- ▶ 1 von 3.333 x-mini mobile Lautsprecher
- ▶ 1 von 33.333 eBooks

### Kontakt / Hilfe

### Bedingungen

### Produkte

Oder einen von über 3 Mio. weiteren Sofortgewinnen – garantiert! Du hast 2 Codes von den Crunchips-Aktionspackungen und bist über 18 Jahre alt, dann klick dich zur Gewinneinlösung.

**VIEL ERFOLG**



**Gratisteilnahme  
möglich**

zur **Lorenz Website**

**Gewinneinlösung**

# Update: Social Media



# Umgang mit User Generated Content





Bewertungen

# Europäische Vereinheitlichung - Verbraucherrechterichtlinie



# Ende der Unterschiede?

- Neue Verbraucherrechterichtlinie der Europäischen Union vom November 2011
- Umsetzung der Verbraucherrechterichtlinie in Deutschland zum 13. Juni 2014
- Vereinheitlichung ausschließlich des Verbrauchervertriebsrechts
- Folgen für Offline- und Online-Handel

# Änderungen bei den Informationspflichten

- Erweiterung des Anwendungsbereichs (z.B. um Hotelbuchungen)
- Verschärfte Angaben zum Lieferzeitpunkt: exakter Liefertermin soll angegeben werden
- Änderungen bei der Versandkostenangabe
  - Keine Pflicht zur Angabe, wenn die Kosten „vernünftigerweise“ nicht im Voraus berechnet werden können
  - Erstattung nur, wenn Nachweis über die Information des Verbrauchers geführt werden kann

# Änderungen beim Widerrufsrecht

- einheitliche 14-tägige Widerrufsfrist in der EU und einheitliche „Muster-Widerrufsbelehrung“ in der EU
- kommentarlose Rücksendung der Ware durch den Verbraucher oder Annahmeverweigerung genügt nicht mehr; Rückgaberecht entfällt
- Hinsendekosten trägt der Unternehmer – Rücksendekosten dürfen immer auf den Verbraucher abgewälzt werden
- Pflicht zur Bereitstellung eines „Muster-Widerrufsformulars“
- Erweiterte Ausnahmen vom Widerrufsrecht (z.B. entsiegelte Hygieneprodukte)

# Weitere Änderungen

- Keine vorangekreuzte Checkboxen für kostenpflichtige Zusatzleistungen (z.B. Versandoptionen)
- Keine über die tatsächlichen Kosten hinausgehenden Zahlungen für die Inanspruchnahme bestimmter Zahlungsarten (z.B. Kreditkartengebühren)
- Kosten für Kundenhotlines, die für Anfragen zu geschlossenen Verträgen eingerichtet werden, dürfen nicht über die Grundtarife hinausgehen

# Trends: E-Commerce Cross Border





Cloud für  
Shopbetreiber

# EU-Datenschutz-Verordnung





# Gesetzliches Widerrufsrecht in der Schweiz



Vielen Dank für die  
Aufmerksamkeit.

Lukas Bühlmann

Martin Schirnbacher

[contact@br-legal.ch](mailto:contact@br-legal.ch)  
[www.br-legal.ch](http://www.br-legal.ch)

[schirnbacher@haerting.de](mailto:schirnbacher@haerting.de)  
[www.haerting.de](http://www.haerting.de)

