

**GLOBUS**

# Just Commerce

Ein traditionelles Warenhaus stellt sich der Herausforderung  
Multi-Channel

# *Projekt GO! – Globus goes online*

Ein traditionelles Warenhaus stellt sich der Herausforderung  
Multi-Channel

- Globus
- Multi-channel
- Online @ Globus
- Rahmenbedingungen
- Herausforderungen
- Zukunft

G A L E R I E S  
*Lafayette*



By Appointment to the Majesty the Queen  
Suppliers of Household and Table Linens to Her Majesty (since 1849) of the House of Fraser London

HOUSE OF FRASER  
SINCE 1849

**B** breuninger

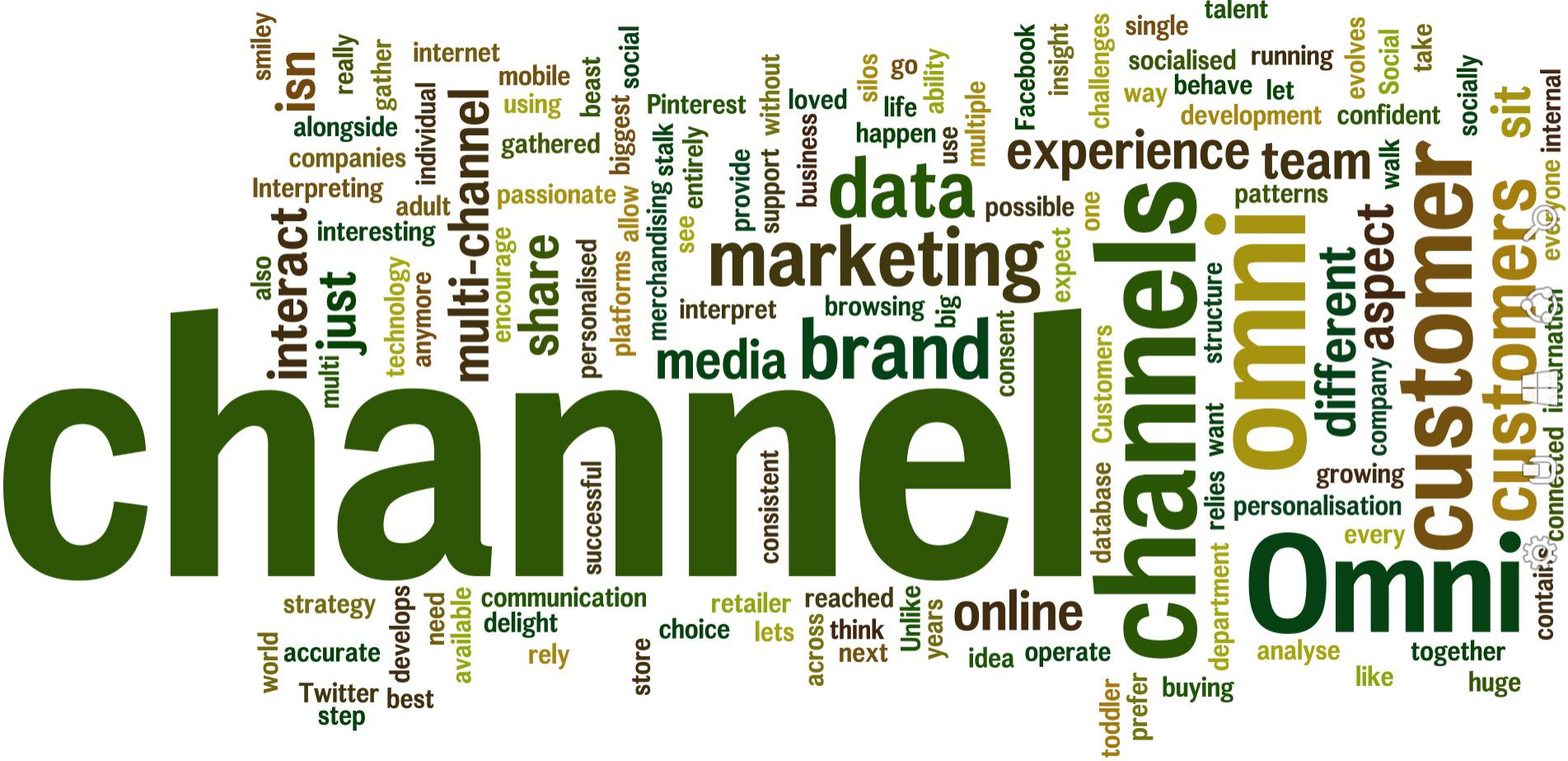
*El Corte Inglés*

*Harrods*

MANOR 

**GLOBUS**  
SAVOIR VIVRE

# Projekt GO! – Globus goes online



# *Projekt GO! – Globus goes online*

Herausforderung Multi-channel – was tun?

- IST – SOLL
- SWOT
- Grundsatzentscheid (top – down)
- Strategie
- Umsetzung

# GLOBUS – ProjektHistory

2000	Erste Website	
2010	Erster «Webshop» auf Globus.ch (Wein & Geschenkkörbe)	
2012	August Sept – Dez	Grundsatzentscheid PROJEKT GO! Strategie-Prozess (GL & Berater)
2013	Februar Juli Sept – Dez	Grobkonzept (Berater, Kernteam, Workshops) E-Commerce Team-Aufbau & Agentur-Entscheid Überarbeitung Grobkonzept / Detailkonzept
2014	Januar Juni/Juli 26. August Mitte Oktober	Start Implementierung Start Testing Go Live / Release 1.0 Release 1.1 (mobile, additional features)

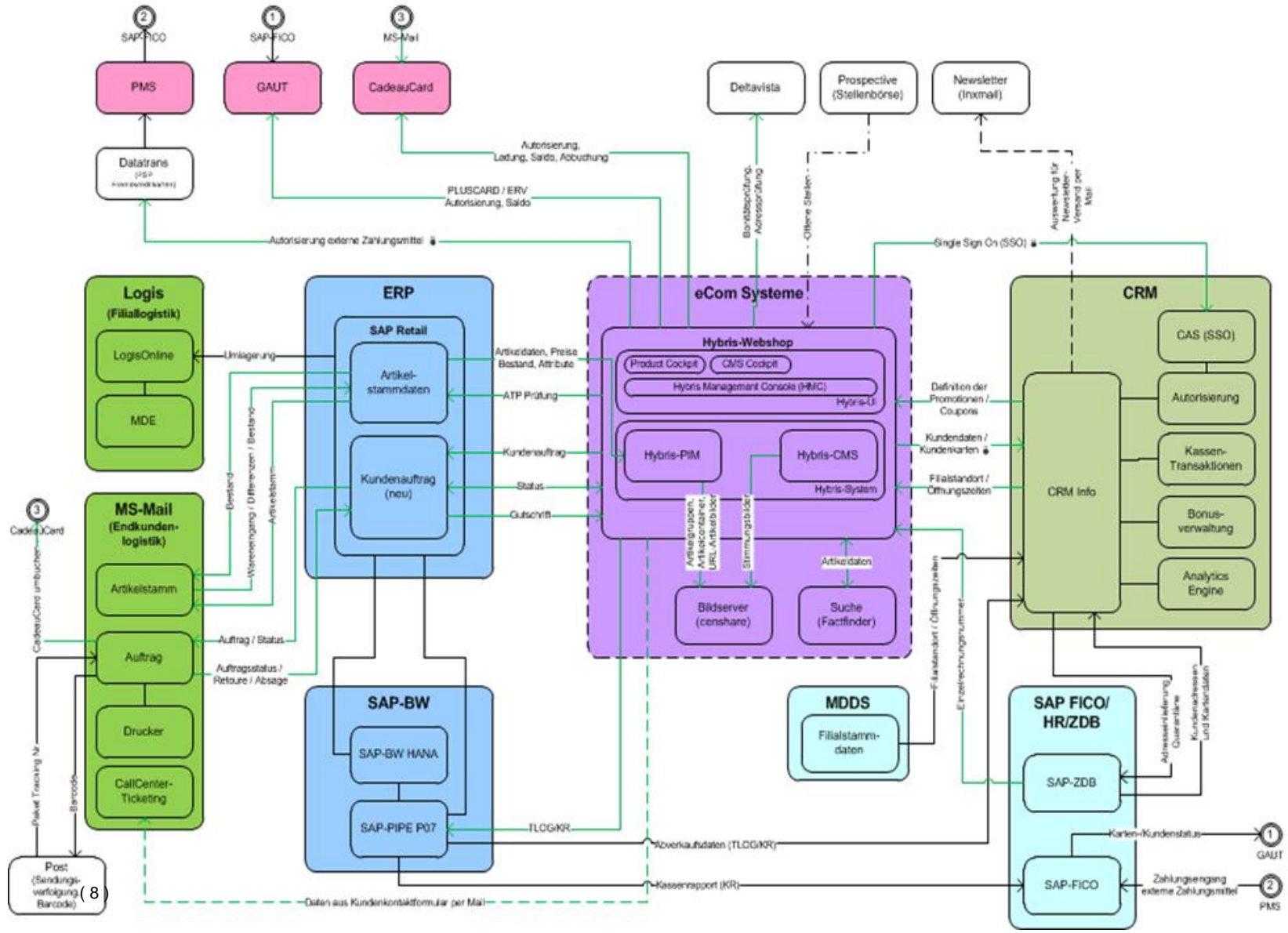
# *Projekt GO! – Globus goes online*

## Grundsatzentscheid System-Architektur:

- Bestehende Systeme & Prozesse nutzen
- Neue Systeme & Prozesse voll integrieren

## Neue Systeme & Prozesse

- Hybris
- Kundenauftrag in SAP
- Endkundenlogistik mit MS Mail
- Foto-Produktion
- Censhare
- Konsignationspartner-Anbindung



**Legende**

- eShop Systeme (neu)
- POS Systeme
- SAP Retail (MTS SAP OC Suhr)
- SAP FICO (MTS Zürich)
- CRM Systeme
- Logistik Systeme
- Externe Systeme / Services

— Neue Schnittstelle  
 — Bestehende Schnittstelle unverändert  
 - - - - Einbindung mittels iFrame  
 \* Sichere Schnittstelle  
 - - - - Datenübermittlung ohne Schnittstelle

1 GAUT  
2 PMS



# *Projekt GO! – Globus goes online*

Herausforderungen:

- 1) Erwartungen
- 2) Late Follower
- 3) Organisation - Projekt
- 4) Organisation - Betrieb

# *Projekt GO! – Globus goes online*

Herausforderungen:

- 1) Erwartungen
  - **Everybody is online today**
  - **Interne vs. externe Erwartungen**
- 2) Late Follower
- 3) Organisation - Projekt
- 4) Organisation - Betrieb

# *Projekt GO! – Globus goes online*

Herausforderungen:

- 1) Erwartungen
- 2) Late Follower
  - **-> Punkt 1!**
  - **Erfahrung schützt nicht vor Fehlern**
  - **Qualifizierte Mitarbeiter**
  - **Dienstleister Angebot**
- 3) Organisation - Projekt
- 4) Organisation - Betrieb

# *Projekt GO! – Globus goes online*

Herausforderungen:

- 1) Erwartungen
- 2) Late Follower
- 3) Organisation – Projekt
  - **Internes Firmen-Knowhow und neues externes Online-Knowhow**
  - **Bisherige interne MA, neue MA und externe Fachleute**
- 4) Organisation - Betrieb

# *Projekt GO! – Globus goes online*

Herausforderungen:

- 1) Erwartungen
- 2) Late Follower
- 3) Organisation – Projekt
- 4) Organisation - Betrieb
  - **«viele Wege führen nach Rom»**
  - **Multi-channel widerspricht dem klassischen Kanal-/Profit Center-Denken**
  - **Theorie & Realität**
  - **Integration & Selbständigkeit für E-Commerce**

# Projekt GO! – Globus goes online

Exkurs Betriebsorganisation: E-Commerce in der Globus Organisation - 1

## Globus

CEO



# Projekt GO! – Globus goes online

Exkurs Betriebsorganisation: E-Commerce in der Globus Organisation – 2

## E-Commerce

### Leiter E-Commerce

Operations	Shop- Management	Product- Management	Online Marketing
Betrieb & Weiter- entwicklung	Produktion & Content Mgmt.	Sortiments- bewirtschaftung	SEO, SEA, GDN, NL, SM,...

# Projekt GO! – Globus goes online

	<b>Operations</b>	<b>Shop- Management</b>	<b>Product- Mangement</b>	<b>Online Marketing</b>
	Betrieb & Weiterentwicklung	Produktion & Content Mgmt	Online Sortiment	SEO, SEA, GDN, NL, SM,...
<b>IT</b>	<b>X</b>			
<b>Marketing</b>		<b>X</b>		<b>X</b>
<b>Buying</b>		<b>X</b>	<b>X</b>	
<b>Planing</b>		<b>X</b>	<b>X</b>	
<b>Logistics</b>		<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>



# *Projekt GO! – Globus goes online*

## **Herausforderungen in der Integration in ein Unternehmen:**

- 1) Akzeptanz & Offenheit
- 2) Abstimmung (Aufgaben – Verantwortung – Kompetenzen)
- 3) Online Verständnis

# *Projekt GO! – Globus goes online*

## **Learnings**

- 1) Grundsatzentscheid
- 2) Ganzes Unternehmen von Anfang an involvieren
- 3) Externe Berater sind wichtig – für bestimmte Zeiträume!
- 4) Die Realität bestimmt die Machbarkeit
- 5) Gute Mitarbeiter sind der Kern des Erfolges

# *Ein traditionelles Warenhaus stellt sich der Herausforderung Multi-Channel*

Vielen Dank!

Besuchen Sie uns unter

**[www.globus.ch](http://www.globus.ch)**

**[www.herrenglobus.ch](http://www.herrenglobus.ch)**