



XBORDER 2015:
TRENDS IM E-COMMERCE CROSS BORDER -
KUNDENDATEN IM
E-COMMERCE – WAS IST
MÖGLICH? WAS IST SINN-
VOLL? WAS IST ZULÄSSIG?

SCHWEIZ, DEUTSCHLAND & ÖSTERREICH

GEMEINSAME VERANSTALTUNG

Bühlmann Rechtsanwälte AG, Zürich
und VSV - Verband des Schweizerischen
Versandhandels

XBORDER 15 Zürich: 19.8.2015

Kulturhaus Helferei, Kirchgasse 13, 8001 Zürich

XBORDER 15 Berlin: 27.8.2015

2C Spreequartier, Stralauer Allee 2C, 10245 Berlin

XBORDER 15 Wien: 02.9.2015

25hours Hotel, Lerchenfelderstrasse 1-3, 1070 Wien

Medienpartner:

 **INTERNET WORLD Business**



BRANDL & TALOS
RECHTSANWÄLTE · ATTORNEYS AT LAW

EINLADUNG

*Wir laden herzlich ein zur sechsten E-Commerce-Veranstaltung von
Bühlmann Rechtsanwälte AG (Zürich)*

mit Unterstützung durch:

msdirect



TRENDS IM E-COMMERCE CROSS BORDER KUNDENDATEN IM E-COMMERCE – WAS IST MÖGLICH? WAS IST SINNVOLL? WAS IST ZULÄSSIG?

Der grenzüberschreitende E-Commerce ist seit Jahren an der Tagesordnung. Schweizer, österreichische und deutsche Händler beliefern Kunden Cross Border. Dabei werden immer mehr Kundendaten erfasst, gesammelt, vernetzt und ausgewertet. Das Hauptthema unserer diesjährigen Veranstaltungen soll dem korrekten Umgang mit Daten im E-Commerce gewidmet sein.

Die Digitalisierung des Handels vereinfacht nicht nur grenzüberschreitende Kundenbeziehungen, sie bietet auch ungeahnte Möglichkeiten des Erkenntnisgewinns über die eigenen Kunden. Kundendaten werden immer umfangreicher erfasst, gesammelt, vernetzt und ausgewertet. Dabei werden auch die Formen der Interaktion mit den Kunden immer vielfältiger. Der rechtlich korrekte Umgang mit Kun-

daten vor dem Hintergrund der vielen unterschiedlichen Quellen und Bearbeitungszwecken stellt eine immer grössere rechtliche Herausforderung dar. Nicht alles was wünschbar, machbar oder bereits alltägliche Realität ist, ist auch zulässig. Gleichzeitig geht die gesetzgeberische Tendenz klar in Richtung einer Verschärfung der Compliance-Anforderungen und auch der entsprechenden Sanktionen.

Neben dem Schwerpunktthema wollen wir auch in diesem Jahr ein Update über die Entwicklungen im E-Commerce-Recht in Österreich, Deutschland und der Schweiz geben. Was hat sich gesetzgeberisch getan? Welche wichtigen Urteile gibt es? Und welche konkreten Folgen hat das für die Shopbetreiber, die grenzüberschreitend tätig sind?

AN WEN RICHTET SICH DIE VERANSTALTUNG?

Die Veranstaltung richtet sich an Entscheidungsträger in Online- und Offline-Unternehmen gleichermaßen. Teilnehmer sind Geschäftsführer, Vertriebsleiter, Marketing- oder Online-Verantwortliche. Angesprochen

sind auch Mitarbeiter von Web-Agenturen. In diesem Jahr wenden wir uns besonders auch an die strategisch Verantwortlichen für Marketing und Datenschutz.

PROGRAMM & REFERENTEN 19. AUGUST 2015 IN ZÜRICH

VORMITTAG

- ab 9:00 Uhr **Registrierung**
- 9:30 Uhr **Begrüssung**
Lukas Bühlmann, Bühlmann Rechtsanwälte AG & Patrick Kessler, Präsident Verband des Schweizerischen Versandhandel (vsv)
- 9:35 Uhr **E-Commerce Cross-Border: Ein Update**
*Lukas Bühlmann, Bühlmann Rechtsanwälte AG, Zürich
Dr. Carsten Föhlisch, Leiter Recht, Trusted Shops, Köln & Konsulent Bühlmann Rechtsanwälte AG
Dr. Arthur Stadler, Brandl & Talos Rechtsanwälte, Wien & Konsulent Bühlmann Rechtsanwälte AG*
- 10:10 Uhr **BigData als Schatztruhe zu SmartData**
Daniel Huber, Head of Business Development, MS Direct AG, St. Gallen
- 10:30 Uhr **Kundendaten bei mydays GmbH**
Alexander Algermissen, Director Marketing & Sales, mydays GmbH
- 10:50 Uhr **Kaffee-Pause**
- 11:20 Uhr **Erhebung, Bearbeitung & Weitergabe von Kundendaten im digitalen Zeitalter – rechtliche Schranken in DE, CH, AT & Cross-Border**
*Lukas Bühlmann, Bühlmann Rechtsanwälte AG, Zürich
Dr. Carsten Föhlisch, Leiter Recht, Trusted Shops, Köln & Konsulent Bühlmann Rechtsanwälte AG
Dr. Arthur Stadler, Brandl & Talos Rechtsanwälte, Wien & Konsulent Bühlmann Rechtsanwälte AG*
- 12:00 Uhr **Customer Data Advocacy - Wege zu einem vertrauensvollen Umgang mit Kundendaten aus Sicht des Marketings**
Daniel Glinz, Digital Strategist, Glinz & Company, Zürich
- 12:20 Uhr **Der Umgang mit Daten bei ExLibris AG**
Daniel Röthlin, Geschäftsführer ExLibris AG, Zürich
- 12:50 Uhr **Mittagspause**

NACHMITTAG

- 14:00 Uhr **Vernetzt messen und integriert steuern**
Christoph Spengler, Gründer & Managing Director, Accelerom AG, Zürich
- 14:20 Uhr **N/a**
n/a
- 14:40 Uhr **Mit Predictive Analytics hinter den Horizont schauen - Eine Einführung anhand von Praxisbeispielen**
Oliver Staubli, Data Scientist & Partner bei Carpathia AG, Zürich
- 15:00 Uhr **Bitcoin, ApplePay & Co. – Zahlungsdienste & Recht im E-Commerce**
*Adrian Süess, Bühlmann Rechtsanwälte AG, Zürich
Dr. Carsten Föhlisch, Leiter Recht, Trusted Shops, Köln & Konsulent Bühlmann Rechtsanwälte AG
Dr. Arthur Stadler, Brandl & Talos Rechtsanwälte, Wien & Konsulent Bühlmann Rechtsanwälte AG*
- 15:30 Uhr **Kaffee-Pause**
- 15:50 Uhr **TWINT - Auch im E-Commerce mobil, schnell und günstig bezahlen**
Thierry Kneissler, CEO, TWINT AG, Bern
- 16:10 Uhr **Die Bitcoin-Revolution: wie ein digitales Zahlungsmittel die Welt verändern wird**
Max Tertinegg, Geschäftsführer & Mitbegründer Coinfinity GmbH, Graz & Wien
- 16:30 Uhr **Paneldiskussion mit allen Referenten und Fragen aus dem Publikum**
Moderation: *Thomas Lang, Carpathia AG, Zürich*
- ca. 17:00 Uhr **Schlusswort**, *Lukas Bühlmann*

anschliessend Apéro

PROGRAMM & REFERENTEN 27. AUGUST 2015 IN BERLIN

VORMITTAG

- ab 9:00 Uhr **Registrierung**
- 9:30 Uhr **Begrüssung**
Dr. Carsten Föhlisch & Patrick Kessler, Präsident Verband des Schweizerischen Versandhandel (vsv)
- 9:35 Uhr **E-Commerce Cross-Border: Ein Update**
*Lukas Bühlmann, Bühlmann Rechtsanwälte AG, Zürich
Dr. Carsten Föhlisch, Leiter Recht, Trusted Shops, Köln & Konsulent
Bühlmann Rechtsanwälte AG
Dr. Arthur Stadler, Brandl & Talos Rechtsanwälte, Wien & Konsulent
Bühlmann Rechtsanwälte AG*
- 10:10 Uhr **BigData als Schatztruhe zu SmartData**
Daniel Huber, Head of Business Development, MS Direct AG, St. Gallen
- 10:30 Uhr **Kundendaten bei windeln.de**
n/a, windeln.de AG, München
- 10:50 Uhr **Kaffee-Pause**
- 11:20 Uhr **Erhebung, Bearbeitung & Weitergabe von Kundendaten im digitalen Zeitalter – rechtliche Schranken in DE, CH, AT & Cross-Border**
*Lukas Bühlmann, Bühlmann Rechtsanwälte AG, Zürich
Dr. Carsten Föhlisch, Leiter Recht, Trusted Shops, Köln & Konsulent
Bühlmann Rechtsanwälte AG
Dr. Arthur Stadler, Brandl & Talos Rechtsanwälte, Wien & Konsulent
Bühlmann Rechtsanwälte AG*
- 12:00 Uhr **Customer Data Advocacy - Wege zu einem vertrauensvollen Umgang mit Kundendaten aus Sicht des Marketings**
Daniel Glinz, Digital Strategist, Glinz & Company, Zürich
- 12:20 Uhr **Der Umgang mit Daten bei ExLibris AG**
Daniel Röthlin, Geschäftsführer ExLibris AG, Zürich
- 12:50 Uhr **Die St.GallenBodenseeArea – erste Wahl im Bereich e-Commerce**
Franc Uffer, Delegierter für Standortförderung der St.GallenBodenseeArea (sGBA)
- 13:10 Uhr **Mittagspause**

NACHMITTAG

- 14:20 Uhr **Vernetzt messen und integriert steuern**
Christoph Spengler, Gründer & Managing Director, Accelerom AG, Zürich
- 14:40 Uhr **N/a**
n/a
- 15:00 Uhr **Mit Predictive Analytics hinter den Horizont schauen - Eine Einführung anhand von Praxisbeispielen**
Oliver Staubli, Data Scientist & Partner bei Carpathia AG, Zürich
- 15:20 Uhr **Bitcoin, ApplePay & Co. – Zahlungsdienste & Recht im E-Commerce**
*Adrian Süess, Bühlmann Rechtsanwälte AG, Zürich
Dr. Carsten Föhlisch, Leiter Recht, Trusted Shops, Köln & Konsulent
Bühlmann Rechtsanwälte AG
Dr. Arthur Stadler, Brandl & Talos Rechtsanwälte, Wien & Konsulent
Bühlmann Rechtsanwälte AG*
- 15:50 Uhr **Kaffee-Pause**
- 16:10 Uhr **Bitcoins als Zahlungsmittel der Zukunft bei Rakuten**
Sven Steinacker, Justiziar & Geldwäschereibeauftragter, Rakuten Deutschland GmbH, Bamberg
- 16:30 Uhr **TWINT - Auch im E-Commerce mobil, schnell und günstig bezahlen**
Thierry Kneissler, CEO, TWINT AG, Bern
- 16:50 Uhr **Die Bitcoin-Revolution: wie ein digitales Zahlungsmittel die Welt verändern wird**
Max Tertinegg, Geschäftsführer & Mitbegründer Coinfinity GmbH, Graz & Wien
- 17:10 Uhr **Paneldiskussion mit allen Referenten und Fragen aus dem Publikum**
Moderation: *Thomas Lang, Carpathia AG, Zürich*
- ca. 17:30 Uhr **Schlusswort**, *Dr. Carsten Föhlisch & Lukas Bühlmann*

anschliessend Apéro

PROGRAMM & REFERENTEN 2. SEPTEMBER 2015 IN WIEN

VORMITTAG

- ab 9:00 Uhr **Registrierung**
- 9:30 Uhr **Begrüssung**
Dr. Arthur Stadler & Patrick Kessler, Präsident Verband des Schweizerischen Versandhandel (vsv)
- 9:35 Uhr **E-Commerce Cross-Border: Ein Update**
*Lukas Bühlmann, Bühlmann Rechtsanwälte AG, Zürich
Dr. Carsten Föhlisch, Leiter Recht, Trusted Shops, Köln & Konsulent
Bühlmann Rechtsanwälte AG
Dr. Arthur Stadler, Brandl & Talos Rechtsanwälte, Wien & Konsulent
Bühlmann Rechtsanwälte AG*
- 10:10 Uhr **BigData als Schatztruhe zu SmartData**
Daniel Huber, Head of Business Development, MS Direct AG, St. Gallen
- 10:30 Uhr **Kundendaten im digitalen Zeitalter – die Sicht des österreichischen Handels**
Rainer Will, Geschäftsführer, Handelsverband, Wien
- 10:50 Uhr **Kaffee-Pause**
- 11:20 Uhr **Erhebung, Bearbeitung & Weitergabe von Kundendaten im digitalen Zeitalter – rechtliche Schranken in DE, CH, AT & Cross-Border**
*Lukas Bühlmann, Bühlmann Rechtsanwälte AG, Zürich
Dr. Carsten Föhlisch, Leiter Recht, Trusted Shops, Köln & Konsulent
Bühlmann Rechtsanwälte AG
Dr. Arthur Stadler, Brandl & Talos Rechtsanwälte, Wien & Konsulent
Bühlmann Rechtsanwälte AG*
- 12:00 Uhr **Customer Data Advocacy - Wege zu einem vertrauensvollen Umgang mit Kundendaten aus Sicht des Marketings**
Daniel Glinz, Digital Strategist, Glinz & Company, Zürich
- 12:20 Uhr **Der Umgang mit Daten bei ExLibris AG**
Daniel Röthlin, Geschäftsführer ExLibris AG, Zürich
- 12:50 Uhr **Die St.GallenBodenseeArea – erste Wahl im Bereich e-Commerce**
Franc Uffer, Delegierter für Standortförderung der St.GallenBodenseeArea (sGBA)
- 13:10 Uhr **Mittagspause**

NACHMITTAG

- 14:20 Uhr **Vernetzt messen und integriert steuern**
Christoph Spengler, Gründer & Managing Director, Accelerom AG, Zürich
- 14:40 Uhr **Kundendaten bei windeln.de**
n/a, windeln.de AG, München
- 15:00 Uhr **Mit Predictive Analytics hinter den Horizont schauen - Eine Einführung anhand von Praxisbeispielen**
Oliver Staubli, Data Scientist & Partner bei Carpathia AG, Zürich
- 15:20 Uhr **Bitcoin, ApplePay & Co. – Zahlungsdienste & Recht im E-Commerce**
*Adrian Süess, Bühlmann Rechtsanwälte AG, Zürich
Dr. Carsten Föhlisch, Leiter Recht, Trusted Shops, Köln & Konsulent
Bühlmann Rechtsanwälte AG
Dr. Arthur Stadler, Brandl & Talos Rechtsanwälte, Wien & Konsulent
Bühlmann Rechtsanwälte AG*
- 15:50 Uhr **Kaffee-Pause**
- 16:10 Uhr **Bitcoins als Zahlungsmittel der Zukunft bei Rakuten**
Sven Steinacker, Justiziar & Geldwäschereibeauftragter, Rakuten Deutschland GmbH, Bamberg
- 16:30 Uhr **TWINT - Auch im E-Commerce mobil, schnell und günstig bezahlen**
Thierry Kneissler, CEO, TWINT AG, Bern
- 16:50 Uhr **Die Bitcoin-Revolution: wie ein digitales Zahlungsmittel die Welt verändern wird**
Max Tertinegg, Geschäftsführer & Mitbegründer Coinfinity GmbH, Graz & Wien
- 17:10 Uhr **Paneldiskussion mit allen Referenten und Fragen aus dem Publikum**
Moderation: Malte Polzin, Carpathia AG, Zürich
- ca. 17:30 Uhr **Schlusswort**, Dr. Arthur Stadler & Lukas Bühlmann

anschliessend Apéro

DIE REFERENTEN



Alexander Algermissen

Seit April 2015 ist Herr Algermissen Director of Marketing & Sales und somit Teil des mydays Teams in München. Auf seiner beruflichen Reise hatte er bisher die Möglichkeit Aufgaben in sehr unterschiedlichen Bereichen des Marketings und im Vertrieb für Unternehmen wie Procter & Gamble und LEGO in Deutschland aber auch in Amerika und England zu betreuen. Inzwischen bringt er seine in über 18 Jahren gesammelte Arbeitserfahrung für das ‚Online-Unternehmen‘ ein. Hier steht derzeit vor allem die Nutzung von Markt- und Absatzchancen in D-A-CH sowie die Weiterentwicklung der Marke mydays für den führenden Erlebnis-Schenker im Fokus.



Lukas Bühlmann

Lukas Bühlmann ist Rechtsanwalt und Inhaber von Bühlmann Rechtsanwälte AG in Zürich. Er berät Unternehmen im E-Commerce-, Vertriebs-, Werbe- und Medienrecht und verfügt über beträchtliche Erfahrung im Bereich des internationalen E-Commerce-Rechts. Lukas Bühlmann publiziert und hält regelmässig Vorträge zu Themen seiner Tätigkeitsgebiete, insb. dem E-Commerce-Recht. Er verfügt über einen Nachdiplomabschluss (LL.M.) in Europäischem Wirtschaftsrecht des College of Europe in Brügge, Belgien.



Dr. Carsten Föhlisch

Dr. Carsten Föhlisch ist Konsulent bei Bühlmann Rechtsanwälte für deutsches Recht und Bereichsleiter Recht und Prokurist der Trusted Shops GmbH und seit mehr als fünfzehn Jahren im E-Commerce-Recht tätig. Tätigkeitsschwerpunkt ist das europäische Verbraucherschutzrecht im Internet. Dr. Föhlisch ist als Sachverständiger in Fachausschüssen, u.a. des Deutschen Bundestages in Verbraucherfragen und Autor zahlreicher Publikationen. Zudem ist er Lehrbeauftragter für IT-Recht Universität Münster.



Daniel Glinz

Daniel Glinz berät Unternehmen in strategischen Fragestellungen der Digitalen Transformation. Vor seinem Schritt in die Selbständigkeit zu Beginn des letzten Jahres war er bei Accenture als Senior Manager tätig. Mit fachlichem Schwerpunkt im Bereich des datengetriebenen Marketings durfte er international tätige Unternehmen aus der Medien-, Kommunikations-, Pharma-, Konsumgüter- und Finanzindustrie auf ihrem Weg zu digitalen Unternehmen begleiten. Neben der Projektarbeit betätigt er sich als Investor und fachlicher Unterstützer einiger Startups. Herr Glinz hat in St. Gallen Betriebswirtschaft und an der Zürcher Hochschule der Künste Mobile Application Design studiert.



Daniel Huber

Daniel P. Huber ist Head of Business Development und arbeitet seit 2007 bei der bekannten und auf Outsourcing-Lösungen basierten Gesamtanbieterin von massgeschneiderten Dialogmarketing- und Distanzhandelslösungen, der MS Direct AG. Er hat einen Hintergrund in den Bereichen Betriebsökonomie sowie Marketing und arbeitete – nach einigen Jahren im Commodity Trading in Genf – als Berater in einem international ausgerichteten Business-Konglomerat mit Sitz in Zürich. Er ist Mitglied und Fachexperte für Dialogmarketing an der Universität St. Gallen und holte sein Know-how als Marketingleiter wie auch als Mitbegründer eines Online Portals sowie in zahlreichen CRM-, Dialogmarketing und Cross-Media Projekten.



Patrick Kessler

Patrick Kessler ist Geschäftsführer und Präsident des Verbands des Schweizerischen Versandhandels (vsv). Er war u.a. Geschäftsführer von Quelle Versand AG und ist regelmässiger Referent an diversen E-Commerce- und Versandhandelsveranstaltungen. Patrick Kessler hat Marketing studiert und schloss sein Studium mit einem MBA HSG ab.

DIE REFERENTEN



Thierry Kneissler

Thierry Kneissler ist CEO bei TWINT AG, der ersten integrierten Payment- und Shopping-App der Schweiz. Zuvor war er während 6 Jahren Geschäftsleitungsmitglied PostFinance. Vor seiner Tätigkeit bei PostFinance ab 2003 war er u.a. als Unternehmensberater für ein Internetunternehmen sowie als Projektmanager einer Bank tätig. Thierry Kneissler ist Executive MBA der Universität St. Gallen, verheiratet, Vater von zwei Kindern und lebt in Bern.



Thomas Lang

Thomas Lang ist Geschäftsführer und Inhaber der Carpathia AG, der unabhängigen und neutralen Unternehmensberatung für Digitale Business und Handels-Modelle. Er ist Autor von zahlreichen Fachartikeln und -studien, Dozent für Online-Vertriebsmodelle an verschiedenen Hochschulen sowie gefragter Referent an intl. Konferenzen zum Thema E-Commerce und Digitale Transformation im Handel. Thomas Lang verfügt über ein Doppelstudium als Betriebsökonom HWV/FH und als eidg. dipl. Wirtschaftsinformatiker.



Malte Polzin

Malte Polzin ist eCommerce- und Marketing-Experte im B2C- und B2B-Umfeld mit operativer Management und Führungserfahrung. Seit 2004 in der Schweiz lebend, fungierte er bis 2007 als Leiter Sales & Marketing bei der ARP Gruppe und bis Ende 2012 bei der Mägenwiler Competec Gruppe (Alltron.ch und Brack.ch). Als CMO und E-Commerce Verantwortlicher war er Initiant der mehrfach ausgezeichneten Social-Commerce Plattform DayDeal.ch. Von 2011 bis Ende 2012 war Malte Polzin als CEO von Brack.ch tätig. Seit 2013 ist Malte Polzin als Senior Consultant / Partner bei der Carpathia AG tätig.



Daniel Röthlin

Daniel Röthlin übernahm am 1. Januar 2010 von Peter Bamert die Geschäftsleitung der Ex Libris AG mit Sitz in Dietikon, Kanton Zürich. Er arbeitete seit 2007, bereits damals als Mitglied der Geschäftsleitung, als Leiter Retail für die Migros-Tochter. Seine berufliche Karriere hat der erfahrene Detailhandelsprofi in verschiedenen Unternehmen aufgebaut. Er war unter anderem bei Jelmoli, Globus, Charles Voegele und diax Telecommunications in unterschiedlichen Positionen tätig. Daniel Röthlin ist Vater von zwei erwachsenen Kindern und lebt in der Region Zürich.



Christoph Spengler

Christoph Spengler ist Gründer und Geschäftsführer der Accelerom AG. Der Betriebsökonom HWV begann seine Karriere im klassischen Konsumgüter-Marketing bei Unilever, wo er zuletzt als Geschäftsführer für das Getränkegeschäft Lipton zuständig war. Danach wechselte er zu McDonald's, wo er als Mitglied der Geschäftsleitung dem Marketing vorstand. Accelerom AG ist ein international tätiges Beratungs- und Researchunternehmen und unterstützt Entscheider in der sich wandelnden Multichannelwelt, Strategien für die digitale Zukunft zu entwickeln und umzusetzen. Im Rahmen mehrerer Forschungsprojekte – u.a. mit der Universität Zürich sowie der Kommission für Technologie und Innovation (KTI) der Schweizerischen Eidgenossenschaft – hat Accelerom in den letzten 10 Jahren modernste Business Intelligence Technologie für die Steuerung sämtlicher Massnahmen in Marketing, Vertrieb, Kommunikation und Service entwickelt.



Dr. Arthur Stadler

Dr. Arthur Stadler ist Konsulent bei Bühlmann Rechtsanwälte für österreichisches Recht und Rechtsanwalt der Wiener Kanzlei Brandl & Talos Rechtsanwälte GmbH. Er promovierte an der Universität Wien in den Fächern Europarecht und Wirtschaftsrecht und war unter anderem am Europäischen Gerichtshof in Luxemburg tätig. Seine fachlichen Schwerpunkte sind Europarecht, Internetrecht, E-Commerce und Online-Glücksspielrecht. Er ist Autor zahlreicher Fachpublikationen, hält regelmäßig Vorträge zu diesen Tätigkeitsbereichen und ist Mitherausgeber des Sammelbandes "Aktuelle Rechtsfragen der Internetnutzung, Band 2".

DIE REFERENTEN



Oliver Staubli

Oliver Staubli, Data Scientist & Partner bei Carpathia AG: Spezialist im Bereich Predictive Analytics und Big Data: Unterstützt Kunden bei Planung, Konzeption, Evaluation und Realisierung von Predictive Analytics Projekten.



Sven Steinacker

Sven Steinacker ist seit 2009 Justiziar und Datenschutzbeauftragter bei Rakuten Deutschland. Seit dem Abschluss der Ausbildung zum Industriekaufmann und dem angeschlossenen Jurastudium in Osnabrück kümmert er sich um die rechtlichen Belange der Online Plattform und seiner Online Händler in Deutschland und Österreich. Herr Steinacker war maßgeblich an der Erlaubniserteilung von Rakuten Deutschland als Zahlungsinstitut durch die BaFin beteiligt und ist seit Anfang 2014 zudem zertifizierter Geldwäschebeauftragter.



Adrian Süess

Rechtsanwalt Adrian Süess ist sowohl prozessierend als auch beratend tätig. Er hat an der Universität Fribourg studiert und an der University of Cape Town (UCT) ein LL.M-Studium im internationalen Wirtschaftsrecht absolviert. In seiner bisherigen Laufbahn war er für eine Schweizer Grossbank sowie eine Zürcher Wirtschaftskanzlei tätig. Herr Süess verfügt über breite Erfahrung im Vertrags- und Handelsrecht. Überdies ist er auf Datenschutz- und Werberecht, insbesondere Gewinnspiele, spezialisiert.



Max Tertinegg

Max Tertinegg ist Geschäftsführer und Mitbegründer der Coinfinity GmbH, einer Agentur für Bitcoin und Blockchain-Technologie. Coinfinity entwickelt Produkte und Lösungen rund um Bitcoin, betreibt den ersten Bitcoin-Automaten Österreichs, berät Entscheidungsträger und bietet professionelle Unterstützung für Unternehmer, die Bitcoin als Zahlungsmittel akzeptieren wollen.



Franc Uffer

Franc Uffer ist Delegierter für Standortförderung der St.GallenBodenseeArea (SGBA), der offiziellen Organisation für internationale Standortpromotion der Kantone St.Gallen, Thurgau und beider Appenzell. In dieser Rolle unterstützt und berät er Unternehmen hinsichtlich Entwicklungsmöglichkeiten in der Schweiz.

Zuvor war er nach einigen Jahren in der ICT Beratung verantwortlich für die Einhaltung globaler Richtlinien im internationalen Wertschriftenhandel einer Schweizer Grossbank. Er verfügt über einen Masterabschluss der Universität Zürich in Wirtschaftsinformatik.



Rainer Will

Seit Ende 2014 ist Will Geschäftsführer des Handelsverbands, der als freie Interessensvertretung mittlerer und großer Handelsbetriebe in Österreich vor über neunzig Jahren gegründet wurde und die Funktionen eines Wirtschafts-, Berufs- und Arbeitgeberverbandes wahrnimmt. Zuvor übte er im Kabinett von Vizekanzler und Wirtschaftsminister Mitterlehner die Funktion als wirtschaftspolitischer Berater im Bereich Innovation, Technologie und Unternehmensfinanzierung sowie beim Austria Wirtschaftsservice (aws) unterschiedlichen Funktionen in der Förderbank der Republik aus. Davor war Will jahrelang in Unternehmen der Privatwirtschaft tätig und studierte Betriebswirtschaft an der WU Wien und an der London School of Economics.

DIE VERANSTALTER

Bühlmann Rechtsanwälte AG, Zürich, ist eine wirtschaftsrechtlich ausgerichtete Schweizer Kanzlei mit einem Beratungsfokus in den Bereichen Vertrieb, E-Commerce, Werbung und Internet.

Bühlmann Rechtsanwälte AG berät gemeinsam mit ausländischen Korrespondenzkanzleien grenzüberschrei-

tend tätige Online-Portale bei der Ausgestaltung ihrer Internetpräsenzen, prüft Online-Geschäfts- und Werbekonzepte und zeigt Wege zu deren rechtssicheren Ausgestaltung auf. Hierzu gehört regelmässig auch die Beratung in Bezug auf die Ausgestaltung internationaler Vertriebskonzepte und grenzüberschreitender Online-Shops.

ANMELDUNG

Bei Bühlmann Rechtsanwälte AG

Neustadtgasse 7
Postfach 755
CH-8001 Zürich

T +41 43 500 62 90
F +41 43 500 62 99
event@br-legal.ch

oder über die hinterlegten Links:

FÜR ZÜRICH (19.8.2015)
> [ZUR ANMELDUNG](#)

Veranstaltungsort: **Kulturhaus Helferei**, Kirchgasse 13, 8001 Zürich
bitte bis zum 15. August 2015 anmelden

FÜR BERLIN (27.8.2015)
> [ZUR ANMELDUNG](#)

Veranstaltungsort: **2C Spreequartier**, Stralauer Allee 2C, 10245 Berlin
bitte bis zum 25. August 2015 anmelden

FÜR WIEN (2.9.2015)
> [ZUR ANMELDUNG](#)

Veranstaltungsort: **25hours Hotel**, 1-3 Lerchenfelder Straße, 1070 Wien
bitte bis zum 29. August 2015 anmelden

VERANSTALTUNGSPARTNER

msdirect



**HANDELS
VERBAND**



BRANDL & TALOS
RECHTSANWÄLTE · ATTORNEYS AT LAW

DIE SPONSOREN



MS Mail Service: Die MS Mail Service AG ist führender Outsourcing-Partner im Distanzhandel mit Sitz in der Schweiz. Das Unternehmen bietet B2C- und B2B-Shops professionelle Unterstützung in Front- und Backend an. Die Lösungen decken sämtliche Bereiche rund um den Onlinehandel, den Versand von Waren und Mailings sowie der Kundenpflege ab. Mit MS Mail Service bedienen Sie den helvetischen Markt direkt aus Ihrem Zentrallager in der EU. Der Transport, die Verzollung sowie das Retourenmanagement stammen aus einer Hand. Ein Schweizer Customer Care Team beantwortet Anfragen online und offline. Zur umfassenden Leistungspalette gehören die Bereiche E-Commerce, Customer Interaction Center, Direktlogistik, Fulfillment und Direktmarketing.

[Für weitere Informationen bitte hier klicken](#)



St.GallenBodenseeArea: Die St.GallenBodenseeArea ist eine offizielle Zusammenarbeit der Kantone St.Gallen, Thurgau und beider Appenzell. Sie betreibt gemeinsam die internationale Standortpromotion und Ansiedlungsunterstützung für den drittgrössten Wirtschaftsraum der Schweiz, die St.GallenBodenseeArea (Einzugsgebiet von 2 Mio. Menschen). Diese liegt im Viereck München-Stuttgart-Zürich-Mailand und nur 30-60 Minuten vom Airport Zürich und ist mit ihrem einmaligen Cost-Income-Verhältnis einer der attraktivsten Wirtschaftsräume in ganz Europa.

Die St.GallenBodenseeArea positioniert den Wirtschaftsraum in ausgewählten Märkten und Clustern und akquiriert internationale Unternehmen. In den letzten Jahren wurden zahlreiche international tätige Unternehmen aus verschiedenen Ländern bei ihren Investitionen in der St.GallenBodenseeArea unterstützt. St.GallenBodenseeArea hat damit einen wichtigen Beitrag zur dynamischen Entwicklung geleistet.

[Für weitere Informationen bitte hier klicken](#)