

AGENDA

CMO Swiss Marketing Circle Zürich



8.30 - 9.30 Uhr	Willkommens-Frühstück im Park Hyatt Hotel Zürich
9.30 - 10.00 Uhr	„Wie mit Hilfe von Data-driven Marketing die Customer Journey verbessert werden kann“ Reinhard Janning, CDO, ec4u Heutzutage begegnen Marketing Teams tagtäglich unterschiedlichen Herausforderungen. Das veränderte Kaufverhalten und die Digitalisierung der Customer Journey erfordern neue Arten und Wege, um mit Kunden in Interaktion treten zu können. Um die Customer Experience so positiv wie möglich zu gestalten, ist es für Marketing Teams unerlässlich, die digitale Körpersprache ihrer Zielgruppe zu verstehen. Auch Customer Analytics spielen hierbei eine wichtige Rolle. Die zu Grunde liegenden Daten werden aus unterschiedlichen Quellen zunächst gewonnen, um dann analysiert, segmentiert und aufbereitet zu werden. Einzelne Buying Stages können so personalisierter und relevanter gestaltet werden. In seiner Key Note erläutert Reinhard Janning wie das Marketing von Big Data und Business Intelligence profitieren kann.
10.00 - 10.30 Uhr	„Menschliche- oder Computer-Intelligenz: Womit lässt sich die beste Strategie entwickeln?“ Christoph Spengler, Gründer und Managing Director, Accelerom Erzielen Sie größere Wirkung und höhere Erträge innerhalb der Multi Channel World: Intelligente Algorithmen unterstützen Sie darin, Ihre Strategien optimal zu planen und Ihre Budgets sinnvoll über online und offline Kanäle hinweg zu allokalieren.
10.30 - 11.00 Uhr	Kaffeepause
11.00 - 11.30 Uhr	„Cloud Technologien & Kundendaten- der rechtlichen Rahmen“ Lukas Bühlmann, Rechtsanwalt, LL.M., Bühlmann Rechtsanwälte AG, Zürich Die Digitalisierung des Marketings einerseits und der Einsatz von Cloud Technologien andererseits stellen grosse Herausforderungen an die rechtliche Compliance dar. Was sind hier die Rahmenbedingungen des geltenden Rechts und mit welchen Rechtsentwicklungen ist zu rechnen?
11.30 - 12.00 Uhr	„3 Gründe, weshalb Ihr Unternehmen eine Data Management Plattform benötigt“ Emmanuel Ledrich, Oracle Marketing Cloud Solution Consultant Finden Sie heraus wie eine moderne Data Management Plattform (DMP) Ihr Unternehmen dabei unterstützen kann, die richtige Message an den richtigen Kunden zu liefern, während Sie Ihre Investitionen in Daten optimieren und so eine kostspielige Integration von Kundendaten umgehen. Emmanuel Lederich zeigt in seiner Präsentation wie eine Data Management Plattform funktioniert und fokussiert sich dabei auf einige potentielle Use Cases.
Ab 12.00 Uhr	Mittagessen und Networking