



Save the Date

XBORDER19

Trends im E-Commerce Cross Border

Schweiz, Deutschland & Österreich

Zürich: 28. August 2019, Moods, Schiffbauplatz, CH-8005 Zürich

Wien: 7. November 2019

Gemeinsame Veranstaltung

Meyerlustenberger Lachenal AG, Zürich und
VSV-Verband des Schweizerischen Versandhandels



Einladung

Wir laden herzlich ein zur zehnten E-Commerce-Veranstaltung

Dieses Jahr legen wir den Schwerpunkt unserer Veranstaltung voll und ganz auf eine umfassende Darstellung aktueller Themen mit Relevanz für den Cross-Border E-Commerce.

*Neben unserem traditionellen **Update zum E-Commerce-Recht DACH können Sie sich auf Updates zu den Themen Online-Marketing, Datenschutz, neue Europäische Verbraucherschutzvorschriften, Vertriebsbeschränkungen im Online-Handel und Data Analytics freuen.***

*Rund ein Jahr nach Inkrafttreten der **DSGVO** geben wir Ihnen einen Überblick über die ersten Verfahren zur Durchsetzung der Verordnung und was diese für den Online-Handel bedeuten. Sodann zeigen wir sowohl aus rechtlicher als auch aus praktischer Sicht die wichtigsten Entwicklungen im **Online-Marketing** auf. Dabei werden*

*insbesondere auch die absehbaren Auswirkungen der anstehenden **E-Privacy-Verordnung** der EU dargestellt.*

*Viele Händler beliefern neben schweizerischen auch **liechtensteinische Kunden**, in der Regel über den gleichen Webshop. Seit dem Inkrafttreten der EU-DSGVO wirft dies regelmässig Fragen auf. Die DSGVO gilt im Fürstentum als Mitglied des EWR unmittelbar. Wir beleuchten die Auswirkungen für Schweizer Unternehmen und stellen Möglichkeiten im Umgang mit dieser Situation dar.*

***E-Sports und Gaming** bieten ein spannendes Umfeld für neue Formen von Online-Werbung. In unserer Keynote wird uns Oliver Lutz, Product Owner eSports bei UPC Schweiz, dieses Potential für Schweizer Online-Händler aufzeigen. Selbstverständlich werden wir auch auf die relevanten rechtlichen Aspekte eingehen.*

An wen richtet sich die Veranstaltung?

Die Veranstaltung richtet sich an Entscheidungsträger in Online- und Offline-Unternehmen gleichermaßen. Teilnehmer sind Geschäftsführer, Vertriebsleiter, Marketing- oder Online-Verantwortliche. Angesprochen sind auch Mitarbeiter von

Web-Agenturen. Insbesondere richtet sich das Programm auch an Verantwortliche für E-Commerce, IP- und Markenschutz von Markenartikelherstellern.

Programm

XBORDER19 Zürich, Trends im E-Commerce Cross Border 2019

Moderation: Hatun G. Metin, MLL, Zürich

- | | | | |
|-------------|---|-----------|--|
| ab 8.45 Uhr | Registrierung | 14.00 Uhr | EU DSGVO - Ein Jahr danach
Lukas Bühlmann (CH), MLL, Zürich, Maria-Urania Dovas (DE), SSW, München & Dr. Max Mosing (AT), Geistwert, Wien |
| 9.00 Uhr | Begrüssung
Lukas Bühlmann, MLL, Zürich & Patrick Kessler, VSV, Bern | 14.40 Uhr | Datenschutz, Cybersecurity, E-Commerce - regulatorische Herausforderungen bei der Internationalisierung von Thermomix & Cookidoo
Valerie Klemenzenz, Corporate Legal Counsel, Vorwerk International Strecker & Co., Freienbach |
| 9.05 Uhr | Cross-Border Liechtenstein - was gilt für CH-Händler?
Patrick Kessler, VSV, Bern | 15.10 Uhr | IP Schutz in digitalisierten Zeiten
Philippe Lucet, STARKS Age Management & Silicon Valley Blockchain Society (SVBS) and former General Counsel IP Nestlé, Vevey |
| 9.20 Uhr | E-Commerce Cross-Border in DE, AT und CH: ein Update
Dr. Michael Reinle (CH), MLL, Zürich, Maria-Urania Dovas (DE), SSW, München & Dr. Max Mosing (AT), Geistwert, Wien | 15.45 Uhr | Q&A Datenschutz |
| 9.50 Uhr | Wird die EU hyperaktiv? Auswirkungen der neuen Gesetzgebung und Rechtsprechung auf den E-Commerce
Prof. Dr. Felix Buchmann, BSB Quack Gutterer, Stuttgart, DE | 15.55 Uhr | Kaffeepause |
| 10.20 Uhr | Q&A Update | 16.25 Uhr | Vertriebsbeschränkungen als Evergreen - ein kartellrechtliches Update
Mario Strebel, MLL, Zürich & Fabian Koch, MLL, Zürich |
| 10.30 Uhr | Kaffeepause | 17.00 Uhr | VSV & MLL Update
Lukas Bühlmann, MLL, Zürich, & Patrick Kessler, VSV, Bern |
| 10.50 Uhr | Preiswerbung, Gewinnspiele, etc. - neue Entwicklungen im CH UWG
Lukas Bühlmann, MLL, Zürich | 17.15 Uhr | Schlusswort und Fragen
anschliessend: Apéro |
| 11.20 Uhr | Data Analytics & Online-Marketing - what's next?
Roger Muffler, KünzlerBachmann Directmarketing AG, St. Gallen, Dr. Michael Reinle, Zürich & Dr. Dirk Köhler, BerlinValue, Berlin | | |
| 11.50 Uhr | Keynote: E-Sports und In-Game Advertising & E-Commerce
Oliver Lutz, UPC Schweiz GmbH, Zürich | | |
| 12.30 Uhr | Q&A Marketing | | |
| 12.40 Uhr | Mittagspause | | |

Die Veranstalter

Meyerlustenberger Lachenal AG (MLL) ist eine der renommiertesten internationalen Wirtschaftskanzleien der Schweiz. Mehr als 100 erfahrene und dynamische Anwälte bilden ein starkes Team aus Spezialisten, die innovative und lösungsorientierte Dienstleistungen anbieten. Mit Büros in Zürich, Genf, Zug, Lausanne und Brüssel sind wir in den wichtigsten Schweizer Wirtschaftszentren und im Herzen Europas vertreten.

Die frühere Veranstalterin der XBorder-Tagungen, Buhlmann Rechtsanwälte AG, hat sich 2017 mit MLL zusammengeschlossen. Das frühere Team spezialisierter Rechtsanwälte ist seither als Praxisgruppe „Digital, Data Privacy & E-Commerce“ unter der Leitung von Lukas Buhlmann weiterhin mit einem Beratungsfokus in den Bereichen Vertrieb, E-Commerce, Werbung, Datenschutz und Internet tätig. Aktuell umfasst das Team rund

zehn spezialisierte Anwälte und stellt damit eines der grössten Teams einer Schweizer Kanzlei in diesem Bereich dar. MLL positioniert sich damit klar als eine der führenden Anbieterinnen von Rechtsberatung für Unternehmen der Digitalbranche. Die Kombination mit dem grössten IP-Team einer Schweizer Kanzlei einerseits sowie dem sehr erfahrenen Corporate und FinTech-Team unterstreicht den Anspruch der Kanzlei, das grösste und erfahrenste Kompetenzzentrum für Recht in der digitalen Wirtschaft zu bilden und konstant weiter auszubauen.

Gemeinsam mit ausländischen Korrespondenzkanzleien berät MLL grenzüberschreitend tätige Online-Portale bei der Konformität ihrer Internetpräsenzen, prüft Online-Geschäfts-, Vertriebs- und Werbekonzepte und zeigt Wege zu deren rechtssicheren Ausgestaltung auf.

Anmeldung

Bei Meyerlustenberger Lachenal AG:

Schiffbaustrasse 2 | Postfach 1765 | 8031 Zürich | Schweiz
T +41 44 396 91 91 | F +41 44 396 91 92 | [Kontakt per E-Mail](#)

oder über den folgenden Link:

XBorder19 Zürich: 28.8.2019
[> Zur Anmeldung](#)

Veranstaltungsort:

Moods, Schiffbauplatz, CH-8005 Zürich

Anmeldeschluss:

26. August 2019

Teilnahmegebühr:

CHF 200 (Earlybird, CHF 150, bis zum 28.07)

Veranstaltungspartner



Die Veranstalter

Meyerlustenberger Lachenal AG (MLL) ist eine der renommiertesten internationalen Wirtschaftskanzleien der Schweiz. Mehr als 100 erfahrene und dynamische Anwälte bilden ein starkes Team aus Spezialisten, die innovative und lösungsorientierte Dienstleistungen anbieten. Mit Büros in Zürich, Genf, Zug, Lausanne und Brüssel sind wir in den wichtigsten Schweizer Wirtschaftszentren und im Herzen Europas vertreten.

Die frühere Veranstalterin der XBorder-Tagungen, Bühlmann Rechtsanwältin AG, hat sich 2017 mit MLL zusammengeschlossen. Das frühere Team spezialisierter Rechtsanwältinnen ist seither als Praxisgruppe „Digital, Data Privacy & E-Commerce“ unter der Leitung von Lukas Bühlmann weiterhin mit einem Beratungsfokus in den Bereichen Vertrieb, E-Commerce, Werbung, Datenschutz und Internet tätig. Aktuell umfasst das Team rund

zehn spezialisierte Anwälte und stellt damit eines der grössten Teams einer Schweizer Kanzlei in diesem Bereich dar. MLL positioniert sich damit klar als eine der führenden Anbieterinnen von Rechtsberatung für Unternehmen der Digitalbranche. Die Kombination mit dem grössten IP-Team einer Schweizer Kanzlei einerseits sowie dem sehr erfahrenen Corporate und FinTech-Team unterstreicht den Anspruch der Kanzlei, das grösste und erfahrenste Kompetenzzentrum für Recht in der digitalen Wirtschaft zu bilden und konstant weiter auszubauen.

Gemeinsam mit ausländischen Korrespondenzkanzleien berät MLL grenzüberschreitend tätige Online-Portale bei der Konformität ihrer Internetpräsenzen, prüft Online-Geschäfts-, Vertriebs- und Werbekonzepte und zeigt Wege zu deren rechtssicheren Ausgestaltung auf.

Anmeldung

Bei Meyerlustenberger Lachenal AG: Schiffbaustrasse 2 | Postfach 1765 | 8031 Zürich | Schweiz
T +41 44 396 91 91 | F +41 44 396 91 92 | [Kontakt per E-Mail](#)

oder über den folgenden Link: [XBorder19 Zürich: 28.8.2019](#)
[> Zur Anmeldung](#)

Veranstaltungsort: Moods, Schiffbauplatz, CH-8005 Zürich
Anmeldeschluss: 26. August 2019
Teilnahmegebühr: CHF 200 (Earlybird, CHF 150, bis zum 28.07)

Veranstaltungspartner

