

A red rounded square logo with the text "Alliance Swiss Pass+" in white. The background of the entire slide is a photograph of a woman with curly hair, wearing a pink and white jacket and black pants, standing on an electric scooter. She is holding a large white and black bag. In the background, there is a modern building with many windows and a high-speed train on a platform.

Alliance
Swiss
Pass⁺

Location Data im öV

Jonathan Keller, Projektleiter SBB und öV
Lukas Bühlmann, Partner, Meyerlustenberger Lachenal AG

«Wie es begann.»

«Easy Ride» – erste Versuche seit 1999.



EasyRide V1
1999



Fast Track
2007



SBB Mobile
2008

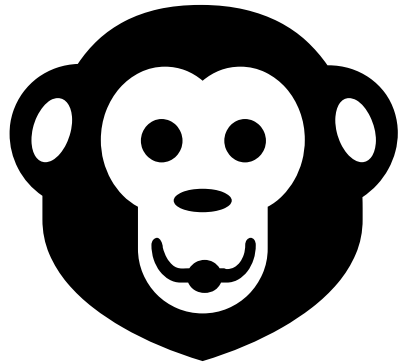


Fairtiq, Lezzgo, Abilio
2016

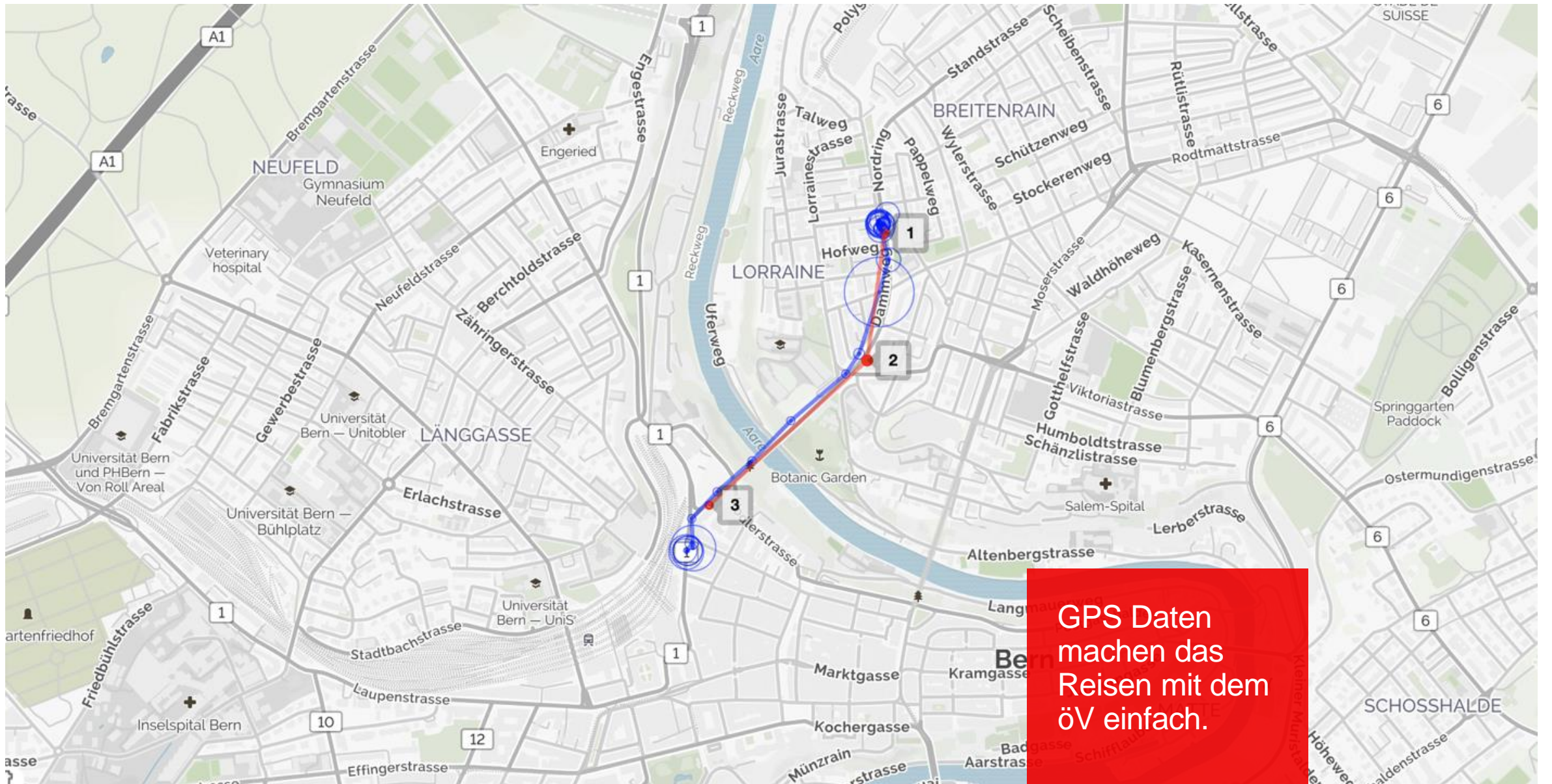
«Wo wir heute stehen.»

*Bestmögliche ÖV-App im Moment.
Ein Gibbon-Affe mit drei Gin-Tonic
intus könnte sie bedienen ...*

Kundenrückmeldung auf die Fairtiq-App



Beim Automatischen Ticketing kann der Kunde zu Beginn einer ÖV-Fahrt per App einfach einchecken und am Ende wieder auschecken.



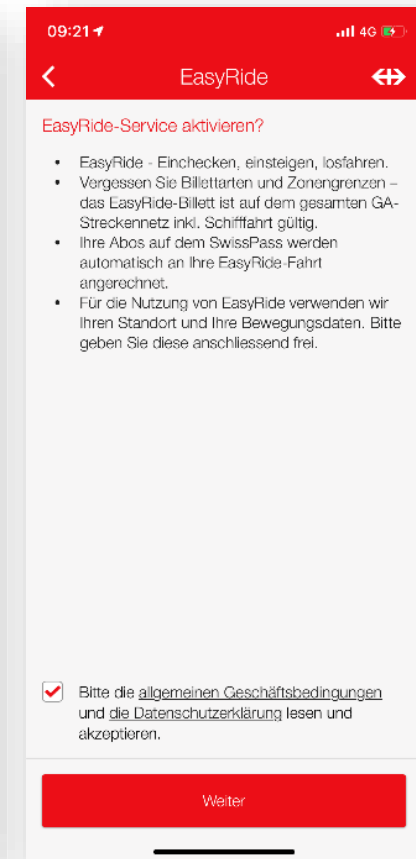
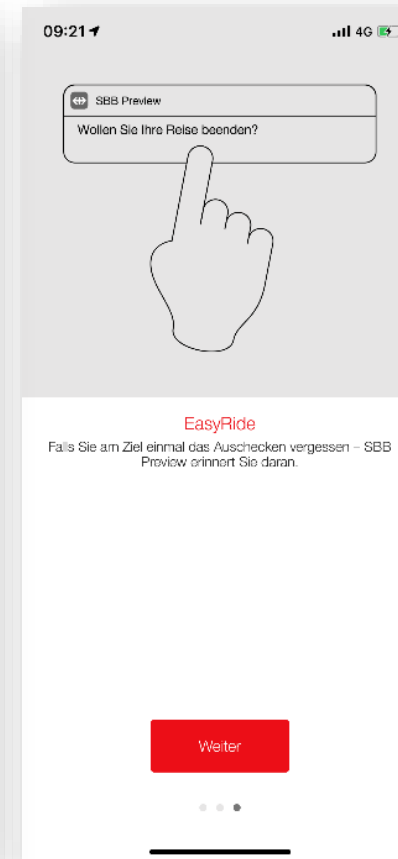
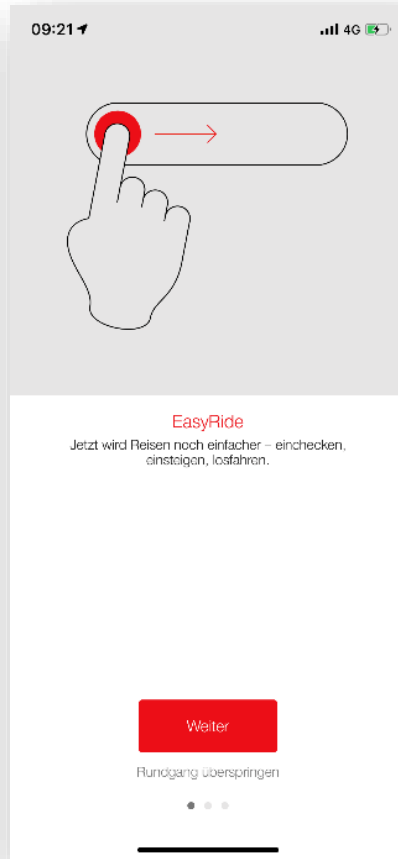
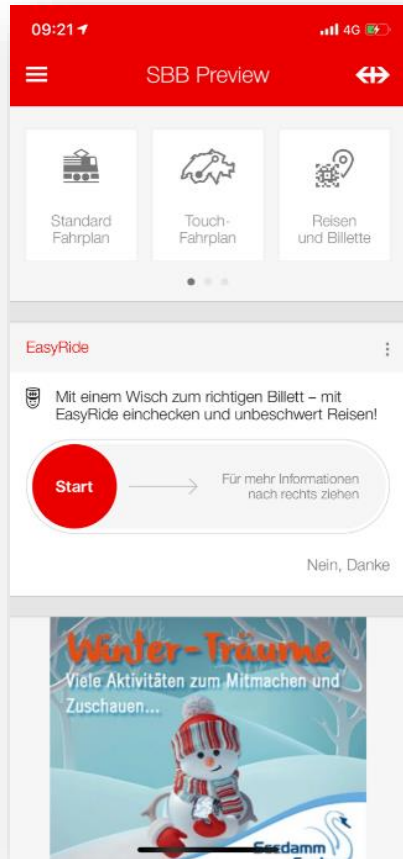
GPS Daten
machen das
Reisen mit dem
ÖV einfach.



«Die SBB schaltet die Funktion Easy Ride frei.»

20minuten, 13.11.2019

Reisen – jetzt ganz einfach.



«Wo führt die Reise hin?»

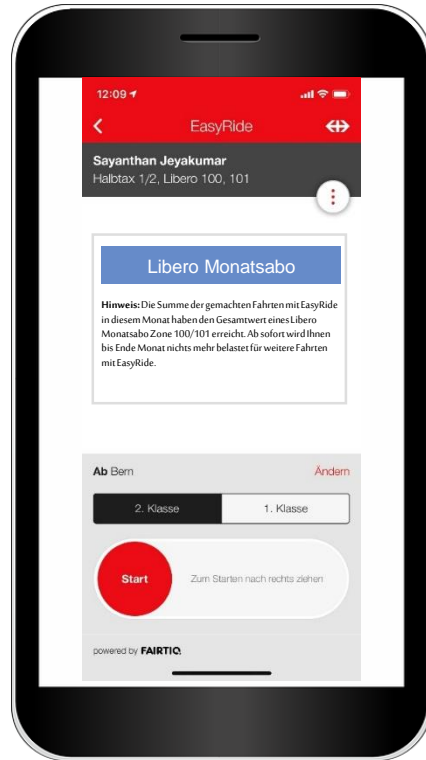
A photograph of a high-speed train at a station platform. The train is white with red and blue accents. A blue sign with the number '1' is visible on the side. Two people, a woman with curly hair and a man with a backpack, are standing on the platform near the train. The platform has a concrete wall with a blue sign indicating platform numbers: '3-11' and '31-34'.

«Steig ein und begleite uns
auf dem Weg in die Zukunft.»

Swiss Smart Mobility



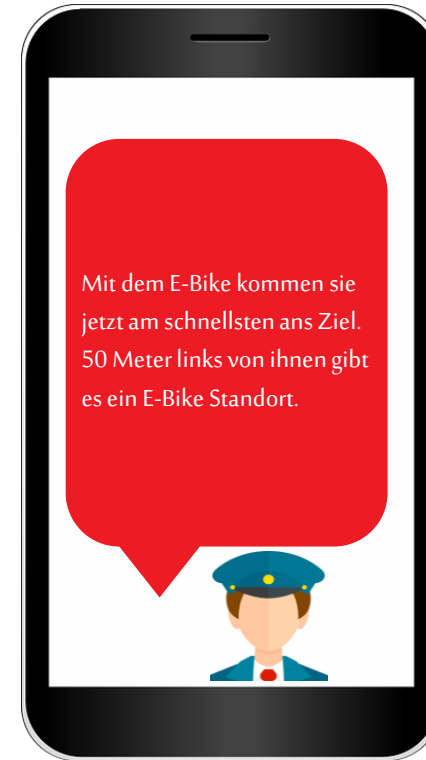
Die Nutzung der Standortdaten bietet viele Möglichkeiten.



Ticketing



Kundeninformation
Kundenlenkung

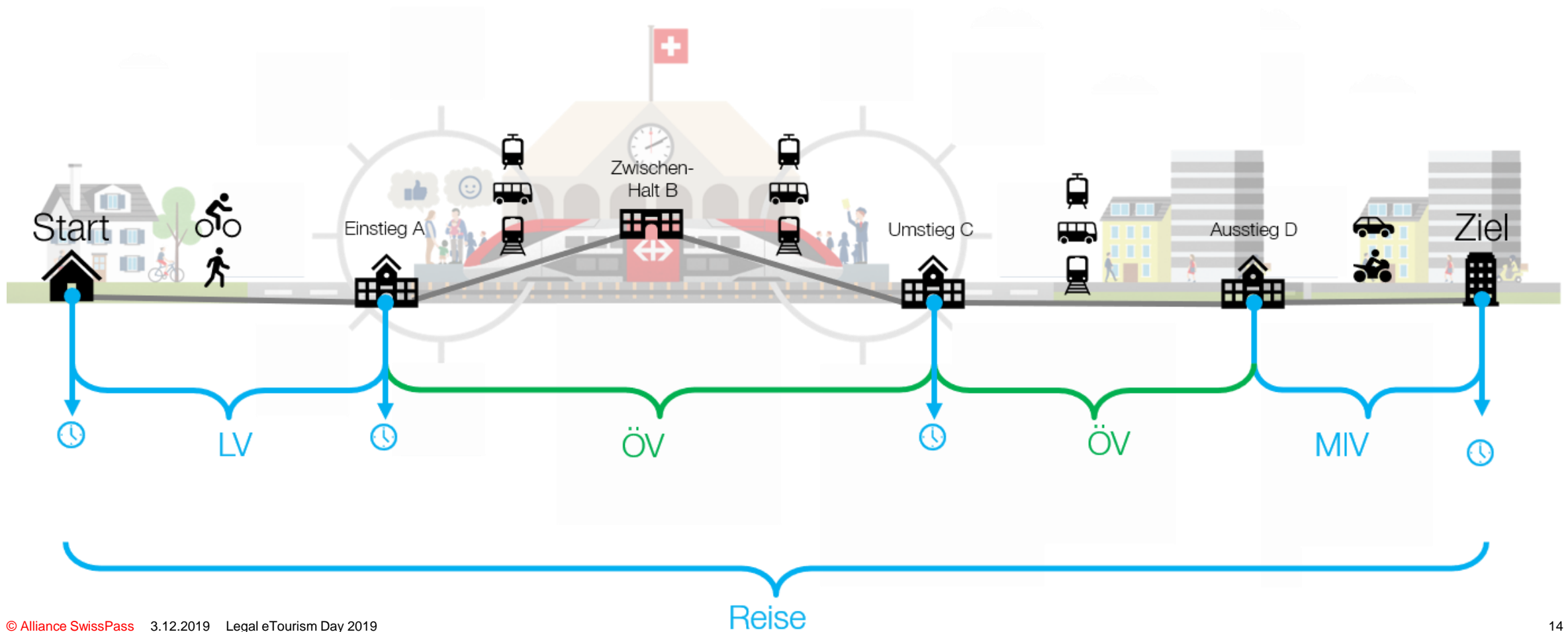


Reisekette



Marketing

Integrierte Mobilität – Standortdaten als Chance.



«Neue Möglichkeiten, neue Herausforderungen.»

Trotz neuen Möglichkeiten steht das Kundenvertrauen an oberster Stelle.



Kooperationen



Gemeinsame
Verantwortung



Anonymes Reisen



Anonymisierung von
Bewegungsprofilen

Kooperationen führen zu neuen rechtlichen Themen

Weitergabe und/oder gemeinsame Nutzung von Daten heikel:

- Personendaten: Datenschutz
- Technische Daten: Know-How und Geheimnisschutz

Vertragliche Regelung der kooperativen Nutzung von Daten zwischen TU, Verbunde und Dritten wirft neue Fragen auf:

- Kommerzialisierung, wem «gehören» die Daten?
- Verantwortung für Datenqualität
- Datensicherheit
- Etc.



Digitalisierung im öV geht nicht ohne Datenschutz

Personenbezogene Daten

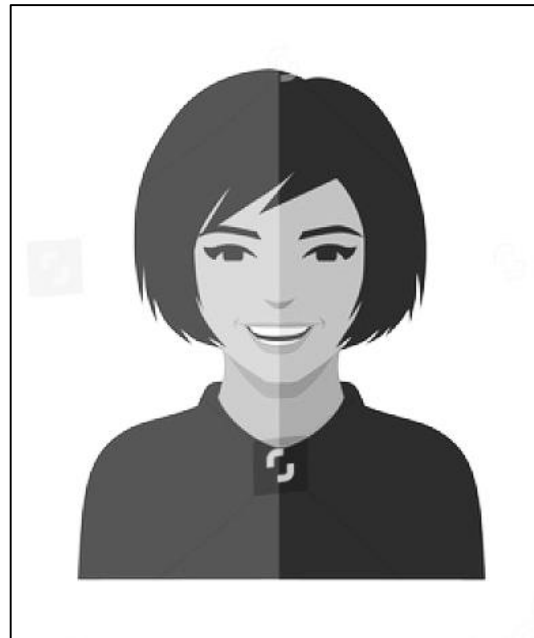
=

Daten / Informationen mit direktem od.
indirektem Bezug zu einer natürlichen Person

Welche Daten sind überhaupt relevant?



Vorlieben
Namen
Geburtsdatum
Geschlecht
Zivilstand
Kreditkartennummer



IP-Adressen
Beobachtetes Klickverhalten
MAC Adressen
Psydonymisierte Daten

Email-Adresse

Erheben, Verarbeiten und
Nutzen

=

„Alles“ was man mit Daten anstellen kann

Datenschutzrechtliche Grundprinzipien und „To do’s“



Relevanz der DSGVO für TU und Verbunde



Bedeutung der DSGVO im ÖV (1)

- SBB geht von eigener Unterstellung unter DSGVO aus
- Grossteil der anderen TUs untersteht – mind. für gewisse Datenverarbeitungen – den Vorgaben der DSGVO
- DSGVO greift beispielsweise bei:
 - Online-Ticketshop, der Bestellungen von Personen im EWR entgegennimmt
 - Websites, die das Surfverhalten (auch) von Personen im EWR mittels Cookies „tracken“
 - Irrelevant:
 - dass Transportdienstleistung in der Schweiz erbracht wird
 - dass Datenverarbeitungen auf Rechner der TUs in der Schweiz erfolgen
 - dass TUs teilweise öffentlich-rechtliche Unternehmen sind oder zumindest eine öffentliche Aufgabe erfüllen

Bedeutung der DSGVO im ÖV (2)

Mind. faktisch ist DSGVO für alle am nationalen Direkten Verkehr beteiligten TU bedeutsam:

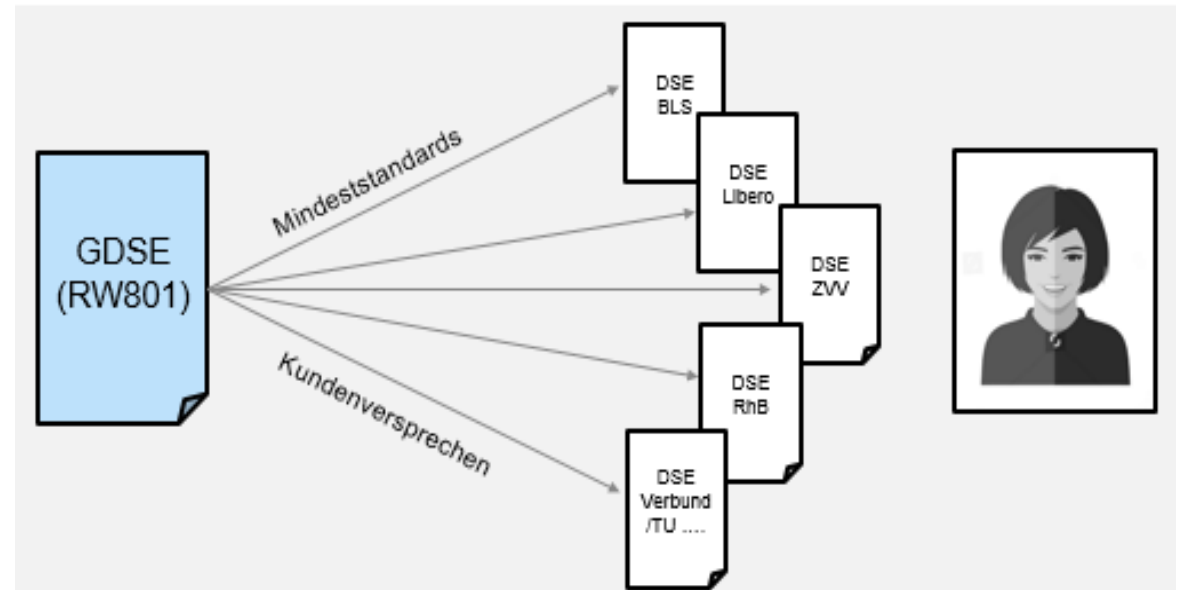
- Insb. infolge „gemeinsamer Verantwortlichkeit“ für Nova-/SwissPass-Datenbanken
- Sämtliche Beteiligten entscheiden letztlich gemeinsam über die „Zwecke und Mittel“ der Datenverarbeitungen
- „Alle im gleichen Boot“: es genügt bereits, wenn ein einzelnes TU der DSGVO unterstellt ist.
 - Bsp. ein TU erhebt Personendaten, ohne die Anforderungen der DSGVO zu erfüllen, und hinterlegt diese in der Nova-Datenbank; werden diese Daten durch ein TU, das der DSGVO untersteht, weiterverarbeitet, verstösst es gegen die DSGVO.
 - Die TU sind daher gegenseitig darauf angewiesen, dass sich die anderen TU an die anwendbaren datenschutzrechtlichen Vorschriften, inkl. DSGVO, halten

Fazit:

- Auch im ÖV muss die DSGVO als Standard gelten

«GDSE» – der neue Mindeststandard für alle Transportunternehmen und Verbunde

- Die GDSE ist ein **internes** Regelwerk des öV.
- Sie ist für alle TU und Verbunde ab dem 1.1.2020 verbindlich, da sie durch den Strategierat verabschiedet wurden.
- Die GDSE ist eine Massnahme zur **Selbstregulierung** mit dem Zweck, die gemeinsame Datennutzung im öV konform zu gestalten.
- Die GDSE berücksichtigt sowohl Schweiz. Datenschutzgesetz wie auch europäische Normen der DSGVO.
- Die GDSE definiert Vorgaben für die Datenschutzerklärung (DSE). Die DSE **informiert über die Datennutzung** (Zielgruppe Kunde).
- Demgegenüber stehen Vorgaben zur Datennutzung, welche z.B. im Regelwerk Datennutzung des DV vorliegen (Zielgruppe Branche).



Anonymes Reisen muss möglich bleiben....

- **Selbstregulierung** der Branche fordert dies.
- **Privacy by Default** und **Prinzip der Datensparsamkeit** setzt die Möglichkeit des anonymen Reisens zwingend voraus
- **Fragen:**
 - Anonymisierung / Pseudonymisierung
 - Koppelung / Anreizsysteme
 - Entwicklung technische Anforderungen und Erforderlichkeit gemeinsamer Datennutzung



Anonymisierung als Zukunftslösung?

Bestimmbarkeit vs. Anonymisierung

- Blosser Entfernung des Namens genügt vielfach nicht
- u.U. auch über Geburtsdatum und Adresse Zuordnung möglich

Auch: pseudonymisierte Daten erfasst:

= «ohne Hinzuziehung *zusätzlicher Informationen* nicht mehr einer spezifischen betroffenen Person» zuordenbar

- Gleich zu behandeln wie Personendaten, nur gewisse, erleichterte Vorgaben





Lukas Bühlmann, LL.M.

Partner

Meyerlustenberger Lachenal AG, Zürich

lukas.buehlmann@mll-legal.com

www.mll-legal.com | www.mll-news.com



Jonathan Keller

Projektleiter SBB und öV

SBB AG, Personenverkehr

Customer & Business Intelligence

jonathan.keller@sbb.ch | www.sbb.ch



Besten Dank

Wir danken für Ihre Zeit und Ihr Interesse
