
Checkliste: Lancieren eines Onlineshops nach Schweizer Recht

1. Kennzeichnung des Anbieters (Impressum)

- Sie verwenden ein vollständiges Impressum, das den rechtlichen Anforderungen entspricht (zwingend: Firma und vollständige Adresse, E-Mail-Adresse, optional: Unternehmensidentifikationsnummer und weitere Angaben).
- Das Impressum ist auf jeder Seite des Onlineshops deutlich verlinkt und einfach zugänglich (z.B. Impressum in der Navigationsleiste oder dem Footer).

2. Datenschutz

- Sie verwenden eine vollständige Datenschutzerklärung, welche über alle Datenbearbeitungen im Zusammenhang mit dem Onlineshop (z.B. bei der Bestellung oder Nutzung des Kontaktformulars), ggf. eingesetzte Cookies und Tracking-Tools (z.B. Google Analytics) und die Rechte der betroffenen Personen, etc. informiert.
- Die Datenschutzerklärung ist auf allen Seiten des Onlineshops, auf denen Personendaten erhoben werden, deutlich verlinkt und einfach zugänglich (z.B. direkt im jeweiligen Formular und/oder im Footer).
- Datenschutzrechtliche Einwilligungen werden, sofern erforderlich, nachweisbar eingeholt und dokumentiert (z.B. Opt-in für den Newsletter).
- Sie erheben und bearbeiten nur diejenigen Daten, welche für den jeweiligen Bearbeitungszweck zwingend notwendig sind, und speichern diese nur solange wie nötig oder gesetzlich vorgeschrieben. Geburtsdatum und Telefonnummer sind z.B. ohne spezifische Begründung regelmässig nicht zwingend erforderlich.
- Die Datensicherheit ist gewährleistet (z.B. SSL-Verschlüsselung bei der Übermittlung von Zahlungsdaten, Passwortanforderungen für Kundenkonti, etc.).

3. Produktpräsentation

- Sie verfügen über die notwendigen Vertriebsrechte für die Produkte in Ihrem Sortiment.
- Die Produktbeschreibung ist vollständig und enthält alle wesentlichen Merkmale des Produkts. Die Informationen über das Produkt sind korrekt und nicht irreführend.
- Die Produktbeschreibung hält die ggf. einschlägigen gesetzlichen Kennzeichnungspflichten ein (z.B. bei Textilien, Holz, Heimelektronik, Esswaren, alkoholischen Getränken, Medizinprodukten, etc.).
- Sie verfügen über die notwendigen Rechte an Produktbildern. Produktbilder dürfen auf keinen Fall ohne Zustimmung des Rechteinhabers aus dem Internet kopiert und verwendet werden. Im Zweifelsfall erstellen Sie besser eigene Produktfotos.
- Prüfungen / Zertifikate liegen vor → Einhaltung von Schweizer Standards (Strom, Funk etc.).

4. Preisangaben und Lieferung

- Die Preisangaben sind vollständig und korrekt in Schweizer Franken inkl. MWST angegeben (z.B. Grundpreisangabe bei bestimmten Produkten). In einem b2b-Shop kann auf die Inkludierung der MWST verzichtet werden.

- Kosten wie Urheberrechtsvergütungen, vorgezogene Entsorgungsbeiträge sowie weitere nicht frei wählbare Zuschläge jeglicher Art sind im Detailpreis enthalten.
- Sofern Versandkosten zusätzlich berechnet werden, werden die Kosten ausdrücklich separat aufgeführt und/oder es wird auf entsprechende Informationen verlinkt (insb. Verlinkung beim Produktpreis auf der Produktdetailseite).
- Das Liefergebiet ist klar definiert (ggf. Beschränkung auf die Schweiz zur Verhinderung von Verstößen gegen ausländisches Recht).
- Lieferfristen sind korrekt und transparent aufgeführt (d.h. möglichst präzise Angaben auf der Produktdetailseite, keine widersprüchlichen Angaben in den AGB oder auf anderen Informationsseiten wie den FAQ).

5. Bestellvorgang und Zahlungsmöglichkeiten

- Beim Bestellvorgang sind die einzelnen Schritte, die zum Vertragsschluss führen, transparent dargestellt (z.B. mittels einer grafischen Bestellschrittübersicht).
- Vor der verbindlichen Bestellung hat der Kunde die Möglichkeit, seine Eingaben zu überprüfen und ggf. zu korrigieren (z.B. mittels Bestellübersicht).
- Alle Zahlungsmöglichkeiten sind genannt. Es bestehen keine Widersprüche zwischen den spezifischen Zahlungsinformationen, den AGB und den während des Bestellvorgangs angegebenen Zahlungsmöglichkeiten.

6. Vertragsschluss und E-Mail-Bestätigung

- Sie verwenden rechtlich korrekte und vollständige AGB (d.h. Beachtung zwingender gesetzlicher Vorgaben, grafische Hervorhebung ungewöhnlicher Klauseln, etc.).
- Die AGB werden beim Bestellvorgang rechtswirksam einbezogen (z.B. nicht vorangewählte Checkbox mit Link auf AGB über dem Bestellbutton, verlinkte AGB sind gut zugänglich und leicht lesbar).
- Der Vertragsschlussmechanismus ist korrekt umgesetzt und transparent (Information des Kunden darüber, wie der Vertrag zustande kommt; widerspruchsfreie Formulierung im Onlineshop, den AGB und der Bestätigungse-Mail).
- Sie versenden nach Eingang der Bestellung unverzüglich eine Bestätigung per E-Mail (z.B. eine automatisierte Eingangsbestätigung).
- Die E-Mail-Bestätigung ist vollständig und enthält alle Pflichtangaben (u.a. Produktbeschreibung, Detailpreis, ggf. Versandkosten, Impressum, ggf. Informationen zum freiwillig eingeräumten Rückgaberecht als Link oder Volltext).

7. Rückgaberecht

- Das Schweizer Recht kennt im Gegensatz zu ausländischen Rechtsordnungen kein gesetzliches Widerrufs- oder Rücktrittsrecht im Online-Handel. Dieses kann jedoch freiwillig gewährt werden. Für gewisse Zertifizierungen des Onlineshops muss ein Rückgaberecht eingeräumt werden (z.B. für das Gütesiegel Swiss Online Garantie des Verbands des Schweizerischen Versandhandels, VSV).
- Sofern Sie ein freiwilliges Rückgaberecht gewähren, wird darauf im Verlauf des Bestellvorgangs eindeutig hingewiesen (insb. auf Produkte, die ausgenommen sind). Es bestehen keine Widersprüche zwischen den spezifischen Informationen zum gewährten Rückgaberecht, den AGB und den diesbezüglichen Informationen während des Bestellvorgangs.

8. Newsletter

- Sie versenden Ihren Newsletter grundsätzlich nur mit Zustimmung des Kunden (z.B. Opt-in während des Bestellvorgangs), resp. an bestehende Kunden.
- Sie legen in jedem Newsletter Ihre Kontaktinformationen (z.B. durch die Verlinkung des Impressums) transparent offen und integrieren einen Hinweis auf eine kostenlose Ablehnungsmöglichkeit (z.B. durch einen Abmelde-link).
- Sie stellen sicher, dass jeder Empfänger von Newsletter oder anderen Marketingmassnahmen von den Verteilern gelöscht werden, sobald diese von der kostenlosen Ablehnungsmöglichkeit Gebrauch machen.

9. Exkurs: Internationalisierung

Bei einer internationalen Ausrichtung des Onlineshops (z.B. Lieferungen nach Liechtenstein oder in einen EU-Mitgliedstaat, etc.) müssen Sie den Onlineshop sowie das Impressum, die AGB und die Datenschutzerklärung entsprechend ergänzen bzw. anpassen, um auch die anwendbaren ausländischen Rechtsordnungen einzuhalten.

11. Nützliche Links

Allgemein Informationen zum E-Commerce von Meyerlustenberger Lachenal (mll)

<https://www.mll-news.com/>

Datenschutz

Eidgenössischer Datenschutz und Öffentlichkeitsbeauftragter: <https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/de/home/datenschutz.html>

Whitepaper Datenschutz im Online-Handel des VSV und mll: <https://www.mll-news.com/neues-whitepaper-vsv-mll-datenschutz-im-online-handel/>

Preisbekanntgabe

Informationsblatt des SECO vom 1. Juli 2018: https://www.seco.admin.ch/seco/de/home/Publikationen_Dienstleistungen/Publikationen_und_Formulare/Werbe_und_Geschaeftsmethoden/Preisbekanntgabe/onlinehandel_mit_waren.html

Verband des Schweizerischen Versandhandels, VSV

Allgemeine Informationen zum Online-Versandhandel und dem VSV Gütesiegel für Onlineshops:

<https://www.vsv-versandhandel.ch/>

International Ausrichtung

MLL-News vom 20.1.2019: [DSG-Liechtenstein seit 1. Januar 2019 in Kraft](#)

MLL-News vom 30.7.2017: [Jetzt handeln: EU-DSGVO-Umsetzungsfrist läuft am 25. Mai 2018 ab](#)

Stand: 01.04.2020

Ansprechpartner

Lukas Bühlmann, LL.M., Partner Zürich

+41 44 396 91 17, lukas.buehlmann@mll-legal.com

Dr. Michael Reinle, LL.M., Partner Zürich

+41 44 396 91 33, michael.reinle@mll-legal.com

Meyerlustenberger Lachenal AG Rechtsanwälte – Attorneys at law

Schiffbaustrasse 2 | Postfach 1765 | 8031 Zürich | Schweiz

mll-legal.com | mll-news.com