A smartphone is centered in the upper half of the image. The screen displays four circular icons: a globe, a cloud with a downward arrow, a truck, and a shopping cart with an 'e' inside. The background is a blurred cityscape at night with light trails in red and blue.

XBORDER20

Trends im E-Commerce Cross Border

26. August 2020 - Trends im nationalen und internationalen E-Commerce

Online Durchführung, live aus dem Moods in Zürich

Gemeinsame Veranstaltung: Meyerlustenberger Lachenal AG, Zürich, und HANDELSVERBAND.swiss



Einladung

Wir laden herzlich
ein zur elften
XBorder-
E-Commerce-
Veranstaltung

Die jährliche Veranstaltungsreihe XBorder20 findet trotz COVID-19 am 26. August 2020 statt, allerdings als virtuelle Konferenz. Live aus dem Moods in Zürich werden wir Ihnen ein umfassendes Programm zu allen rechtlichen Aspekten des nationalen und internationalen Online-Handels bieten. Dabei werden wir den Tag in eine Reihe von thematisch fokussierten Vortragsblöcken aufteilen. Für jeden dieser Blöcke können Sie sich auf den gewohnten Mix von Inputs aus der Unternehmenspraxis und rechtlichen Tipps aus unserer Beratungspraxis freuen. Gleichzeitig erhalten Sie ausführlich Gelegenheit, den jeweiligen Experten live Fragen zu stellen.

Bei der Online-Veranstaltung „XBorder20 - Trends im nationalen und internationalen E-Commerce“ werden Sie im Rahmen der im Programm genauer beschriebenen Themenblöcke umfassend zu allen Aspekten des E-Commerce informiert.

Aufgrund der Online-Durchführung können Sie Ihre Teilnahme an der Konferenz über den Tag hinweg flexibel und entsprechend Ihrer Interessen gestalten. Für jeden Themenblock können Sie sich auf eine Gruppe von Referenten aus der Unternehmenspraxis und von MLL freuen. Während des gesamten jeweiligen Themenblocks nehmen Mitglieder des MLL-Digital-Teams laufend Ihre Fragen an die jeweiligen Referenten entgegen. Diese Fragen werden sodann live in den Themenblöcken aufgenommen und beantwortet.

An wen richtet sich die Veranstaltung?

Die Veranstaltung richtet sich an Entscheidungsträger in Online- und Offline-Unternehmen gleichermaßen. Teilnehmer sind Geschäftsführer, Vertriebsleiter, Marketing- oder Online-Verantwortliche. Angesprochen sind auch Mitarbeiter von

Web-Agenturen. Insbesondere richtet sich das Programm auch an Verantwortliche für E-Commerce, IP- und Markenschutz von Markenartikelherstellern.

Programm

XBORDER20 Zürich, Trends im E-Commerce Cross Border 2020

- | | | | |
|-----------|---|-----------|---|
| 8.45 Uhr | Begrüssung
Patrick Kessler, HANDELSVERBAND.swiss &
Lukas Bühlmann, MLL | 13.00 Uhr | Vertriebsvereinbarungen und IP-Schutz im Online-Handel
Lukas Bühlmann, MLL & Dr. Michael Reinle, MLL
sowie Tobias Gunzenhauser, yamo AG |
| 9.00 Uhr | Grundlagen des nationalen und internationalen E-Commerce-Rechts
Lukas Bühlmann, MLL & Michael Schüepp, MLL | 14.00 Uhr | Logistik & Fullfillment
Dr. Marion Lagler, MLL, sowie Panel mit
Roland Brack, brack.ch,
Patrick Kessler, HANDELSVERBAND.swiss &
Dieter Bambauer, Die Schweizerische Post |
| 9.45 Uhr | Datenschutz im E-Commerce (neues Schweizer DSG & EU-DSGVO)
Lukas Bühlmann, MLL & Dr. Michael Reinle, MLL
sowie Dr. Matthias Glatthaar, Migros Genossenschafts-Bund | 15.00 Uhr | EU-Verbraucherrecht für Schweizer Online-Händler - aktuelle Entwicklungen
Dr. Carsten Föhlich, Trusted Shops GmbH, &
Lukas Bühlmann, MLL |
| 10.45 Uhr | Online- / Offline-Werbung sowie Zusammenarbeit mit Agenturen
Marco S. Meier, MLL & Beat Muttенzer, Dept Zürich | 16.00 Uhr | Steuern, Abgaben und Zoll im nationalen und internationalen E-Commerce
Thomas Nabholz, MLL & Dr. Julian Kläser, MLL
sowie Dr. Ralf Imstepf, ESTV, Hauptabteilung MWST |
| 11.30 Uhr | E-Commerce in Corona Zeiten
Thomas Lang, Carpathia AG | | |
| 12.00 Uhr | Mittagspause | | |

Referenten



Dieter Bambauer

Dieter Bambauer, ist seit 2009 Leiter PostLogistics und Mitglied der Konzernleitung der Schweizerischen Post. Er studierte und promovierte im Fach Betriebswirtschaftslehre in Münster und Giessen. Nach rund zehn Jahren Logistikmanagement in verschiedenen europäischen Handels- und Industrieunternehmen trat er 1999 in die Geschäftsleitung der Kühne+Nagel Management AG, Schindellegi, ein. 2003 wechselte er zur Deutschen Bahn AG und leitete einen Geschäftsbereich der DB Cargo. Von 2005 bis 2009 war er in Personalunion CEO der Schweizer Landesgesellschaft der Schenker AG und deren Tochter Hangartner AG. Bambauer ist Mitglied des geschäftsleitenden Ausschusses des Lehrstuhls für Logistikmanagement der Universität St. Gallen (HSG).



Roland Brack

Roland Brack studierte Elektrotechnik an der Fachhochschule Brugg-Windisch. Er gründete 1994 BRACK.CH neben dem Studium als Einmannfirma. Schon früh setzte BRACK.CH auf das Internet und auf E-Commerce und ist heute der grösste unabhängige Onlinehändler mit einem der modernsten Logistikzentren der Schweiz. Die Firmengruppe beschäftigt an den zwei Standorten Mägenwil AG und Willisau LU über 820 Mitarbeitende mit mehr als 50 Lernenden und erreichte im Jahr 2019 einen Umsatz von CHF 811 Mio. Neben dem Onlinehandel liegen ihm die Förderung von Startups und dem Unternehmertum in der Schweiz am Herzen. Deshalb wirkt er seit 2019 in "Die Höhle der Löwen Schweiz" auf TV24 mit.



Lukas Bühlmann

Lukas Bühlmann ist Partner bei MLL und leitet die Praxisgruppe Digital, Data Privacy & E-Commerce und ist Mitglied der Praxisgruppe Technologie, Medien und Telekommunikation. Er berät und vertritt ein breites Spektrum von schweizerischen und internationalen Klienten in den Bereichen IT-, E-Commerce-, Datenschutz- und Werberechts. Lukas Bühlmann verfügt über besonders breite Erfahrungen in der rechtlichen Beratung von Klienten, die im internationalen, grenzüberschreitenden E-Commerce tätig sind, sowie in Rechtsfragen an der Schnittstelle des Wettbewerbsrechts und allen Bereichen des digitalen Handels und der Gestaltung von digitalen Geschäftskonzepten. Er hat besondere Erfahrung in den Bereichen Retail, Luxusgüter, neue Technologien, Werbung, Medien, Tourismus, öffentlicher Verkehr und Gesundheit.



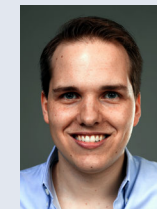
Dr. Carsten Föhlisch

Bereichsleiter Recht und Prokurist der Trusted Shops GmbH und Inhaber der Kanzlei FÖHLISCH Rechtsanwälte. Seit mehr als zwanzig Jahren im E-Commerce-Recht tätig. Autor zahlreicher Publikationen. Sachverständiger im Rechtsausschuss des Deutschen Bundestages zum Gesetz zur Neuordnung der Vorschriften des Widerrufs- und Rückgaberechts (2009), zum „Button-Gesetz“ (2012) und zum Online-Kaufrecht (2016). Umfangreiche Vortragstätigkeit und Lehrbeauftragter für IT-Recht der Universität Münster. Forschungsfellow Hochschule Pforzheim. Vorsitzender des Gutachterausschusses für Wettbewerbsfragen, Mitglied im DIHK-Rechtsausschuss, stv. Vorsitzender der Einigungsstelle für Wettbewerbsstreitigkeiten der IHK Köln, stv. Vorsitzender des D21 Gütesiegelboards und Mitherausgeber der Zeitschrift Verbraucher und Recht (VuR).



Dr. Matthias Glatthaar

Matthias Glatthaar ist Leiter Datenschutz & Digitalisierung beim Migros-Genossenschaftsbund. Davor war er bei einem grossen Schweizer Medienunternehmen sowie als Rechtsanwalt in einer Wirtschaftskanzlei tätig. Matthias Glatthaar hat an der Universität St. Gallen promoviert, verfügt über einen Master of Laws (LL.M.) der Harvard Law School und hält mehrere Datenschutz-Zertifizierungen der International Association of Privacy Professionals (CIPP/E, CIPM). Er wird in der Legal 500 GC Powerlist unter den führenden Schweizer Inhouse Counsel geführt.



Tobias Gunzenhauser

Tobias Gunzenhauser ist CEO und einer der drei Gründer von yamo, Europas erster digital-native vertical brand für Baby- und Kindernahrung. yamo ist in allen DACH-Märkten aktiv und bietet seine frische und biologische Baby- und Kindernahrung sowohl in einem Direct-to-Consumer-Abonnement-Modell als auch auf revolutionäre Weise über den Einzelhandel an.

Referenten



Patrick Kessler

Patrick Kessler führt seit 2020 den HANDELSVERBAND.swiss. Der neue Handelsverband entstand aus Fusion von dem von ihm von 2008 - 2020 geführten VSV ASVAD Verband des Schweizerischen Versandhandels und VSF Verband Schweizer Filialunternehmen. Der neue Verband zählt 350 Mitglieder und steht für 20 Mrd CHF Umsatz, die Mitglieder sind sowohl im B2C, D2C als auch im B2B Segment präsent. Patrick Kessler gilt als Kenner des Handelsmarktes Schweiz und scheut sich nicht, mit provokativen Thesen, online und stationäre Händler zum Denken und Handeln anzuregen. Neben seiner Aufgabe im Verband engagiert er sich politisch als Kantonsrat im Kanton AR, in der EKK Eidgenössischen Kommission für Konsumentenfragen und steht als Vorstandsmitglied dem beruflichen Reintegrationsprojekt Kleika zur Seite.



Dr. Marion Lagler

Marion Lagler ist Rechtsanwältin bei MLL und Mitglied der Praxisgruppe Digital, Data Privacy & E-Commerce. Ihre Tätigkeitsschwerpunkte umfassen das Datenschutz- und Technologierecht sowie Fragen des unlauteren Wettbewerbs und des Werberrechts. Aufgrund ihrer früheren Tätigkeit bei einem schweizerischen E-Commerce Unternehmen bringt sie zudem praktische Insights und Erfahrungen aus dem E-Commerce Alltag mit. Sie berät unter anderem nationale und internationale Unternehmen bei der rechtlichen Umsetzung neuer Technologien und Marketingformen sowie in werbe- und datenschutzrechtlichen Fragen.



Dr. Julian Kläser

Dr. Julian Kläser ist als Senior Associate in der Praxisgruppe Steuerrecht bei MLL tätig. Seine Tätigkeitsschwerpunkte liegen im schweizerischen und internationalen Steuerrecht für Privatpersonen und Unternehmen. Er verfügt über umfassende Erfahrung in Steuerfragen rund um die Individualbesteuerung, auch für vermögende Privatpersonen, und in allen steuerrechtlichen Angelegenheiten bezüglich ihrer privaten sowie geschäftlichen Aktivitäten. Zudem berät er Mandanten bei Fragestellungen im Bereich des schweizerischen Mehrwertsteuer- und Zollrechts. Er ist Lehrkörper im Rahmen der Weiterbildungskurse zum Bundessteuerrecht, die von der Eidgenössischen Steuerverwaltung und der Universität Bern gemeinsam organisiert werden.



Thomas Lang

Thomas Lang, Betriebsökonom und Wirtschaftsinformatiker, unterstützt Unternehmen bei der Strategieentwicklung von digitalen Vertriebsmodellen, beim Aufbau von digitalen Geschäftsmodellen, bei Expertisen rund um Onlinehandel und der operativen Umsetzung im Bereich Organisation, Prozesse, Innovation, Change-Management und Unternehmenskultur. Er ist Gründer und Geschäftsführer der Carpathia AG, der unabhängigen und neutralen Unternehmensberatung für Digital-Business, E-Commerce und Digitale Transformation im Handel. Zudem ist er Autor von zahlreichen Fachartikeln und -studien, Dozent für Online-Vertriebsmodelle an verschiedenen Hochschulen sowie gefragter Keynote-Speaker zu E-Commerce und Digital Transformation im Handel. Er ist Initiator und Organisator der Connect - Digital Commerce Conference sowie des Digital Commerce Awards.



Dr. Ralf Imstepf

Ralf Imstepf leitet seit drei Jahren die Rechtsabteilung MWST bei der Eidgenössischen Steuerverwaltung. Zuvor war er als Steuerberater und Rechtsanwalt in einer international ausgerichteten Anwaltskanzlei sowie als Gerichtsschreiber am Bundesverwaltungsgericht tätig. Ralf Imstepf hat im Bereich des Mehrwertsteuerrechts dissertiert, ist Rechtsanwalt und eidgenössisch diplomierter Steuerexperte.



Marco S. Meier

Marco S. Meier ist Rechtsanwalt bei MLL und Mitglied der Praxisgruppe Digital, Data Privacy & E-Commerce sowie von MLLStart!. Seine Tätigkeitsschwerpunkte umfassen das Datenschutzrecht, Technologierecht, Banken- und Finanzrecht, sowie sämtliche regulatorische Angelegenheiten in der Digital Economy. Er berät unter anderem nationale und internationale Unternehmen bei der rechtlichen Umsetzung neuer Technologien und Marketingformen, im Rahmen von Technologie-Transaktionen sowie bei der Zusammenarbeit mit Influencern.

Referenten



Beat Muttenzer

Beat Muttenzer ist Managing Director bei Dept und leitet den Zürcher Standort der internationalen Full-Service-Digitalagentur mit Sitz in Amsterdam und über 1'600 Mitarbeitenden in 13 europäischen Ländern und in den USA. Mit mehr als 15 Jahren Erfahrung berät er Kunden, wie man effizient und effektiv Daten erhebt, zentralisiert und aktiviert. Im datengetriebenen Marketing ist er spezialisiert auf Data & Analytics, Programmatic Advertising und konzeptionelle, technische, ethische und praktische Fragen des Datenschutzes, von Customer Data Platforms, Targeting und Personalisierung. Sein Wissen teilt er in Referaten und Dozenturen. Vor seiner Tätigkeit bei Dept war er Geschäftsleiter der Fair Wear Foundation und E-Commerce Pionier für Orell Füssli mit dem Aufbau der ersten Schweizer Online-Buchhandlung.



Thomas Nabholz

Thomas Nabholz leitet die Praxisgruppe für Steuerrecht von Meyerlustenberger Lachenal. Er trat der Kanzlei im Oktober 2019 als Partner bei und bringt 14 Jahre Erfahrung in der Steuerberatung von Unternehmen bei einer "Big Four"-Firma mit, wo er die Abteilung Financial Services International Tax and Transaction Tax Services mitleitete. Darüber hinaus arbeitete Thomas Nabholz für sechs Jahre in einer kleineren Treuhandgesellschaft, wo er Privat- und Firmenkunden in Steuerfragen betreute und mittel- und langfristige Einsätze in den Steuerabteilungen von Swiss Re, UBS und Swarovski leistete. Er führte die steuerlichen Teilprojekte vieler multidisziplinärer, internationaler Mandate in den Bereichen von Umstrukturierungen und M&A. Er spricht fließend Deutsch, Englisch und Französisch.



Dr. Michael Reinle

Dr. Michael Reinle ist Partner und Mitglied der Praxisgruppen Digital, Datenschutz & E-Commerce sowie Technologie, Medien und Telekommunikation bei MLL. Seine Schwerpunkte liegen im Bereich des Datenschutzes und des IT-Rechts. Darüber hinaus verfügt er über umfangreiche Erfahrungen in regulatorischen Fragen zu Lebensmitteln, Konsumgütern und Arzneimitteln. Des Weiteren berät und vertritt Michael Reinle Mandanten aus den unterschiedlichsten Branchen in Fragen des gewerblichen Rechtsschutzes, des unlauteren Wettbewerbs und des Werberechts.



Michael Schüepp

Michael Schüepp ist Rechtsanwalt in der Praxisgruppe Digital, Data Privacy & E-Commerce von MLL. Er verfügt über umfangreiche Erfahrung in Rechtsfragen rund um die Gestaltung und Umsetzung von Online und E-Commerce-Aktivitäten. Michael Schüepp arbeitet seit 2009 mit dem Leiter der Fachgruppe, Lukas Bühlmann, und verfügt über besondere Erfahrung in den Bereichen Datenschutzrecht, Verbraucherschutzrecht, Wettbewerbs- und Vertriebsrecht sowie Werberecht. Er ist Autor mehrerer Publikationen in diesen Bereichen und berät regelmässig Unternehmen bei der Einführung neuer Technologien.

Veranstalter

Meyerlustenberger Lachenal AG (MLL) ist eine der renommiertesten internationalen Wirtschaftskanzleien der Schweiz. Mehr als 100 erfahrene und dynamische Anwälte bilden ein starkes Team aus Spezialisten, die innovative und lösungsorientierte Dienstleistungen anbieten. Mit Büros in Zürich, Genf, Zug und Lausanne sind wir in den wichtigsten Schweizer Wirtschaftszentren vertreten.

Die frühere Veranstalterin der XBorder-Tagungen, Bühmann Rechtsanwälte AG, hat sich 2017 mit MLL zusammengeschlossen. Das frühere Team spezialisierter Rechtsanwälte ist seither als Praxisgruppe „Digital, Data Privacy & E-Commerce“ unter der Leitung von Lukas Bühmann weiterhin mit einem Beratungsfokus in den Bereichen Vertrieb, E-Commerce, Werbung, Datenschutz und Internet tätig. Aktuell umfasst das Team rund

zehn spezialisierte Anwälte und stellt damit eines der grössten Teams einer Schweizer Kanzlei in diesem Bereich dar. MLL positioniert sich damit klar als eine der führenden Anbieterinnen von Rechtsberatung für Unternehmen der Digitalbranche. Die Kombination mit dem grössten IP-Team einer Schweizer Kanzlei einerseits sowie dem sehr erfahrenen Corporate und Fin-Tech-Team unterstreicht den Anspruch der Kanzlei, das grösste und erfahrenste Kompetenzzentrum für Recht in der digitalen Wirtschaft zu bilden und konstant weiter auszubauen.

Gemeinsam mit ausländischen Korrespondenzkanzleien berät MLL grenzüberschreitend tätige Online-Portale bei der Konformität ihrer Internetpräsenzen, prüft Online-Geschäfts-, Vertriebs- und Werbekonzepte und zeigt Wege zu deren rechtssicheren Ausgestaltung auf.

Anmeldung

Über den folgenden Link:

XBorder20: 26. August, 2020

[> Zur Anmeldung](#)

Kontakt:

Meyerlustenberger Lachenal AG

Schiffbaustrasse 2 | Postfach 1765 | 8031 Zürich | Schweiz

T +41 44 396 91 91 | F +41 44 396 91 92 | Kontakt per E-Mail

Teilnahmegebühr:

CHF 150

Veranstaltungspartner

