



25. August 2021

Moods, Schiffbauplatz, Zürich

Gemeinsame Veranstaltung:

MLL Meyerlustenberger Lachenal Froriep AG, Zürich
und Handelsverband.swiss



HANDELSVERBAND
ASSOCIATION DE COMMERCE
.SWISS



Einladung

Die jährliche Veranstaltungsreihe XBorder21 findet am 25. August 2021 statt, dieses Jahr wieder als Präsenzveranstaltung im Moods, Schiffbau Zürich. Wir freuen uns sehr darauf, unseren Gästen wieder eine spannende physische Veranstaltung mit einem vielseitigen Tagungsprogramm und Gelegenheiten zum persönlichen Netzwerken bieten zu können. Wie gewohnt bieten wir Ihnen ein umfassendes Programm zu allen rechtlichen Aspekten des nationalen und internationalen Online-Handels. Dabei werden wir den Tag in eine Reihe von thematisch fokussierten Vortragsblöcken aufteilen. Für jeden dieser Blöcke können Sie sich auf den gewöhn-

ten Mix von Inputs aus der Praxis und rechtlichen Tipps aus unserer Beratungspraxis freuen. Gleichzeitig erhalten Sie ausführlich Gelegenheit, den jeweiligen Experten live Fragen zu stellen.

Aufgrund der Durchführung als Präsenzveranstaltung wird die Teilnehmerzahl dieses Jahr begrenzt sein und eine frühzeitige Anmeldung empfiehlt sich. Für jeden Themenblock können Sie sich auf eine Gruppe von Referenten aus der Praxis und von MLL freuen.

An wen richtet sich die Veranstaltung?

Die Veranstaltung richtet sich an Entscheidungsträger in Online- und Offline-Unternehmen gleichermaßen. Teilnehmer sind Geschäftsführer, Vertriebsleiter, Marketing- oder Online-Verantwortliche.

Angesprochen sind auch Mitarbeiter von Web-Agenturen. Insbesondere richtet sich das Programm auch an Verantwortliche für E-Commerce, IP- und Markenschutz von Markenartikelherstellern.

Programm

XBorder21 Zürich – Trends im E-Commerce Cross Border
Moderation: Marco S. Meier (MLL)

Ab 8.15 Uhr	Registrierung	13.15 Uhr	Die Umsetzung des Mehrwertsteuer-Digitalpakets der EU – die Perspektive von Amazon Charlotte De Jaegher, Public Policy Team (Amazon)
8.45 Uhr	Begrüssung		
9.00 Uhr	E-Commerce Cross-Border in DE, AT und CH – ein Update Maria-Urania Dovas (SSW), Lukas Bühlmann (MLL)	13.45 Uhr	MWST & Cross-Border E-Commerce für Schweizer Händler Prof. Dr. Ralf Imstepf (ESTV), Dr. Marcel R. Jung (MLL), Dr. Julian Kläser (MLL)
9.30 Uhr	Cybercrime / Cybersecurity & E-Commerce Nicola Benz (MLL), Lukas Bühlmann (MLL), Nicola Staub (CYBERA), Dr. Daniel Heller (Farner Consulting AG), Tobias Ellenberger (Oneconsult AG)	14.15 Uhr	Das neue Schweizer DSGVO – Zeit zu handeln Lukas Bühlmann (MLL)
10.30 Uhr	<i>Kaffeepause</i>	14:45 Uhr	E-Commerce in der Pandemie – Risiken & Chancen Thomas Lang (Carpathia AG)
11.00 Uhr	Cookies & Tracking im Recht – ein Update Dr. Michael Reinle (MLL)	15:15 Uhr	<i>Kaffeepause</i>
11.45 Uhr	Preparing for a cookieless future – Google's view Yves Mäder, Head of Google Marketing Platform AT & CH (Google)	15:45 Uhr	Cross-Border ohne Grenzen – Best practices nach dem Brexit Peter Egger (MS Direct AG)
12.15 Uhr	<i>Mittagspause</i>	16:15 Uhr	Cross-Border E-Commerce CH-UK post-Brexit Nicola Benz (MLL)
		16.45 Uhr	Evergreen Abmahnungen aus Deutschland – Update und Best Practices Cornelia Mattig (MLL), Michael Schüepp (MLL)
		17.15 Uhr	<i>Schlusswort & Apéro</i>

Referenten



Nicola Benz

Nicola Benz ist Partnerin bei MLL und Co-Head der Praxisgruppe ICT & Digital bei MLL. Sie spezialisiert sich auf Technologie- und Life-Sciences-Transaktionen und betreut Technologieunternehmen vom Start-up bis zu etablierten Grossunternehmergruppen sowie Investoren, Zulieferer und Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen und Sektoren. Zu ihren weiteren Fachkompetenzen gehören das Outsourcing, Lizenzerteilungen, Joint Ventures und Kooperationen sowie die damit verbundenen Aspekte des geistigen Eigentums. Zudem verfügt Nicola Benz über langjährige Erfahrung als Rechtsberaterin für die Ausarbeitung von Handelsverträgen, Wettbewerbs- und regulatorischen Fragen sowie zum Datenschutz. Nicola Benz ist weltweit eine der führenden Rechtsexpertinnen für Patent- und Technologielizenzen sowie des gewerblichen Rechtsschutzes.



Lukas Bühlmann

Lukas Bühlmann ist Partner bei MLL und leitet die Praxisgruppe ICT & Digital. Er berät und vertritt ein breites Spektrum von schweizerischen und internationalen Klienten in den Bereichen IT-, E-Commerce-, Datenschutz- und Werberechts. Lukas Bühlmann verfügt über besonders breite Erfahrungen in der rechtlichen Beratung von Klienten, die im internationalen, grenzüberschreitenden E-Commerce tätig sind, sowie in Rechtsfragen an der Schnittstelle des Wettbewerbsrechts und allen Bereichen des digitalen Handels und der Gestaltung von digitalen Geschäftskonzepten. Er hat besondere Erfahrung in den Bereichen Retail, Luxusgüter, neue Technologien, Werbung, Medien, Tourismus, öffentlicher Verkehr und Gesundheit.



Charlotte De Jaegher

Charlotte De Jaegher arbeitet im Public Policy Team von Amazon in Brüssel. Sie vertritt das Unternehmen gegenüber EU Institutionen und koordiniert die Aktivitäten des Teams in Europa. Schwerpunktmässig ist Frau De Jaegher für das Thema Steuerpolitik sowie für fiskalpolitische Aspekte im Zollbereich zuständig. Bevor sie zu Amazon kam, arbeitete Frau De Jaegher neun Jahre als Steueranwältin bei Deloitte Belgien und beriet Mandanten aus einer Vielzahl von Branchen, darunter Finanzdienstleistungen und Versicherungen, Technologie, E-Commerce und Fertigung. Sie erwarb einen LL.M.-Abschluss an der Universität Tilburg (Niederlande) und einen Master of Law an der Universität Leuven (Belgien), für den sie ein Jahr an der Universität Fribourg (Schweiz) studierte.



Maria-Urania Dovas

Maria-Urania Dovas, LL.M. hat in München und Athen Jura studiert und in Hannover und Glasgow den LL.M.-Studiengang im IT-Recht und Recht des Geistigen Eigentums absolviert. Seit 2011 als Rechtsanwältin zugelassen, hat sie zunächst in einer international tätigem deutschen mittelständischen Kanzlei gearbeitet, bevor sie 2014 zu SSW Schneider Schiffer Weihermüller kam. Sie ist Spezialistin im Bereich Datenschutz, E-Commerce und IT-Vertragsrecht. Sie ist Autorin zahlreicher Fachpublikationen, u.a. in „Computer & Recht und IT-Rechtsberater“ sowie „Recht im Internet“, „Betrieblicher Datenschutz“ und „Handbuch des IT- und Datenschutzrechts“. Sie ist gefragte Referentin u.a. beim Sommerlehrgang IT-Recht der C.H.Beck-Akademie und bei der Deutschen Anwaltakademie.



Peter Egger

Peter Egger, Head of Sales bei MS Direct hat tatkräftig mitgeholfen bei der Entwicklung der Prozesse für die Cross Border Lösung UK. Diese wird seit 1.1.2021 als neues Produkt bei der MS Direct angeboten. Dabei steht er täglich im Austausch mit E-Shops aus ganz Europa, mit dem Ziel die neu gegebenen Anforderungen an den Markt UK zu erklären. Das Ziel der Lösung von MS Direct AG ist, den Endkunden in UK so zu bedienen wie er es sich vor dem Brexit gewohnt war – ohne Zoll und MwSt. Abgaben sowie mit einem lokalen Carrier und einer lokalen Retourenlösung. Vom Account Management an die Salesfront: Mit seinem umfangreichen Know-how für grenzüberschreitende Lösungen hat Peter in den letzten 10 Jahren mehr als 50 Shops erfolgreich den Schweizer Markteintritt ermöglicht.



Tobias Ellenberger

Tobias Ellenberger ist COO und Vizepräsident des Verwaltungsrates der Oneconsult Unternehmensgruppe. Oneconsult ist ein auf Cyber-Security spezialisiertes Beratungsunternehmen, welches Cyber-Attacken auf Unternehmen simuliert sowie Opfern von Cyber-Angriffen hilft diese erfolgreich zu bewältigen. Tobias verantwortet bei Oneconsult den Bereich «Digital Forensics & Incident Response» und berät bei grossen Cyber-Vorfällen die Unternehmensführung in strategischen und taktischen Belangen. Sein Fachwissen teilt er als regelmässiger Referent an Hochschulen, Fachmessen sowie Seminaren und bringt es in nationale und internationale Gremien ein immer mit dem Ziel, die Cyber-Sicherheit zu stärken und Cyber-Crime zu verhindern. Tobias ist Vizepräsident der Public-Private-Partnership «Swiss Cyber Experts», Repräsentant des internationalen Netzwerks «FIRST» und Mitglied des Cybersecurity Committee von digitalswitzerland.

Referenten



Dr. Daniel Heller

Dr. Daniel Heller ist Partner und Vizepräsident des Verwaltungsrates bei Farner Consulting AG. Er leitet den Startup Desk. Davor führte Daniel Heller jahrelang die Public Affairs Practise von Farner und hat zahlreiche Verbände, Firmen und Behörden beraten. Zu seinen Spezialitäten gehören Startup and Innovation Communications, Campaigning und Public Affairs, Unternehmensführung, Strategieberatung und Crisis Communications. Daneben hält Daniel Heller eine Reihe von Verwaltungsratspräsidien und – Mandate, u.a. ist er Präsident zweier Spitäler und zweier Finanzinstitute. Als Business Angel ist er in rund einem halben Dutzend Startups investiert.



Prof. Dr. Ralf Imstepf

Prof. Dr. Ralf Imstepf leitet seit vier Jahren die Rechtsabteilung MWST bei der Eidgenössischen Steuerverwaltung. Zuvor war er als Steuerberater und Rechtsanwalt in einer international ausgerichteten Anwaltskanzlei sowie als Gerichtsschreiber am Bundesverwaltungsgericht tätig. Ralf Imstepf hat im Bereich des Mehrwertsteuerrechts dissertiert, ist Rechtsanwalt und eidgenössisch diplomierter Steuerexperte.



Dr. Marcel R. Jung

Dr. Marcel R. Jung, LL.M., Rechtsanwalt, dipl. Steuerexperte, ist Partner bei MLL. Er hat breite Erfahrung im schweizerischen und internationalen Steuerrecht und ist ausserdem ein erfahrener Prozessanwalt in nationalen und internationalen Steuerverfahren vor Schweizer Gerichten bis zum Bundesgericht. Seine fachlichen Interessen fokussieren auf die steuerrechtlichen Herausforderungen der Digitalisierung der Wirtschaft, der globalen Steuertransparenz und des grenzüberschreitenden Informationsaustausches, den BEPS-Aktionsplan der OECD und dessen Einfluss auf das Unternehmens- und Konzernsteuerrecht und private Vermögensstrukturen, die multilateralen Abkommen im Steuerrecht, die Steuerchiedsgerichtsbarkeit und den Rechtsschutz der steuerpflichtigen Personen.



Patrick Kessler

Patrick Kessler führt seit 2020 den HANDELSVERBAND.swiss. Der neue Handelsverband entstand aus Fusion von dem von ihm von 2008 - 2020 geführten VSV ASVAD Verband des Schweizerischen Versandhandels und VSF Verband Schweizer Filialunternehmen. Der neue Verband zählt aktuell 387 Mitglieder und steht für 20 Mrd CHF Umsatz, davon je 50 % online und stationär. Die Mitglieder sind sowohl im B2C, D2C als auch im B2B Segment präsent. Patrick Kessler gilt als Kenner des Handelsmarktes Schweiz und scheut sich nicht, mit provokativen Thesen, online und stationäre Händler zum Denken und Handeln anzuregen. Neben seiner Aufgabe im Verband engagiert er sich politisch als Kantonsrat im Kanton AR, in der EKK Eidgenössischen Kommission für Konsumentenfragen und steht als Vorstandsmitglied dem beruflichen Reintegrationsprojekt Kleika zur Seite.



Dr. Julian Kläser

Dr. Julian Kläser ist als Senior Associate in der Praxisgruppe Steuerrecht bei MLL tätig. Seine Tätigkeitsschwerpunkte liegen im schweizerischen und internationalen Steuerrecht für Privatpersonen und Unternehmen. Er verfügt über umfassende Erfahrung in Steuerfragen rund um die Individualbesteuerung, auch für vermögende Privatpersonen, und in allen steuerrechtlichen Angelegenheiten bezüglich ihrer privaten sowie geschäftlichen Aktivitäten. Zudem berät er Mandanten bei Fragestellungen im Bereich des schweizerischen Mehrwertsteuer- und Zollrechts. Er ist Lehrkörper im Rahmen der Weiterbildungskurse zum Bundessteuerrecht, die von der Eidgenössischen Steuerverwaltung und der Universität Bern gemeinsam organisiert werden.



Thomas Lang

Thomas Lang, Betriebsökonom und Wirtschaftsinformatiker, unterstützt Unternehmen bei der Strategieentwicklung von digitalen Vertriebsmodellen, beim Aufbau von digitalen Geschäftsmodellen, bei Expertisen rund um Onlinehandel und der operativen Umsetzung im Bereich Organisation, Prozesse, Innovation, Change-Management und Unternehmenskultur. Er ist Gründer und ehemaliger Geschäftsführer der Carpathia AG, der unabhängigen und neutralen Unternehmensberatung für Digital-Business, E-Commerce und Digitale Transformation im Handel. Zudem ist er Autor von zahlreichen Fachartikeln und -studien, Dozent für Online- Vertriebsmodelle an verschiedenen Hochschulen sowie gefragter Keynote-Speaker zu E-Commerce und Digital Transformation im Handel. Er ist Initiator und Organisator der Connect - Digital Commerce Conference sowie des Digital Commerce Awards.

Referenten



Yves Mäder

Geboren im Jahr der Einführung des Frauenstimmrechts in der Schweiz, aufgewachsen in Zürich, London & Bern, BWL-Studium in St. Gallen, Jobeinstieg in der Zementbranche (bei Holcim Lafarge, damals noch „Holderbank“). Dort entdeckte Yves Mäder seine Leidenschaft für das Internet und wechselte 2004 zu eBay International in Bern. Darauf folgten Stationen bei Tamedia und ricardo.ch, bevor er 2016 bei Google in Zürich anfang. Bei Google verantworten sein Team und er die Google Marketing Platform (GMP) – die Enterprise Software Lösung, um online Werbung programmatisch zu erstellen, zu planen, einzukaufen und zu messen. Mäder lebt mit seiner Partnerin und ihren beiden Jungs in Zürich.



Cornelia Mattig

Cornelia Mattig ist Rechtsanwältin bei MLL und Mitglied der Praxisgruppe ICT & Digital, Immaterialgüterrecht, Corporate & M&A, Cybersecurity Incident Response Hub und MLL Start!. Zudem ist Cornelia Mattig Mitglied der Industriegruppe Nachhaltige Wirtschaft. Sie berät Unternehmen unterschiedlicher Grössen, von Start-ups bis hin zu Investoren und etablierten Unternehmen sowie weiteren Akteuren zu gesellschafts- und handelsrechtlichen Fragen. Ihre Schwerpunkte liegen in den Bereichen Datenschutz, Immaterialgüter-, Energie- und Vertragsrecht. Sie verfügt über vertiefte Kenntnisse in Rechtsfragen betreffend Technologie.



Marco S. Meier

Marco S. Meier ist Rechtsanwalt bei MLL und Mitglied der Praxisgruppe ICT & Digital sowie von MLLStart!. Seine Tätigkeitsschwerpunkte umfassen das Datenschutzrecht, Technologierecht, Banken- und Finanzrecht, sowie sämtliche regulatorische Angelegenheiten in der Digital Economy. Er berät unter anderem nationale und internationale Unternehmen bei der rechtlichen Umsetzung neuer Technologien und Marketingformen, im Rahmen von Technologie-Transaktionen sowie bei der Zusammenarbeit mit Influencern.



Dr. Michael Reinle

Dr. Michael Reinle ist Partner und Mitglied der Praxisgruppe ICT & Digital bei MLL. Seine Schwerpunkte liegen im Bereich des Datenschutzes und des IT-Rechts. Darüber hinaus verfügt er über umfangreiche Erfahrungen in regulatorischen Fragen zu Lebensmitteln, Konsumgütern und Arzneimitteln. Des Weiteren berät und vertritt Michael Reinle Mandanten aus den unterschiedlichsten Branchen in Fragen des gewerblichen Rechtsschutzes, des unlauteren Wettbewerbs und des Werberechts.



Michael Schüepp

Michael Schüepp unterstützt die Fachgruppe ICT & Digital von MLL als Rechtsanwalt. Er verfügt über umfangreiche Erfahrungen in Rechtsfragen rund um die Gestaltung und Umsetzung von Online- und E-Commerce-Aktivitäten. Michael arbeitet seit 2009 mit dem Leiter der Fachgruppe, Lukas Bühlmann, und ist spezialisiert auf die Bereiche Datenschutzrecht, Verbraucherschutzrecht, Wettbewerbs- und Vertriebsrecht sowie Werberecht. Er ist Autor mehrerer Publikationen in diesen Bereichen und berät regelmässig Unternehmen bei der Einführung neuer Technologien. Darüber hinaus ist Michael Schüepp Dozent für E-Commerce-Recht an der Hochschule für Wirtschaft Zürich (HWZ).



Nicola Staub

Nicola Staub ist Founder und CEO des US-schweizerischen Startups CYBERA. CYBERA entwickelt eine Plattform um Verluste im Zusammenhang mit finanziell motivierter Cyberkriminalität zu reduzieren. Zuvor war Nicola einer der ersten Schweizer Staatsanwälte, welcher sich auf die Bekämpfung von Cyberkriminalität spezialisiert hat und in dieser Funktion zahlreiche Ermittlungen in der Schweiz und im Ausland geleitet hat. Er hat verschiedene nationale und globale Initiativen zur Bekämpfung der Cyberkriminalität initiiert und als Experte mitgestaltet, ist Botschafter der Global Cyber Alliance und Mitglied des Cybersecurity Committee von digitalswitzerland. Nicola ist Rechtsanwalt, erwarb seinen LL.M. am King's College in Grossbritannien und absolvierte verschiedene berufliche Weiterbildungen in der Schweiz und im Ausland in seinem Fachgebiet.

Veranstalter

MLL Meyerlustenberger Lachenal Froriep AG ist eine der renommiertesten internationalen Wirtschaftskanzleien der Schweiz mit mehr als 150 erfahrenen und dynamischen Anwälten. MLL ist auf die Vertretung und Beratung von Mandanten an der Schnittstelle von High-Tech-, IP-reichen und regulierten Industrien spezialisiert. Mit Büros in Zürich, Genf, Zug, Lausanne, London und Madrid ist die Kanzlei national sowie international vertreten.

Gemeinsam mit ausländischen Korrespondenzkanzleien berät MLL grenzüberschreitend tätige Online-Portale bei der Konformität ihrer Internetpräsenzen, prüft Online-Geschäfts-, Vertriebs- und Werbekonzepte und zeigt Wege zu deren rechtssicheren Ausgestaltung auf.

Anmeldung

Über den folgenden Link können Sie sich anmelden:

[> Zur Anmeldung](#)

Teilnahmegebühr: CHF 200 (ganztags)

Kontakt:

MLL Meyerlustenberger Lachenal Froriep AG

Schiffbaustrasse 2 | Postfach | 8031 Zürich | Schweiz

T +41 58 552 08 00

Coronavirus – Schutzmassnahmen

Der Schutz und die Gesundheit der Teilnehmer:innen haben höchste Priorität. Wir werden alle Massnahmen mit grösster Sorgfalt umsetzen, damit Sie unbeschwert an der Veranstaltung teilnehmen können.

Covid-Zertifikat obligatorisch

Bitte beachten Sie, dass die Teilnahme lediglich für Personen möglich ist, welche genesen, geimpft oder getestet sind. Als Nachweis wird ausschliesslich das offizielle COVID-Zertifikat akzeptiert.

Veranstaltungspartner

